


# RESULTADOS SONDAGEM ABRAEL 2022

**1. Atuação**
- Varejo: 87,5%
- Atacado: 12,5%

**2. Se enquadra como**
- Multinacional: 59,37%
- Nacional: 31,25%
- Representação Exclusiva (Nacional ou Internacional): 9,38%

**3. Resultado Natal 2021 x 2019**
- Média: 76,36%

**4. Resultado Natal 2021 x 2020**
- Média: 39,78%

**5. Resultado ano 2021 x 2019**
- Média: 74,45%

**6. Resultado ano 2021 x 2020**
- Média: 61,25%



**7. Qual foi o faturamento total no ano de 2021?**
- Média: 94,95 milhões de reais

**8. Qual o percentual de EBIT/EBITDA da Marca?**
- Média: 18,93%

**9. Expectativa de resultados do primeiro semestre de 2022?**
- Média: 20,62%

**10. Expectativa de resultados ano 2022**
- Média: 19,4%

**11. Qual taxa média cambial foi praticada para o dólar em 2021?**
- Média: 5,41 reais

**12. Qual taxa média cambial foi praticada para o euro em 2021?**
- Média: 6,28 reais

**13. Qual taxa média cambial será praticada para o dólar em 2022?**
- Média: 5,53

**14. Qual taxa média cambial será praticada para o euro em 2022?**

- Média: 6,28

**15. Qual é o percentual de diferença de preços médios que a Marca está operando no Brasil, em comparação com o US$ retail price?**

- Média: 11,3%

**16. Qual região do Brasil apresentou maior crescimento?**

- Sudeste 82,14%, Centro-Oeste 14,29%, Nordeste 10,71%, Sul, 7,14% e Norte 3,57%

**17. Quais foram as três cidades que lideraram nos resultados, respectivamente?**

- São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte, Goiânia, Curitiba, Porto Alegre, Ribeirão Preto, Recife, Manaus

**18. Resultados do e-commerce 2021 x 2020?**

- Média: 53,1%

**19. Resultados do e-commerce 2021 x 2019??**

- Média: 147,87%

**20. Qual porcentagem do faturamento total, representou o e-commerce em 2021?**

- Média: 10,07%

**21. Expectativa de vendas com o e-commerce em 2022?**

- Média: 22,71%

**22. Percentual do faturamento alocado para clienteling?**

- Média: 9,57%

**23. Percentual do faturamento alocado para marketing/comunicação/eventos, respectivamente?**

- Média total: 7,795%
- Média individual: 2,6%

**24. Quais foram os principais fatores de crescimento?**

- Maior fluxo, aumento dos preços, aumento do ticket médio, lojas novas, campanhas globais e consolidação com o cliente

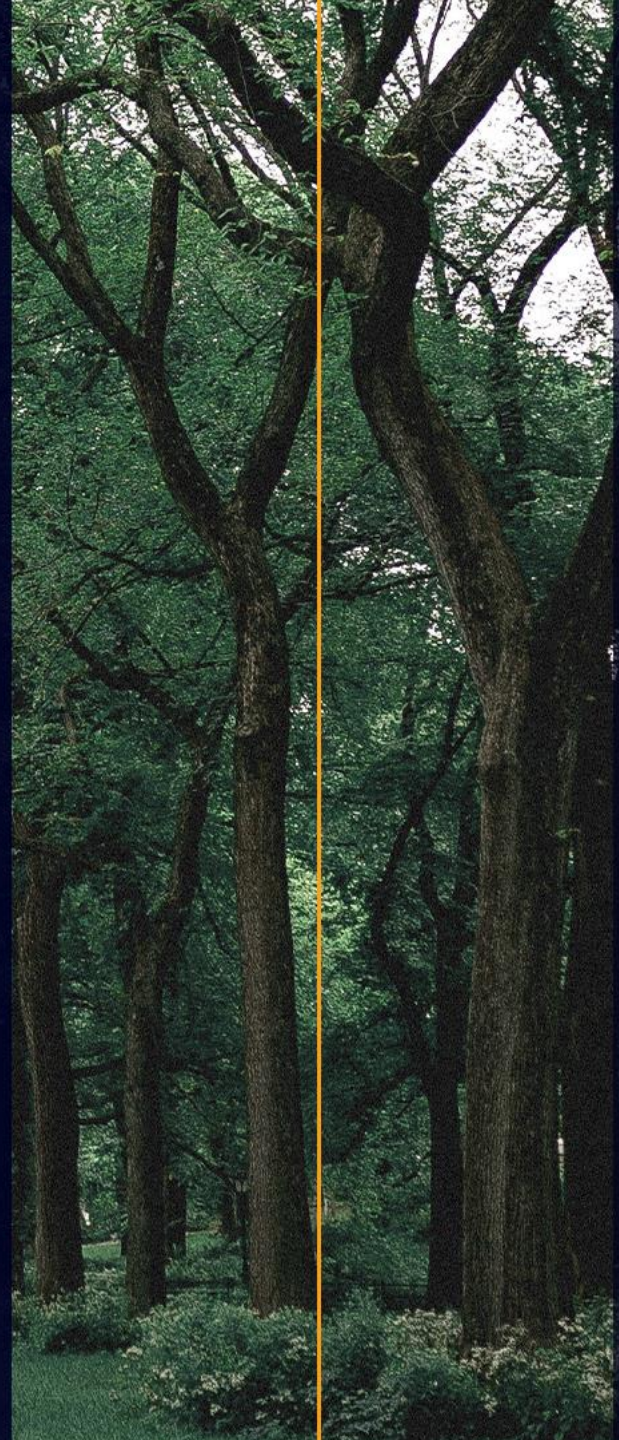
**25. Qual foi o ticket médio do cliente em reais (R$), em 2021?**
- Média: 12.002,89

**26. Qual é o headcount da Marca?**
- Média: 80 colaboradores

**27. Qual a porcentagem de colaboradores representa o gênero feminino e o masculino?**
- Média: 63,5% feminino, 36,5% masculino

**28. Qual a porcentagem de colaboradores representa os grupos minoritários combinados?**
- Média: 19%

**29. Qual a porcentagem de clientes representa o gênero feminino e o masculino?**
- Média: 66,5% feminino, 33,5% masculino



**30. Qual a porcentagem do faturamento representa o consumo feito pela geração z?**

- Média: 12,31%

**31. Qual a porcentagem do faturamento representa o consumo feito pela geração silver age?**

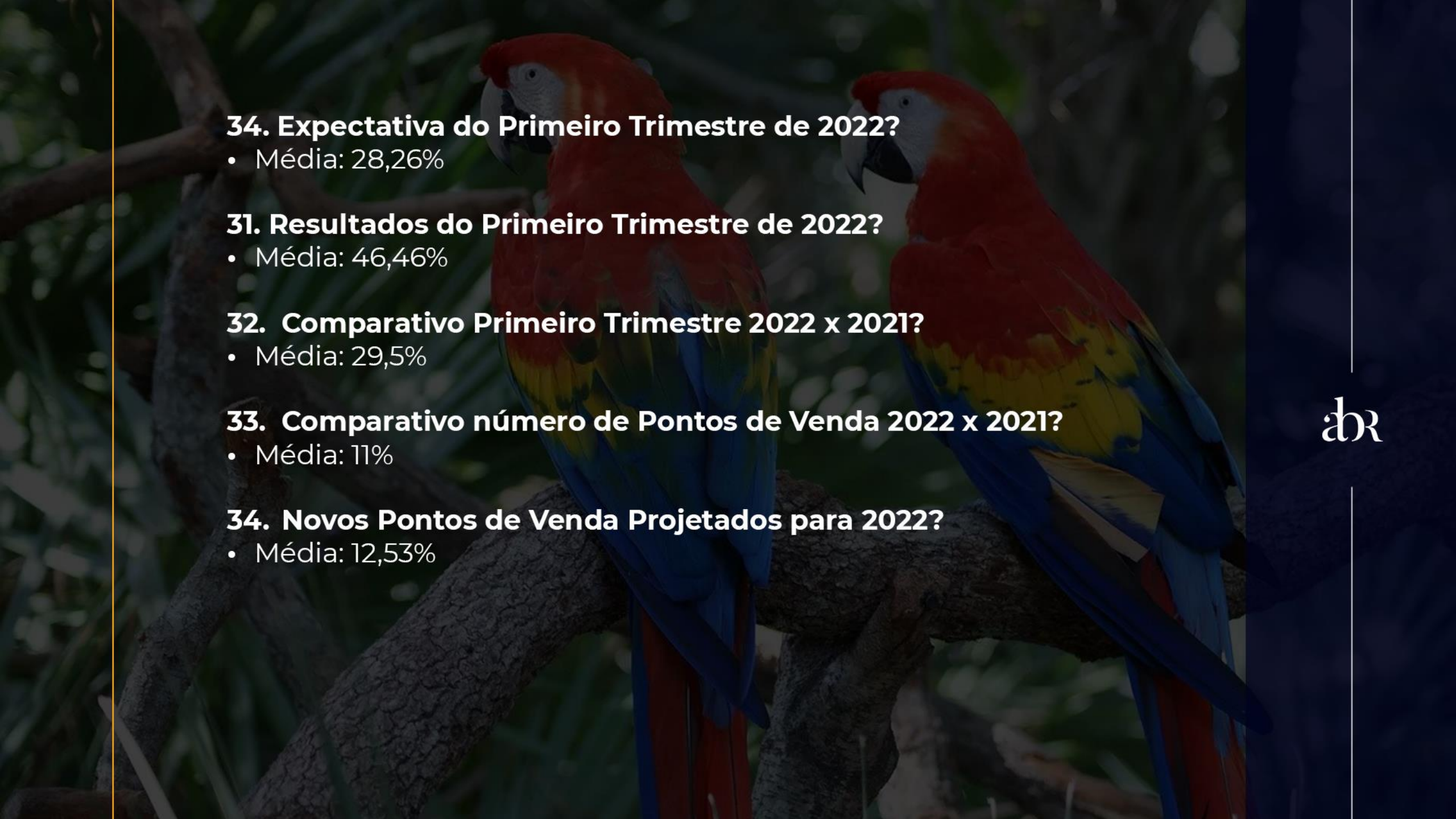
- Média: 22,58%

**32. Para quais das seguintes áreas a Marca pretende direcionar os investimentos em 2022?**

- Comunicação Digital 70%, Estratégias de Relacionamento 60%, Abertura de Lojas 25%, Releitura e Reinvenção da Marca 24% e Diversificação de Produto 20%

**33. A Marca realizou ativações em cidades que não possui lojas? Se sim, em quais cidades?**

- Belo Horizonte, Fortaleza, Goiânia, Florianópolis, Blumenau, Brasília, Nova Iorque, Trancoso, Punta del Este, Buenos Aires



**34. Expectativa do Primeiro Trimestre de 2022?**
- Média: 28,26%

**31. Resultados do Primeiro Trimestre de 2022?**
- Média: 46,46%

**32. Comparativo Primeiro Trimestre 2022 x 2021?**
- Média: 29,5%

**33. Comparativo número de Pontos de Venda 2022 x 2021?**
- Média: 11%

**34. Novos Pontos de Venda Projetados para 2022?**
- Média: 12,53%