
abr
associação brasileira
das empresas de
Luxo

MISSÃO

Unir e representar empresas de **LUXO** com o intuito de promover e desenvolver a atividade e cultura profissional da Atividade no Brasil

AÇÕES

CRIANDO REPERTÓRIO

Organizando eventos, workshops, conferências e cursos para inspirar novas estratégias e inovações.

NETWORKING

Oferecendo momentos exclusivos para o relacionamento entre Associados, convidados e palestrantes.

DESENVOLVENDO INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Proporcionando estudos, pesquisas e projetos com os movimentos da atividade do setor

FOMENTANDO DIÁLOGO

Representando e alavancando os interesses das Marcas de LUXO nas esferas públicas e no Governo Federal

AÇÕES RECENTES

FOMENTANDO O DIÁLOGO

Marcos Troyjo
Reunião com o Vice-Ministro Secretário Especial de Comércio Exterior e Assuntos Internacionais do Brasil

Patrícia Ellen
Reunião com a Secretária de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo

Reunião com os CEO's
Reunião com todos os gestores das Marcas Associadas e convidadas para apresentação dos resultados das reuniões com o Governo de São Paulo e do Brasil

HISTÓRICO DE AÇÕES

CRIANDO REPERTÓRIO E NETWORKING

Agendas Presidenciáveis: Encontro exclusivo com - Geraldo Alckmin, João Dória e Michel Temer
Oportunidades e Desafios

Presidente do Grupo Iguatemi, Carlos Jereissati
Consumo: Movimentações no mercado e uma visão de economia

Márcio Fernandes - CEO da Elektro
Palestra Gestão de Pessoas, considerado o Líder mais admirado do Brasil pela Revista S/A

Realização da Pesquisa Mercado de Luxo Brasil 2017
Pioneiros no estudo realizado há 10 anos pela ABRAEL

Painel de Crescimento
Análise contínua dos resultados das empresas Associadas com percentuais de crescimento

AÇÕES RECENTES

DESENVOLVENDO INTELIGÊNCIA

Realização e apresentação da pesquisa: **Atividade do Luxo no Brasil**, realizada em parceria com a **MCF Consultoria** e **About People** e, **Pesquisa Salarial e Benefícios na Atividade do Luxo no Brasil** em parceria com a **Mendroni Consultoria**

Meeting Workshop DIVERSIDADE
1ª Edição MIS – Museu da Imagem e do Som

Projeto Inside Offices
Projeto de visita às Marcas Associadas, compreendendo as principais estratégias e execuções de cada Marca.



MEETING WORKSHOP

DIVERSIDADE

MEETING WORKSHOP DIVERSIDADE

O Meeting Workshop DIVERSIDADE foi primeiro evento com foco em Diversidade na Atividade do Luxo realizado no Brasil

A 1ª Edição do Meeting aconteceu no MIS – Museu da Imagem e do Som e contou com a participação de diversas Marcas Associadas, além dos palestrantes: Ana Minuto (Terapia Preta), Bruno Crepaldi (Banco Itaú), Gabriel Gandolphi (American Airlines), Nina Silva (Movimento Black Money), Priscila Mazochi (WeConnect) e Tipiti Simonsen (FikaConversas).

Apresentação do conteúdo essencial sobre o assunto, cases de Marcas inspiradoras e debate sobre os desafios e conquistas.


IN
SI
DE
INSIDE OFFICES

INSIDE OFFICES

Visita às **empresas Associadas a ABRAEL**, produção de fotos de partes da operação, atendimento, produção, administrativo, o dia a dia da Marca para a produção do material sobre a **ABRAEL e suas Associadas.**

Conteúdo:

Timeline da empresa no Brasil
Cotidiano da empresa
Novas coleções/produções
Resultado da experiência
Diferenciais competitivos da Marca

AÇÕES RECENTES

CRIANDO REPERTÓRIO E NETWORKING

Reunião Estratégica
Planejamento de atividades da ABRAEL

João Braga
Treinamento – “A Breve História do Luxo”

Treinamento Fashion Law
Drª. Flávia Mansur Murad, Drª. Pietra Daneluzzi Quinelato, Drª. Regina Cirino Alves Ferreira

Marina Senna
Treinamento – Inteligência de Vendas no Varejo Brasileiro

Dr. Márcio Gonçalves
Treinamento com o Especialista em Combate à Pirataria no Brasil

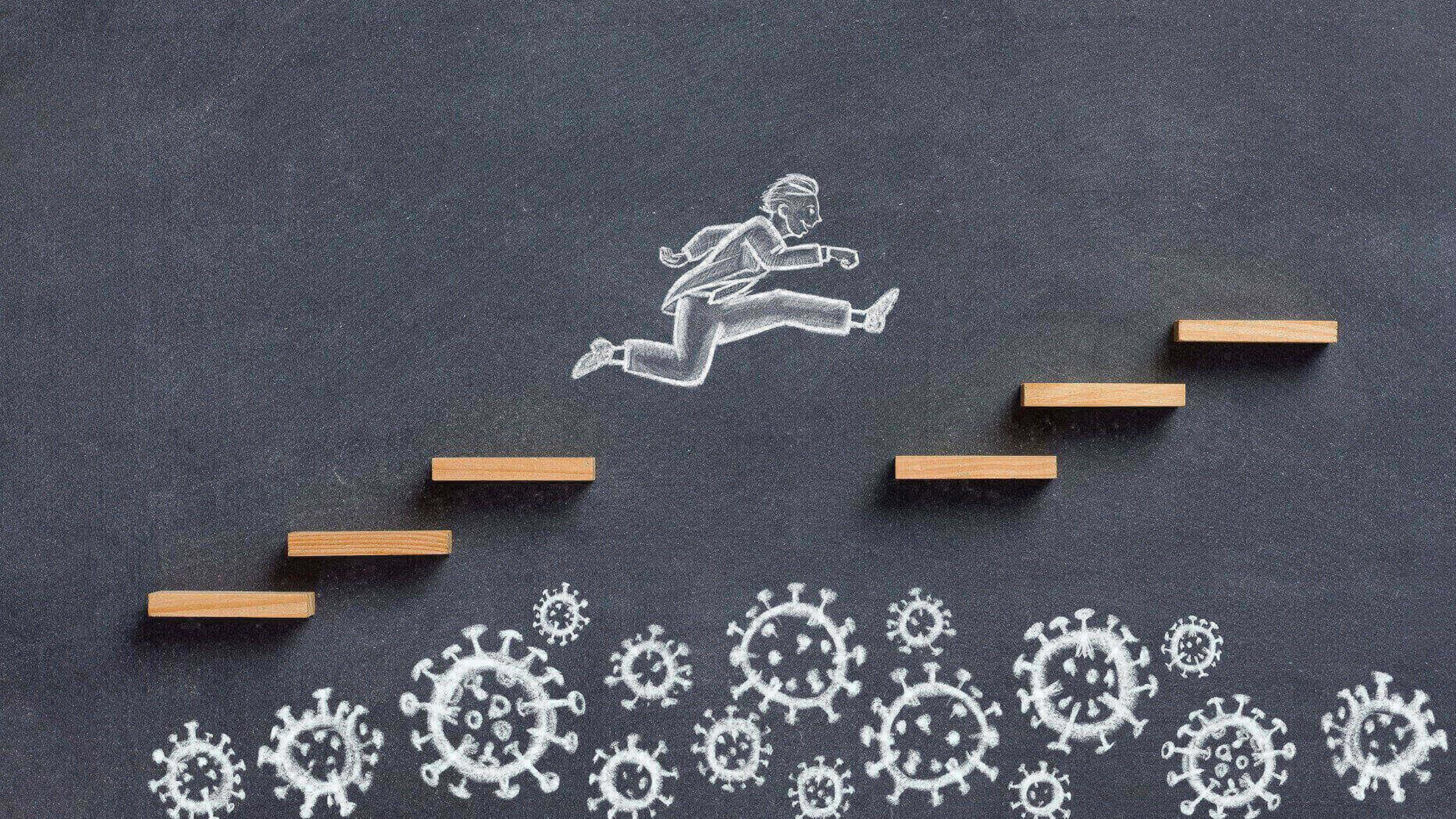
AÇÕES RECENTES

CRIANDO REPERTÓRIO E NETWORKING

Helder Marcondes
Treinamento com foco em desenvolvimento profissional e pessoal, abordando temas Liderança e Aprendizagem e estimulando o Autoconhecimento

Carlos Ferreirinha
Treinamento com foco na Inteligência da Gestão do LUXO e Vendas em todas as atividades e segmentos

Celebração de Final de Ano 2019
Com Foco nos temas DIVERSIDADE e INCLUSÃO



AÇÕES RECENTES

CRIANDO REPERTÓRIO E NETWORKING
COVID-19

The Walpole – Meeting com Charlotte Keesing
Inspiração e entendimento das ações que têm sido adotadas para a Atividade do **LUXO** no Reino Unido durante o COVID-19

Alexandre Frota – CEO Louis Vuitton Mediterrâneo e América do Sul
Estratégias adotadas pela Louis Vuitton durante o COVID-19

Dra. Mariana Martins e Dr. Caio Malpighi
Perspectivas jurídicas, fiscais, tributárias e regulatórios para 2020 e os impactos do COVID-19 na Atividade do Luxo

Grupo LUXO Brasil
Análises e respostas imediatas aos desdobramentos da crise COVID-19

AÇÕES RECENTES

CRIANDO REPERTÓRIO E NETWORKING
COVID-19

Comitê Colbert – Meeting com Guillaume de Seynes
Entendimento das ações adotadas pelo Comitê Colbert durante o COVID-19

IFOP - Stéphane Truschi
Meeting sobre “key learnings” dos tempos de crise e as possibilidades que surgirão da crise do COVID-19

Fundação ALTAGAMMA - Stefania Lazzaroni
Perspectivas e ações estratégicas adotadas para a Atividade do **Luxo** na Itália durante o COVID-19

EUROMONITOR INTERNACIONAL
Apresentação exclusiva da Pesquisa “The Impact of Coronavirus on Luxury Goods” e “Luxury Goods in Brazil”

AÇÕES RECENTES

CRIANDO REPERTÓRIO E NETWORKING
COVID-19

Digital Luxury Group Shanghai – Entrevista com Lydianne Yap
O impacto do COVID-19 na Atividade do Luxo na China, na perspectiva da Diretora de Marketing e Comunicação do Digital Luxury Group

Legal Adviser ABRAEL – Dr. Caio Malpighi
Acompanhamento jurídico às Marcas Associadas à ABRAEL

Governo Federal – Reunião com Secretaria Especial de Comércio Exterior, Assuntos Internacionais e Ministério da Economia
Acompanhamento das Ações do Governo Federal quanto ao Acordo Comercial Bilateral entre Mercosul e União Europeia, EFTA e Mercosul, Acordo de Compras Governamentais e Novos Acordos

Resultados da Desvalorização Cambial do Real
Os impactos da alta do dólar na Atividade do Luxo no Brasil

PRÓXIMAS AÇÕES

RESPOSTA ABRAEL
COVID-19

Campanha “Comprar no Brasil”
Conscientização do consumidor brasileiro sobre as vantagens e benefícios de comprar localmente

VOZ SOCIAL ABRAEL
Criação de uma VOZ SOCIAL que represente a Atividade do Luxo no Brasil

Preparação das Equipes Associadas Pós-COVID
Acompanhamento da Retomada Comercial pós-quarentena e adequação das Equipes das Marcas Associadas após a reabertura

Inovação Pós-COVID na Experiência do Cliente
Principais estratégias para adaptar a Experiência do Cliente do Luxo às exigências sanitárias pós-COVID

COMPROMISSOS 2020

A ABRAEL mantém seu compromisso em unir e representar as Marcas de Luxo, promovendo momentos de desenvolvimento entre os gestores das Marcas Associadas, realizando Treinamentos Exclusivos com os profissionais de destaque em cada área de atuação

Estreitamento do relacionamento com o Governo Federal e Estadual, representando os interesses e necessidades das Marcas Associadas

Proporcionando interação entre as Marcas e o Mercado, criando oportunidades estratégicas para as os players da Atividade do Luxo no Brasil

Acompanhamento de todos os desdobramentos oriundos da crise do COVID-19, bem como os impactos na Atividade do Luxo

ASSOCIADAS


BRAZILIAN LUXURY TRAVEL ASSOCIATION
BURBERRY LONDON ENGLAND
ORFEU CAFÉS ESPECIAIS
Cartier
CASABOSSA
CHANEL
CHOCOLAT DU JOUR
Christian Dior PARFUMS
DIAGEO
D&G DOLCE & GABBANA
Ermenegildo Zegna
ESTĒE LAUDER
ETEL
FENDI
GASTRONOMIA MF
GIORGIO ARMANI
GIVENCHY
KENZO
GRUPO JCPM
BOSS HUGO BOSS
iRETAIL
L'ORÉAL PARIS
LOUIS VUITTON
Matueté
MaxMara
MoëtHennessy
NESPRESSO
nk
NOBU
NOVA FOTOSFERA
PAZETTO
Pernod Ricard
PONTA DOS GANCHOS EXCLUSIVE RESORT
privalia
SAINT LAURENT
Salvatore Ferragamo
SWAROVSKI
TAGHeuer
TIFFANY & Co.
TROUSSEAU

ESTRUTURA ABRAEL

Freddy Rabbat
Presidência

Carla Assumpção
Vice Presidência

Maximiliano Suffriti
Diretoria Relação com o Mercado

Manoela Mendes
Diretoria de Marketing

Gerard Jaufret
Diretoria Fiscal e Financeira

Romeu Trussardi
Conselho

Carlos Ferreirinha
Secretário Executivo

Roberto Veiga
Coordernador

Alameda Jaú, 1717 - Casa 2
São Paulo | SP
+ 55 11 3432.9285
robertoveiga@abrael.org.br
www.abrael.org.br

#LuxoInspiracao

associação brasileira
das empresas de
Luxo