

TRADUTORES SIMULTÂNEOS!!

CARLOS FERREIRINHA

@carlosferreirinha @mcfconsultoria

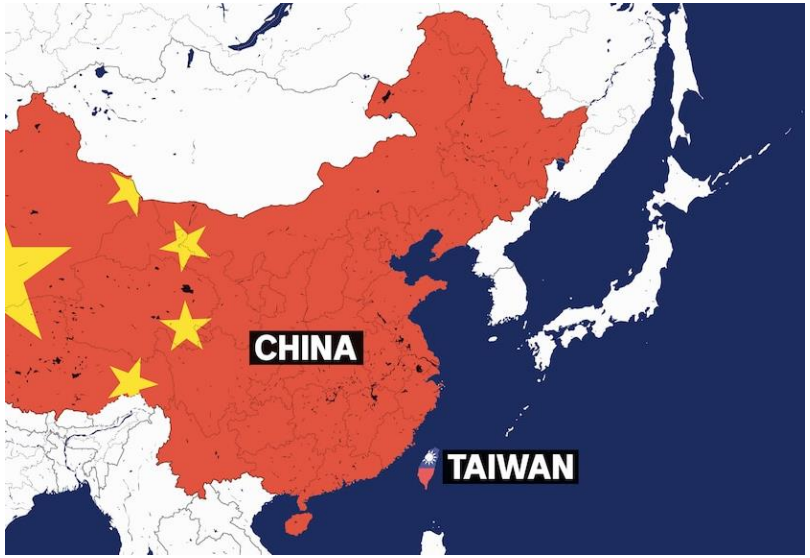

E AGORA?


ELEIÇÕES
2022


APAGÃO
DE MÃO DE OBRA
O desafio das empresas
para contratar profissionais
qualificados


A GUERRA
COMEÇOU




CHINA
TAIWAN




GLOBAL ENERGY
CRISIS




2022… 2023… 2024…

DEFINITIVAMENTE, O LIMITE DAS **INCERTEZAS**.

A NÃO

PREVISIBILIDADE!

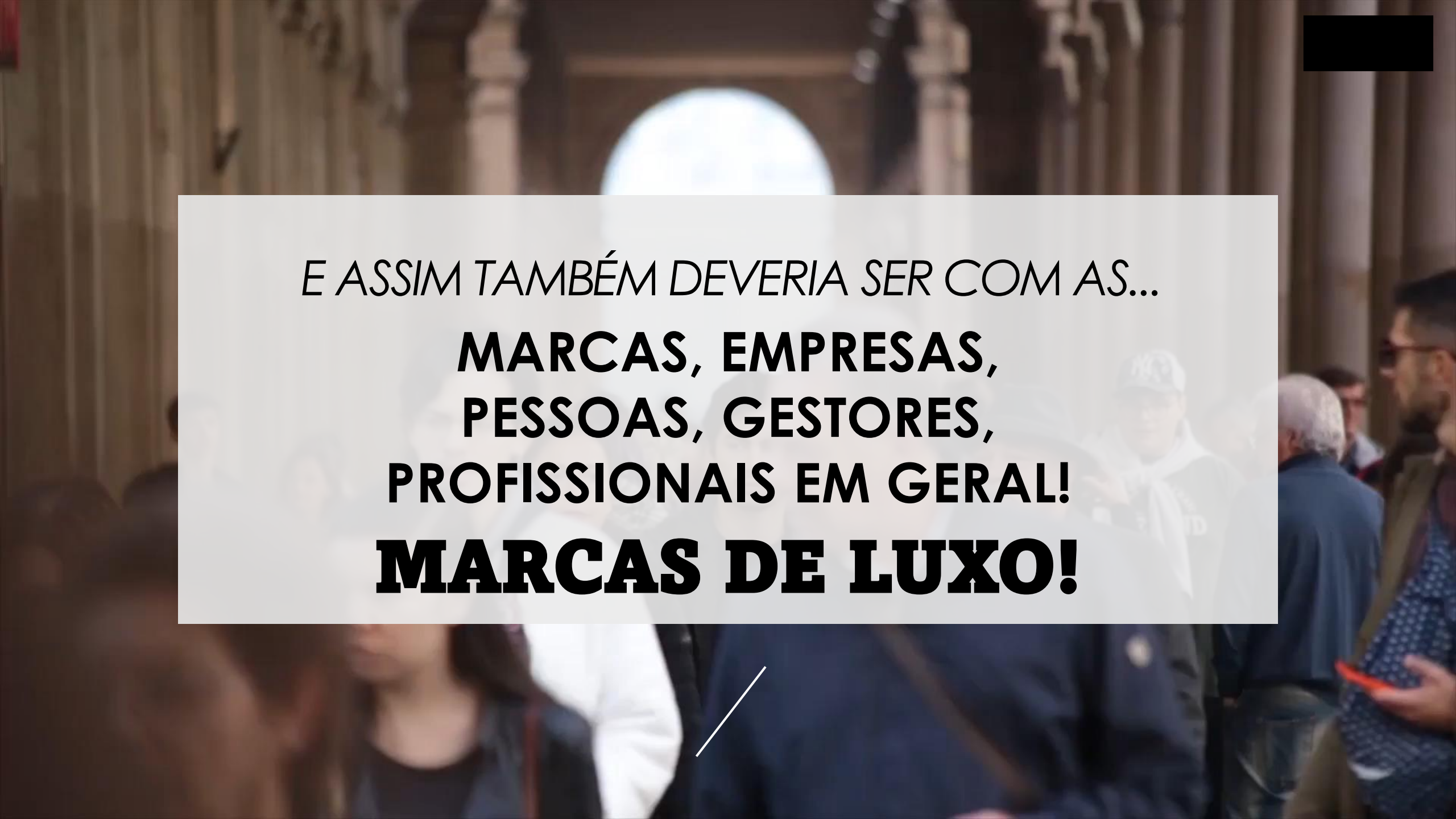


“ *CHANGE IS*

THE ONLY

CONSTANT

HERACLITUS ”



E ASSIM TAMBÉM DEVERIA SER COM AS...

MARCAS, EMPRESAS,
PESSOAS, GESTORES,
PROFISSIONAIS EM GERAL!

MARCAS DE LUXO!







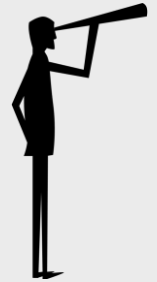
“...EM UM MUNDO DE COMPLEXIDADE, PRECISAMOS RESGATAR NOSSA HUMANIDADE PARA DECIDIR ENTRE DECISÕES IMPERFEITAS E NOS AJUSTAR À MUDANÇAS INESPERADAS”

RANIA AL ABDULLAH

RAINDA DA JORDÂNIA

O DESAFIO ATUAL NÃO É APENAS TENTAR

PREVER O FUTURO.





É SOBRE ESTAR ABERTO TAMBÉM PARA

REAGIR RÁPIDO

AO QUE VIER

PELA FRENTE



RITMO

VELOCIDADE

AGILIDADE

TRADUTORES
SIMULTÂNEOS



MUDANÇAS EXTRAORDINÁRIAS



Verdades Concretas



Predomínio da Razão



Desejo como Possibilidade



Uniformidade e Rigidez



Família Tese



Verdades Líquidas



Predomínio da Emoção



Desejo como Direito



Ecletismo: Mistura-se tudo



Família Antítese


15 unidades

O NOVO VALOR DE MERCADO DA **APPLE** É 4,5 VEZES MAIOR DO QUE TODA A CAPITALIZAÇÃO DAS EMPRESAS BRASILEIRAS LISTADAS NA BOLSA DE VALORES DO PAÍS. O VALOR DA **APPLE** É TÃO SIGNIFICATIVO QUE EQUIVALE A MAIS DO QUE O DOBRO DO TAMANHO DO PRODUTO INTERNO BRUTO, O PIB, DO BRASIL EM 2020, QUE FOI DE R$ 7,5 TRILHÕES

DESEJABILIDADE


LUXO
INSPIRAÇÃO!

OS 4 'Es' DO LUXO



EMOÇÃO



EXCLUSIVIDADE



ENGAJAMENTO



EXPERIÊNCIAS

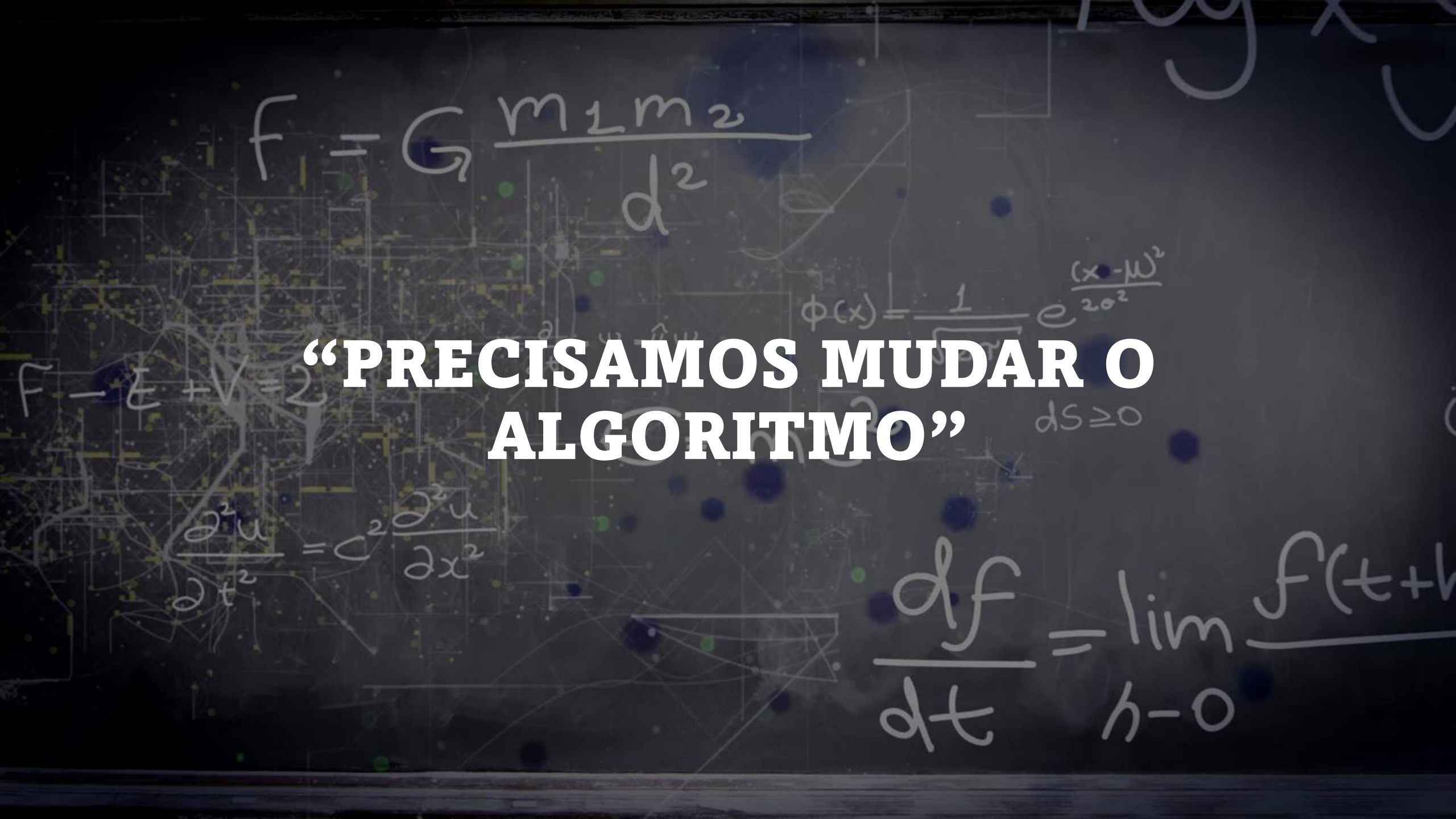
QUAL FUTURO
NOS ESPERA?



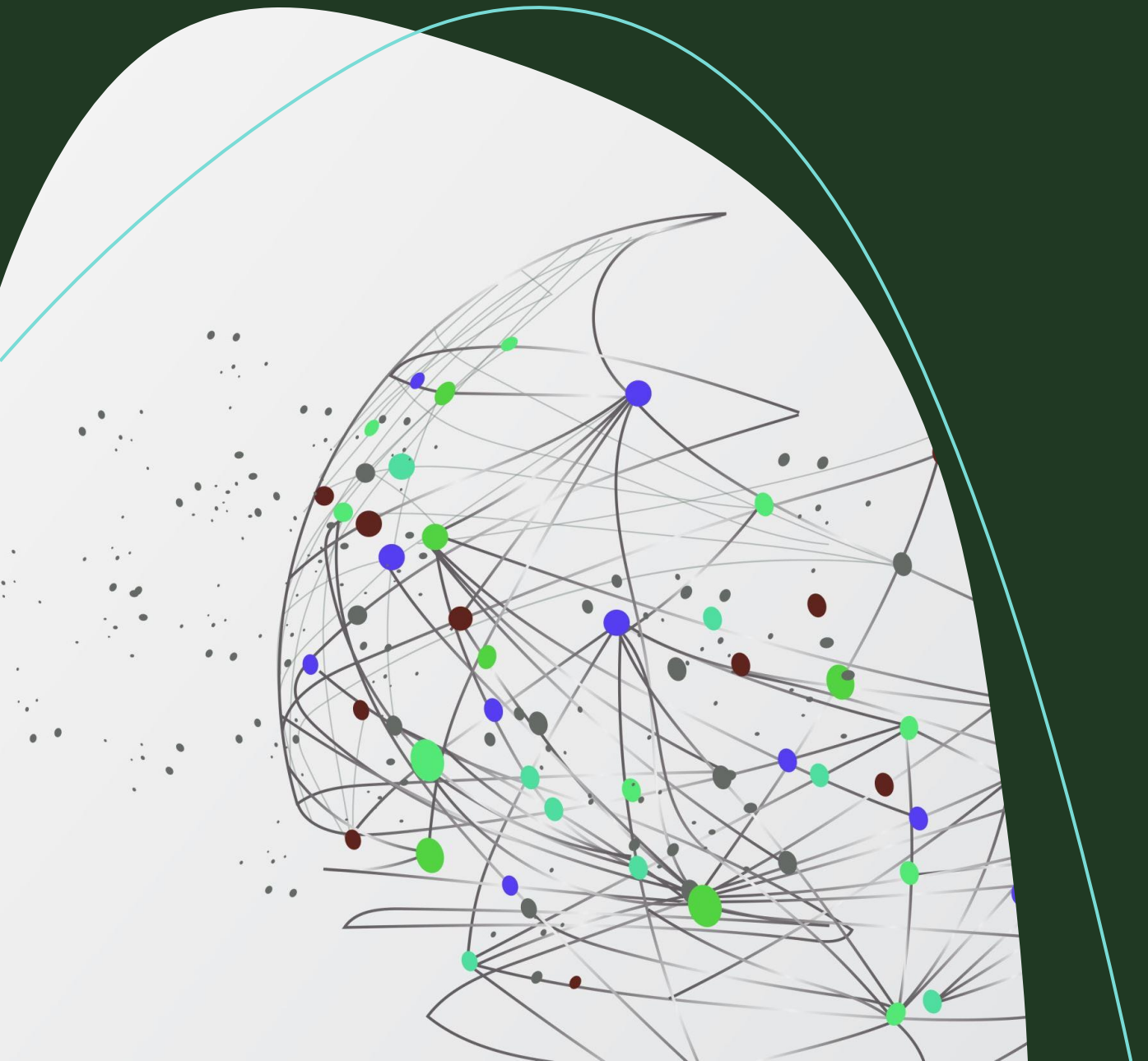
O QUE O FUTURO *ESPERA DE NÓS?*




QUEM SEREMOS NO FINAL DO ANO?


“PRECISAMOS MUDAR O ALGORITMO”


REPERTÓRIO



PROTAGONISTAS & COLABORATIVOS

CONVICÇÕES

CURIOSIDADE




FLEXIBILIDADE & ADAPTABILIDADE


EXPERIÊNCIA & ALEGRIA


DIVERSÃO.
SORRISOS.
BE COOL.
RELAX.
PLAY!
INSPIRAÇÃO.


“O DESAFIO DE NOS TORNARMOS
MARCAS MAIS HUMANIZADAS,
PARCEIRAS E COLABORATIVAS”

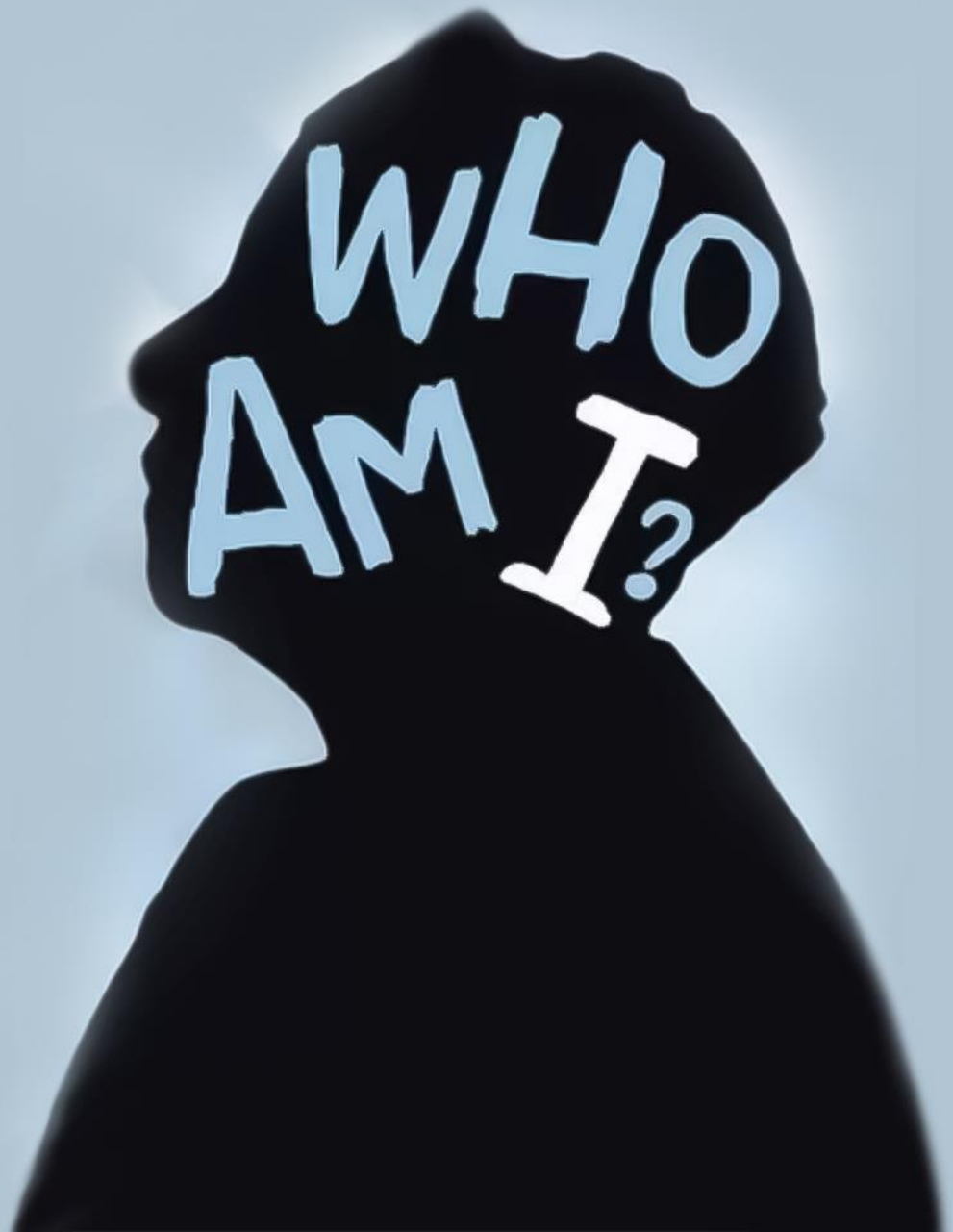
CLIENTELING



É TEMPO DE FALAR COM O “CORAÇÃO”



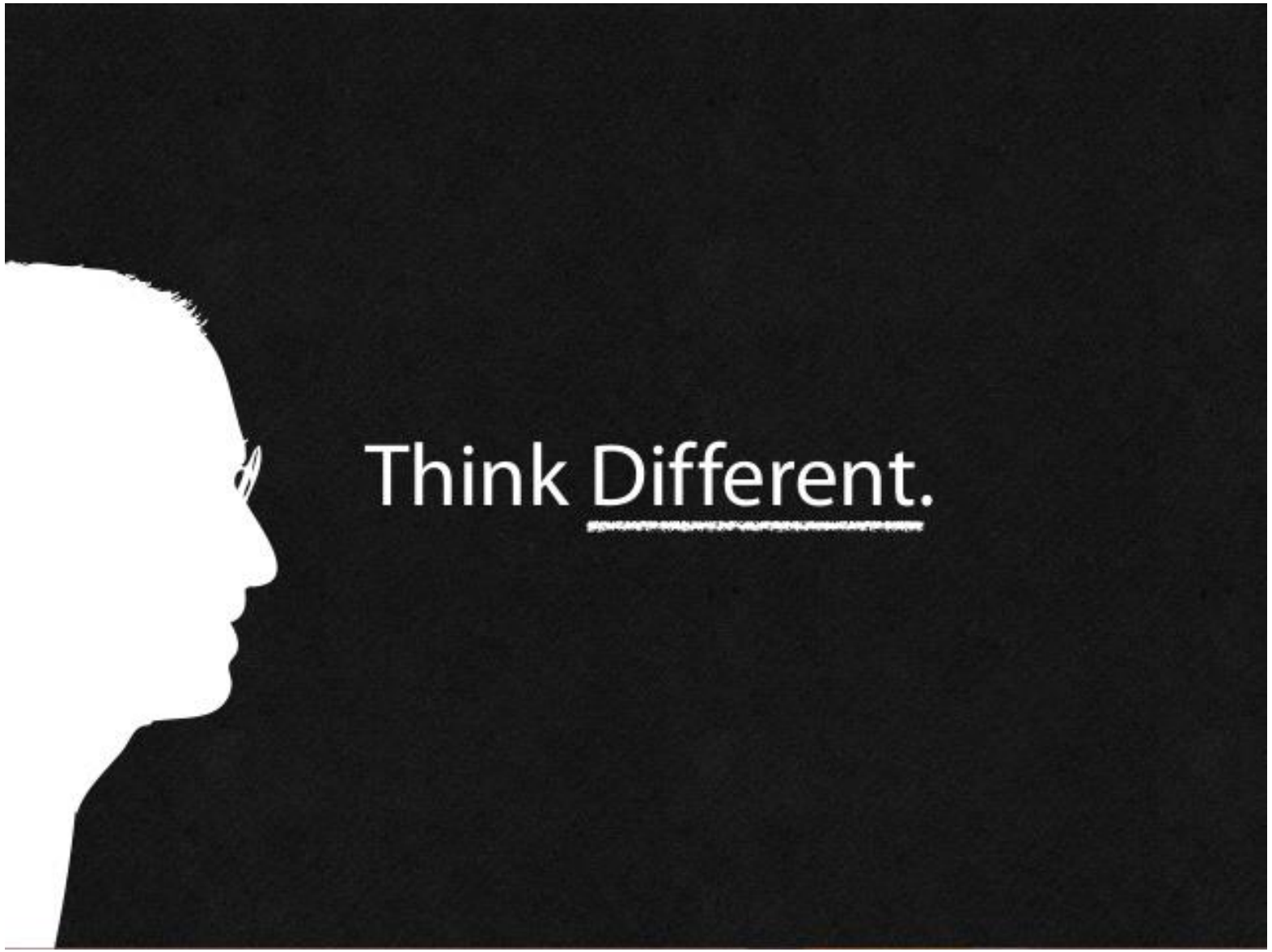
QUEM SOU EU?



ATITUDE

é tudo



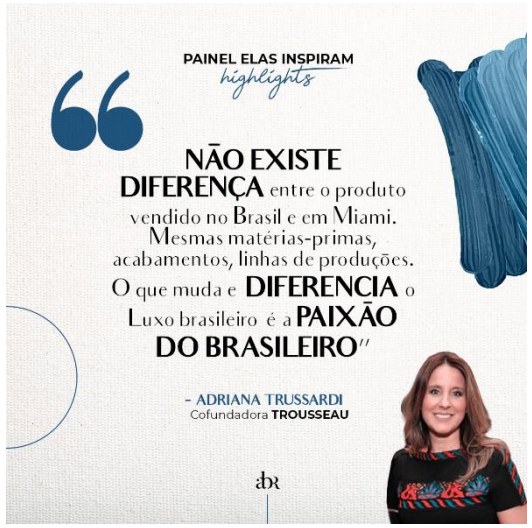

Think Different.

quem sabe

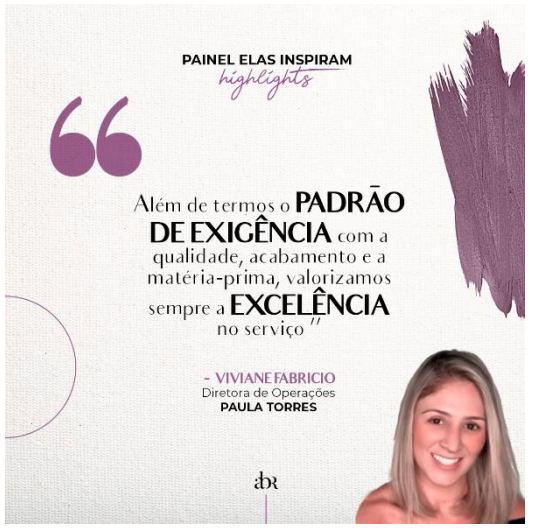
FAZ A HORA

NÃO ESPERA ACONTECER!




PAINEL ELAS INSPIRAM
highlights
NÃO EXISTE DIFERENÇA entre o produto vendido no Brasil e em Miami. Mesmas matérias-primas, acabamentos, linhas de produções. O que muda e DIFERENCIA o Luxo brasileiro é a PAIXÃO DO BRASILEIRO"
- ADRIANA TRUSSARDI
Cofundadora TROUSSEAU


PAINEL ELAS INSPIRAM
highlights
O consumidor brasileiro é um consumidor APAIXONADO, e pela paixão, ele influencia o próximo. Ele gosta de VIVENCIAR o que consome"
- MARJORIE PILLI
Diretora Geral Fragrâncias
GIVENCHY | KENZO PERFUMES


PAINEL ELAS INSPIRAM
highlights
Além de termos o PADRÃO DE EXIGÊNCIA com a qualidade, acabamento e a matéria-prima, valorizamos sempre a EXCELÊNCIA no serviço"
- VIVIANE FABRICIO
Diretora de Operações
PAULA TORRES


PAINEL ELAS INSPIRAM
highlights
As novas gerações são mais COLABORATIVAS e buscam um AMBIENTE SEGURO para ouvirem e serem ouvidas, e assim exporem suas ideias."
- CATHARINA PEREIRA
Diretora Geral de Varejo
IRETAIL IGUATEMI


PAINEL ELAS INSPIRAM
highlights
Quando falamos de produtos de beleza, faço das palavras de Bénédicte Épinay as minhas: A POESIA DOS PRODUTOS. Essa sensibilidade tem um toque mais cuidadoso e com mais atenção aos DETALHES."
- DANIELA OTA
Diretora Geral Perfumes e Cosméticos
CHRISTIAN DIOR PARFUMES


PAINEL ELAS INSPIRAM
highlights
...o EQUILÍBRIO entre a vida pessoal e a vida profissional. A mesma geração ULTRA CONECTADA, é a geração ultra estressada. É preciso respeitar os horários e MOMENTOS DE RESPIRO"
- RACHELE MONTELLANO
Diretora de Marketing
L'ORÉAL BRASIL

PAINEL ELAS INSPIRAM

highlights

"Franceses possuem o **SAVOIR-FAIRE**, americanos tem o **KNOW-HOW** e o brasileiro tem **BOROGODÓ**"

- NATALIE KLEIN

CIO **NK STORE**



O VENTO ESTÁ FAVORÁVEL





MCF
CONSULTORIA



“É PRECISO ENTREGAR, PERFORMANDO BEM NO QUE SE TEM HOJE”




“PARA VOCÊ RECEBER ALGO, VOCÊ PRECISA EM PRIMEIRO LUGAR, DAR ALGO”

“QUANDO INCORRER NO ERRO = ADMITA, SE DESCULPE E CORRIJA ANTES QUE SEJA TARDE E, SEJA O PRIMEIRO A RECONHECER”



“A MESMA ENERGIA QUE SE TEM NO DESESPERO, ANGÚSTIA E PREOCUPAÇÃO, TAMBÉM DEVERIA SER CANALIZADA PARA A ADAPTAÇÃO” FERREIRINHA



LET'S





OBRIGADO

Carlos Ferreirinha

@carlosferreirinha | @mcfconsultoria | @bentostore

ferreirinha@mcfconsultoria.com.br

OUTSTANDING WAY OF **BUSINESS**,
HUMAN WAY OF LIFE

MCF