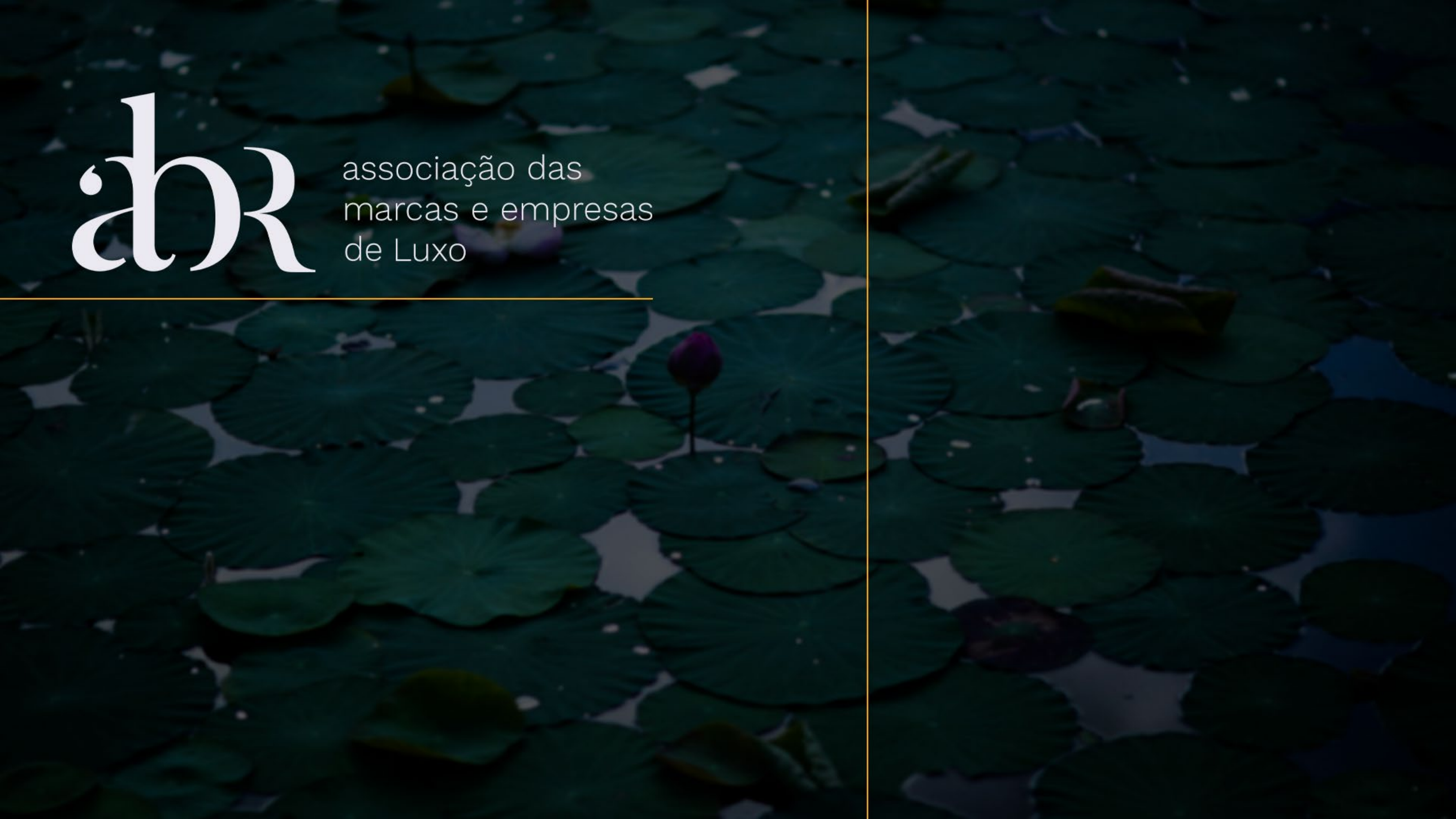
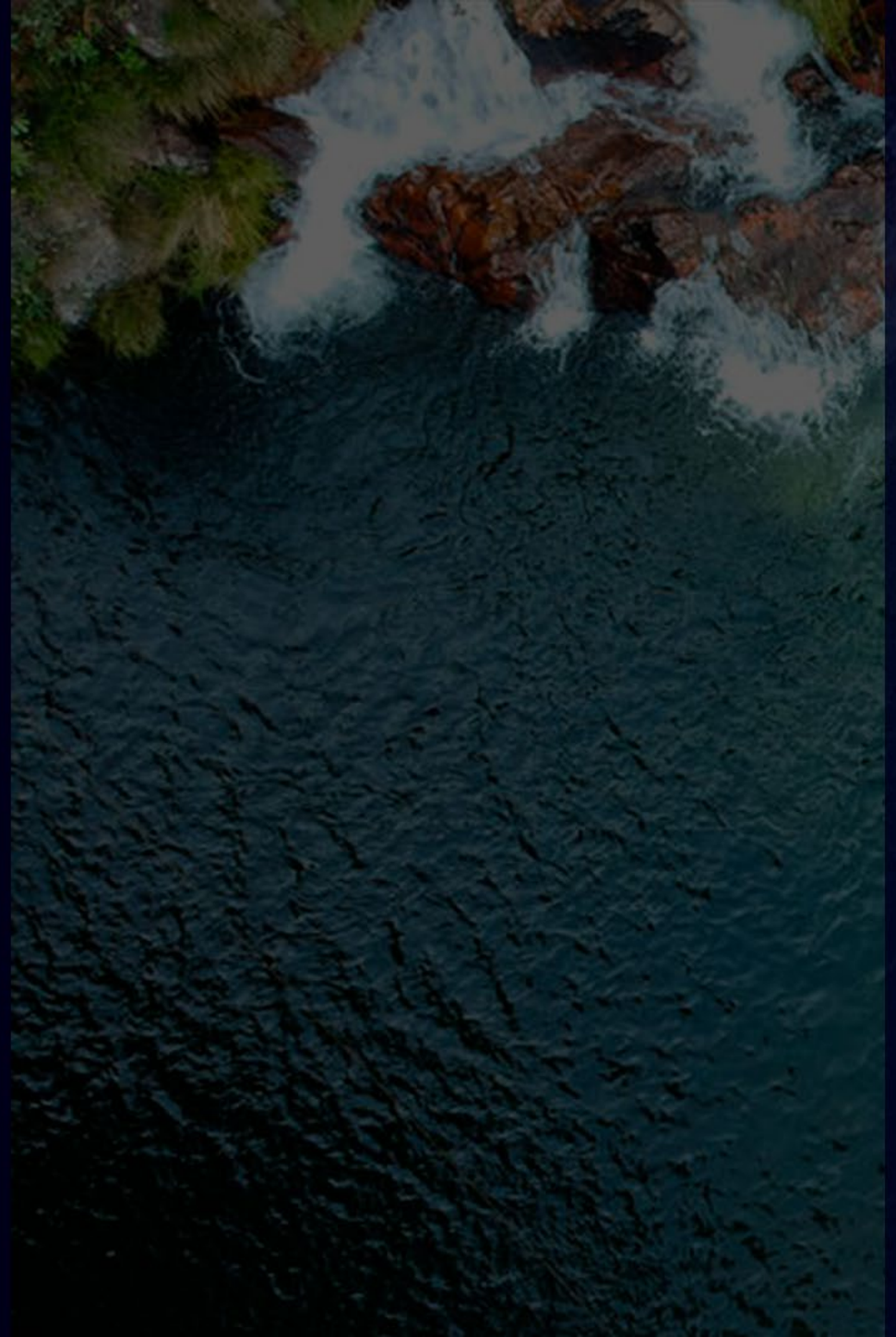

abr
associação das
marcas e empresas
de Luxo

MISSÃO

Unir, Desenvolver e Representar as Marcas de Luxo com o intuito de promover e fortalecer a atividade e cultura profissional no **Brasil** e **América Latina**



OBJETIVOS

CRIANDO REPERTÓRIO
Organizar Eventos, Workshops, Conferências e Treinamentos para inspirar novas estratégias e inovações

NETWORKING
Oferecer momentos exclusivos para o **relacionamento entre Associados,** convidados e palestrantes

DESENVOLVENDO INTELIGÊNCIA DE MERCADO
Proporcionar **Estudos, Pesquisas e Projetos** com os movimentos da Atividade do setor

FOMENTANDO DIÁLOGO
Representar e alavancar os interesses das Marcas de Luxo nas esferas públicas



A campanha
#EUmeIMPORTO
#CompreNoBrasil
Visão geral do desempenho da campanha

1. Entre 20 de janeiro à 20 de abril de 2022 - **Alcance total de todas as publicações : 684.735**

2. Custo por 1000 pessoas alcançadas = R$1,77

3. Distribuição por gênero e idade =
Mulheres 62%
Homens 38%

4. Faixa etária= entre 25 e 54 anos
* destaque para a categoria entre 35 a 44 anos que representaram 70% do alcance

5. índice de melhor resultado = 11,25%

AÇÕES REALIZADAS

COMPRE NO BRASIL
Campanha nacional de incentivo ao consumo do Luxo internamente
#EUmeIMPORTO

RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL
Acompanhamento de ações das esferas governamentais municipais, estaduais e federal

RELACIONAMENTO COM O TERCEIRO SETOR
Conclusão da Campanha
VOZ SOCIAL ABRAEL

DRIVE ABRAEL
Um DRIVE dedicado às Marcas Associadas à ABRAEL com todo o material produzido pela Associação

SONDAGEM **ABRAEL** BRASIL 2022

SONDAGEM DA ATIVIDADE DO LUXO NO BRASIL EM 2022

Realizada pela ABRAEL, apresenta dados, informações e resultados gerais do ano de 2021 e comparativos com 2020



COMPRE NO BRASIL

A campanha
#EUmeIMPORTO
#CompreNoBrasil
foca em **2 pontos principais**:

1. Posicionar as Marcas Associadas em relação ao momento atual em que vivemos, abrindo uma janela importante para **destacar suas ações sociais e preocupação com o seu entorno**

2. Informar o público sobre as **reais vantagens de realizar suas compras no Brasil** em relação à economia, impacto positivo, etc. Bem como em relação à compra em si como os parcelamentos, pós compra e atendimento



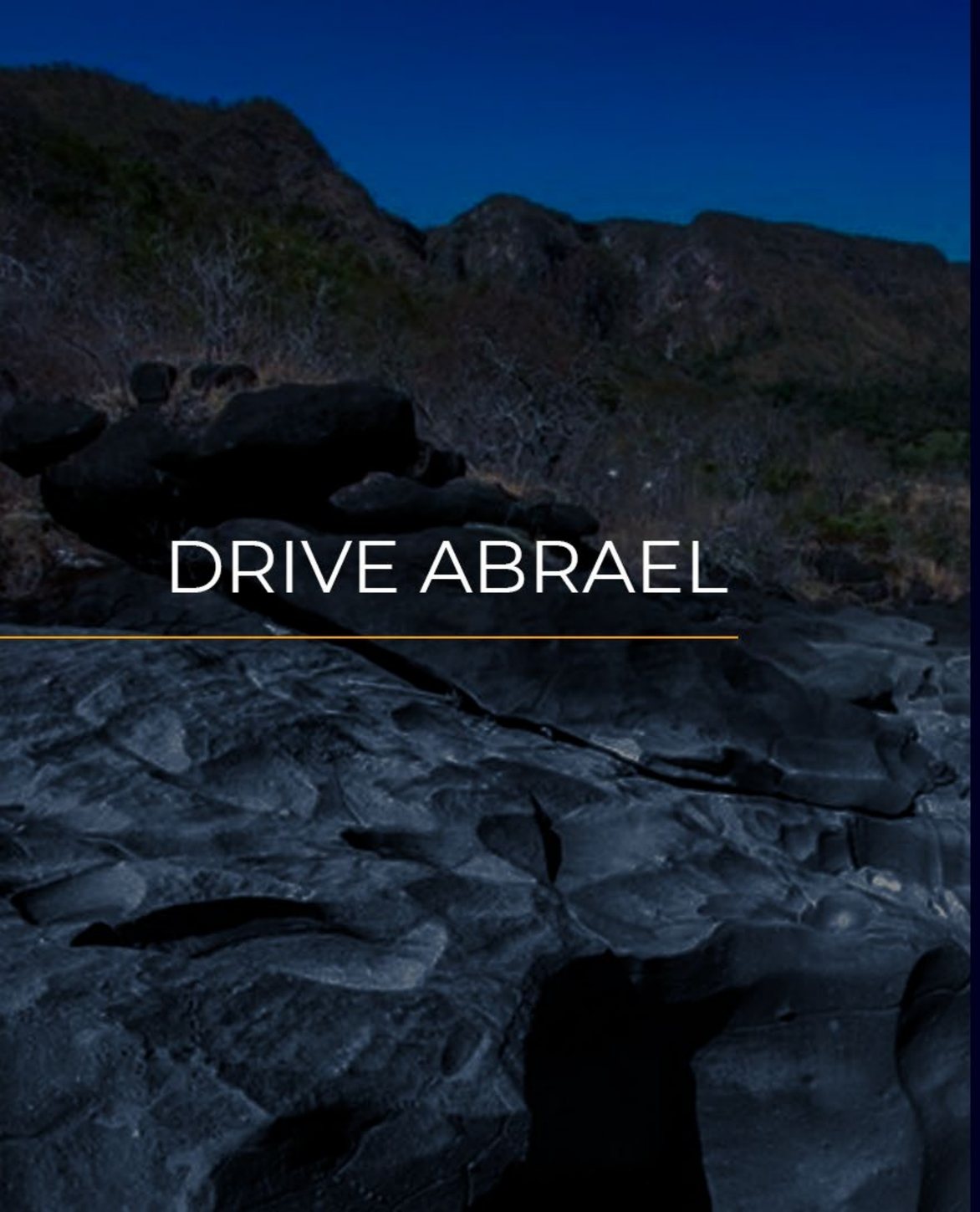
FOMENTANDO DIÁLOGO

GOVERNO FEDERAL

Acompanhamento das ações do Governo Federal, principalmente em relação aos Acordos Comerciais Bilaterais entre o Mercosul e União Europeia

GOVERNOS ESTADUAIS

Acompanhamento das ações dos Governos Estaduais. Em São Paulo, através da Secretária de Desenvolvimento Econômico do Estado, Prefeitura de São Paulo e Governo do Estado de São Paulo



DRIVE ABRAEL

Um **DRIVE dedicado às Marcas Associadas à ABRAEL, à Atividade do Luxo no Brasil e ao Mercado de Luxo Global** com todo o material produzido pela ABRAEL e parceiros. Os temas abordados em 2020 e 2021 podem ser **acessados aqui**

AÇÕES **ABRAEL 2022**

PROJETO POLARIS

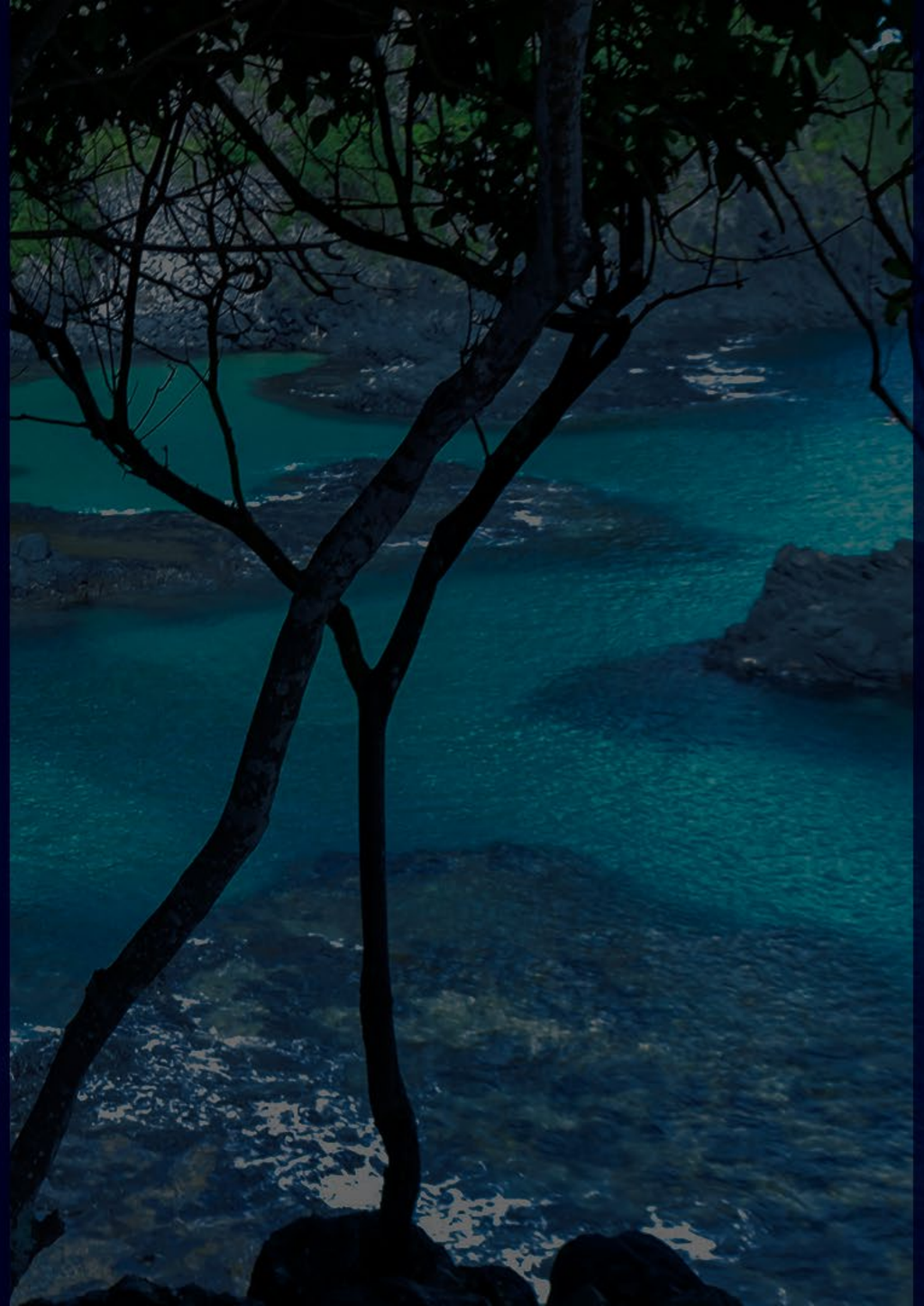
Estágio ABRAEL: preparar e modelar jovens profissionais dos grupos da diversidade para a cultura, conhecimento e práticas do Luxo, para então recomendá-los para as Marcas Associadas

TEME's
TREINAMENTOS / EVENTOS / MEETINGS

TEME's 2022: sugestão de treinamentos, eventos e meetings

PARCEIRAS

Empresas parceiras indicadas pela ABRAEL para **Acompanhamento, Aconselhamento e/ou Resoluções** de questões relacionadas às Marcas Associadas à ABRAEL



PROJETO POLARIS

A ABRAEL irá **preparar o estagiário com a cultura e práticas das Marcas Associadas da ABRAEL e MCF Consultoria.**

Um estudante terá a oportunidade se tornar **estagiário da ABRAEL.**
Com início em maio e término em dezembro, o candidato **será instruído em relação às rotinas da Gestão do Luxo**. O estágio será realizado como Job Rotation, onde o estagiário lidará com todas as rotinas da **ABRAEL**, sendo elas administrativas, financeiras, estratégicas, de marketing e comunicação, gestão de projetos, relacionamento mercadológico e governamental.

PROJETO POLARIS

Projeto Polaris – Grupo da Diversidade
ABRAEL – Associação Brasileira das Empresas de Luxo
Programa de Estágio - Job Rotation

O programa de estágio tem duração de **1 ano** e é voltado para a formação profissional! Aqui o objetivo é guiar o estudante através de informações sobre as **Marcas de Luxo**, além da rotação em diversas áreas do grupo nas quais poderá se desenvolver e lidar com os mais variados desafios.
Integrado junto a empresa **MCF Consultoria**.

Estudantes que estejam cursando os seguintes cursos abaixo:
Administração
Finanças
Marketing
Relações Internacionais
Design

Benefícios
- Bolsa Auxílio de R$ 1.500,00
- Vale Refeição de R$ 550,00
- Vale Transporte de acordo com a necessidade do estudante
- Seguro de Vida

TEMES´S 2021

2021 PREVIEW
Com Carlos Ferreirinha

REUNIÃO ESTRATÉGICA
Reunião entre os Presidentes das Marcas Associadas à ABRAEL.

THE DAY AFTER
- Austrália:
James Rowden - The Luxury Network
Drew Kluska - The Tailor
- Nova Zelândia:
Sofia Ambler - The Luxury Network / Heletranz Premier Experiences

JOÃO BRAGA
Crise e Oportunidade: Os árduos tempos e o Luxo

ENCONTRO INSPIRAÇÃO
Visita à Casa Jorge Zalszupin

DR. CAIO MALPIGHI E AYRES RIBEIRO ADVOGADOS
Desafios Fiscais enfrentados pelas Marcas de Luxo no Brasil
LGPD - Questões Atuais
IGPM - Acompanhamento e atualizações

DR. GUIDO BOABAID
Talk sobre cuidados com a Saúde Mental das Equipes

HUMANACADEMY
Treinamento Corporativo Humanizado.
Autoconhecimento, criatividade e humanização

CARLOS FERREIRINHA
Treinamento com foco na Inteligência da Gestão do LUXO e Vendas em todas as atividades e segmentos

PROJETO POLARIS

Marcas que apoiam





TEME´S

Treinamentos, Eventos e Meetings

TEMES´S 2021

2021 PREVIEW
Com Carlos Ferreirinha

REUNIÃO ESTRATÉGICA
Reunião entre os Presidentes das Marcas Associadas à ABRAEL.

THE DAY AFTER
- Austrália:
James Rowden - The Luxury Network
Drew Kluska - The Tailor
- Nova Zelândia:
Sofia Ambler - The Luxury Network / Heletranz Premier Experiences

JOÃO BRAGA
Crise e Oportunidade: Os árduos tempos e o Luxo

ENCONTRO INSPIRAÇÃO
Visita à Casa Jorge Zalszupin

DR. CAIO MALPIGHI E AYRES RIBEIRO ADVOGADOS
Desafios Fiscais enfrentados pelas Marcas de Luxo no Brasil
LGPD - Questões Atuais
IGPM - Acompanhamento e atualizações

DR. GUIDO BOABAID
Talk sobre cuidados com a Saúde Mental das Equipes

HUMANACADEMY
Treinamento Corporativo Humanizado.
Autoconhecimento, criatividade e humanização

CARLOS FERREIRINHA
Treinamento com foco na Inteligência da Gestão do LUXO e Vendas em todas as atividades e segmentos



TEME's

Treinamentos, Eventos e Meetings

RESET 2022 com Carlos Ferreirinha
Conteúdo & Conhecimento MCF Consultoria:
Treinamento exclusivo para os colaboradores das Marcas Associadas à ABRAEL. Atualização, apostas estratégicas e inspirações para 2022

PAINEL ELAS INSPIRAM
No mês dedicado às mulheres, **convidamos mulheres na liderança das Marcas de Luxo no Brasil** para inspirar os participantes com suas histórias

INTEGRITY CONTÁBIL – BETHEL LOMBARDI
Destinado às Equipes das Marcas Associadas à ABRAEL, o Treinamento Contábil **cooperará com as declarações e questões fiscais das Marcas**

FISIOLOGIA DO CONSUMO DO LUXO
Encontro com o Dr. Theo Webert para **compreender como a fisiologia dos desejos nos move** no momento de escolher e consumir um produto e/ou serviço de Luxo



TEME's

Treinamentos, Eventos e Meetings

COAF – Conselho de Controle de Atividades Financeiras

Meeting com Dr. Augusto de Arruda Botelho, Dr. Beto Vasconcelos e mediado pelo **Dr. Caio Malpighi**. Exclusivo para Equipes das Marcas Associadas à **ABRAEL**

BRASIL PÓS-ELEIÇÃO 2022

Encontro com o **Dr. Fernando Monteiro**, exclusivo para Equipes das Marcas Associadas à ABRAEL para **compreensão dos cenários futuros.**

MARKETING
WORKSHOP ON – LINE. IN – FLUENCERS

Um **workshop exclusivo** para Associadas à ABRAEL com YOUPIX, Mandala Marketing ou MUDAH

MERCADOLÓGICO

Workshop Mercadológico com EUROMONITOR. Exclusivo para Associadas à ABRAEL com **foco na Atividade do Luxo no Brasi**l, LATAM e Global com análises da pandemia e cenários futuros



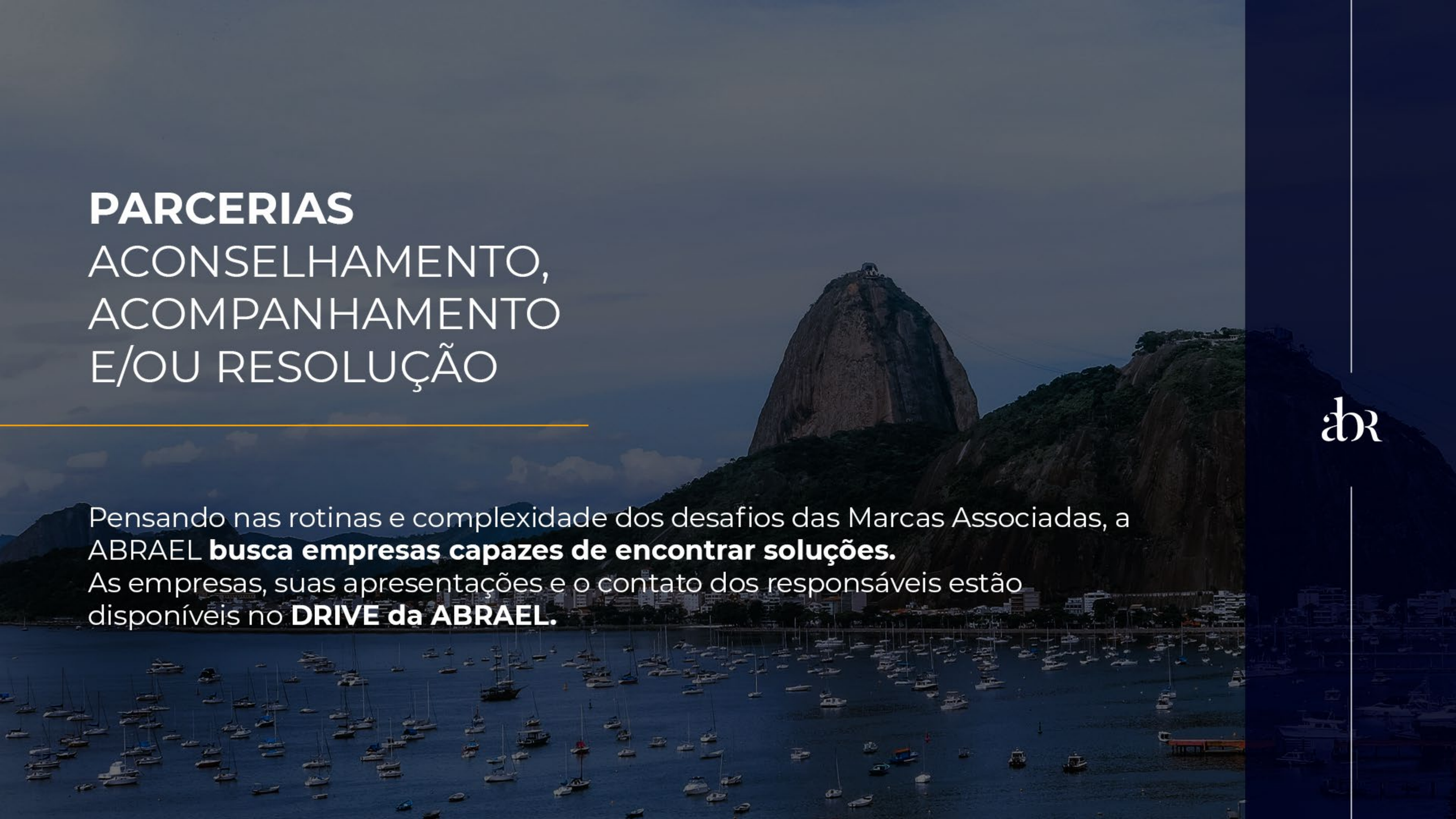
TEME's

Treinamentos, Eventos e Meetings

GLOBAL LUXURY MEETING

Uma sequência de **encontros destinados a gestores e diretorias, com representantes da Atividade e Gestão do Luxo, nas principais economias do mundo.**

Asociación Española del Lujo, Associação Portuguesa de Marcas de Excelência, Circulo Fortuny, Comitee Colbert, Digital Luxury Group, European Cultural and Creative Industries Alliance, Fashion Design Council of Canada, Fondazione Altagamma, Gustaf III Kommitte, LuxuryJapan, Meisterkreis, The Luxury Network, The Walpole



PARCERIAS
ACONSELHAMENTO, ACOMPANHAMENTO E/OU RESOLUÇÃO

Pensando nas rotinas e complexidade dos desafios das Marcas Associadas, a ABRAEL **busca empresas capazes de encontrar soluções.**
As empresas, suas apresentações e o contato dos responsáveis estão disponíveis no **DRIVE da ABRAEL.**



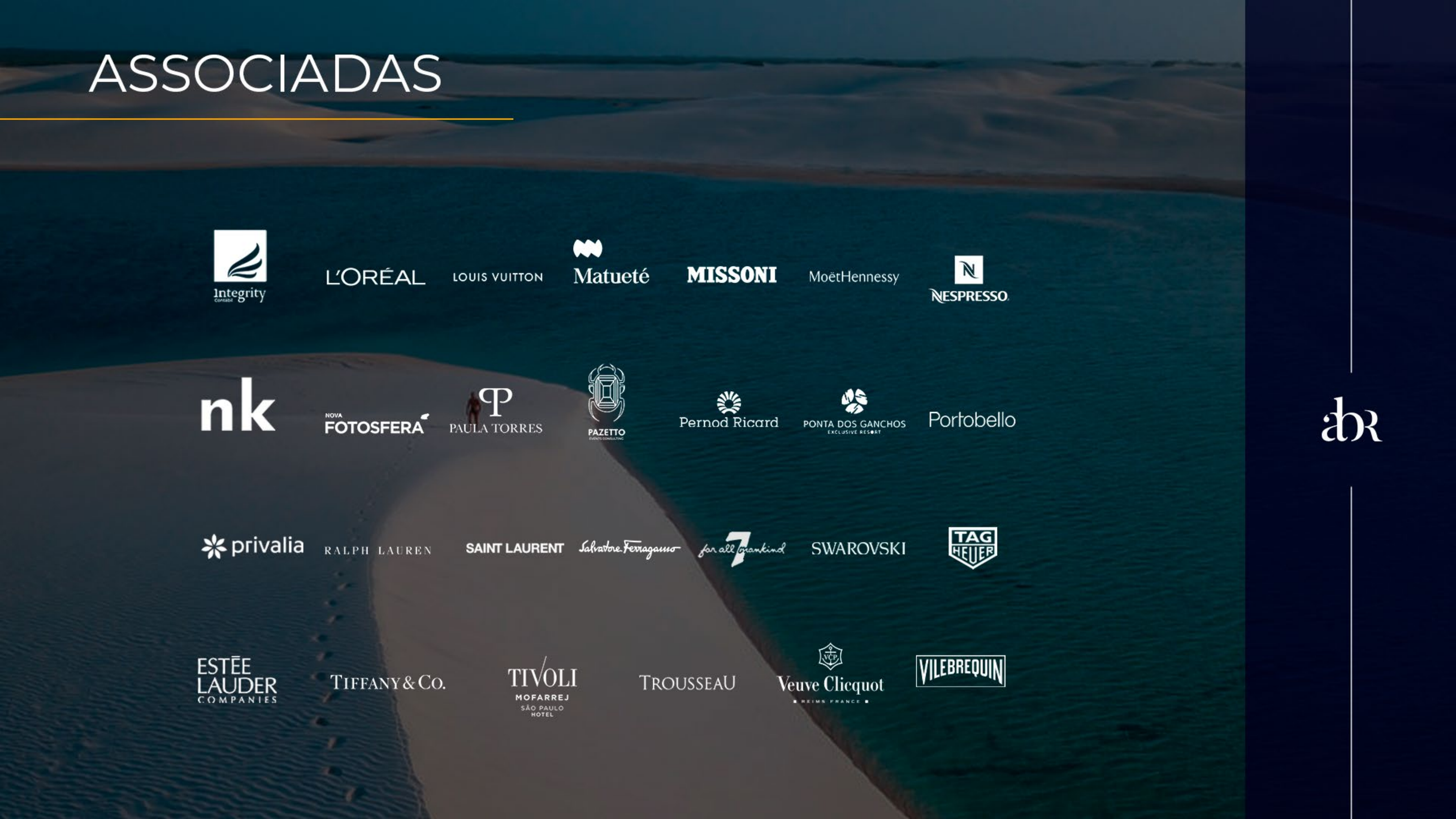
COMPROMISSO

A ABRAEL mantém seu compromisso em **unir e representar as Marcas de Luxo, promovendo efetivos momentos de desenvolvimento entre os gestores das Marcas Associadas.** Realizando Treinamentos Exclusivos com os profissionais de destaque em cada área de atuação. Estreitamento do relacionamento com o Governo Federal e Estadual. Representando os interesses e necessidades das Marcas Associadas. Proporcionando interação entre as Marcas e o Mercado, criando oportunidades estratégicas para os players da Atividade do Luxo no Brasil

ASSOCIADAS


ALIANSCE SONAE
MADE BY ATELIÊ ORAL A SINCE 1990
BALENCIAGA
BIRKENSTOCK
BRAZILIAN LUXURY TRAVEL ASSOCIATION
BOTTEGA VENETA
BURBERRY
Cartier
Casarìa SÃO PAULO
CHANEL
CHOCOLAT DU JOUR
Christian Louboutin
collectania
DANGLAR
DIAGEO
DIANE VON FURSTENBERG
Christian Dior PARFUMS
DOLCE & GABBANA
Zegna
ETEL
FARFETCH
FENDI
FERRERO ROCHER
GMF desde 1999
GIORGIO ARMANI
IMA CONTEÚDO + CONEXÕES
KENZO GIVENCHY
GOYARD MALLETIER DEPUIS 1853 PARIS
GRUPO JCPM João Carlos Paes Mendonça
unique garden
BOSS

ASSOCIADAS


Integrity
L'ORÉAL
LOUIS VUITTON
Matueté
MISSONI
MoëtHennessy
NESPRESSO
nk
NOVA FOTOSFERA
PAULA TORRES
PAZETTO
Pernod Ricard
PONTA DOS GANCHOS
EXCLUSIVE RESORT
Portobello
privalia
RALPH LAUREN
SAINT LAURENT
Salvatore Ferragamo
for all mankind
SWAROVSKI
TAG HEUER
ESTĒE LAUDER COMPANIES
TIFFANY & Co.
TIVOLI
MOFARREJ
SÃO PAULO
HOTEL
TROUSSEAU
Veuve Clicquot
REIMS FRANCE
VILEBREQUIN

ESTRUTURA

Freddy Rabbat
Presidência

Carla Assumpção
Vice Presidência

Maximiliano Suffriti
Diretoria Relação com o Mercado

Manoela Mendes
Diretoria de Marketing

Gerard Jaufret
Diretoria Fiscal e Financeira

Romeu Trussardi
Conselho

Carlos Ferreirinha
Secretário Executivo

Roberto Veiga
Coordenador



Alameda Jaú, 1717 - Casa 2
São Paulo | SP
+ 55 11 99719.0854
robertoveiga@abrael.org.br
www.abrael.org.br

#LuxoInspiração