A ASSOCIAÇÃO

associação brasileira
das empresas de
Luxo

ANEXO

Anexo com as informações **complementares**
da Apresentação ABRAEL 2021



IDENTIFICAÇÃO

MARCAS

SXSW

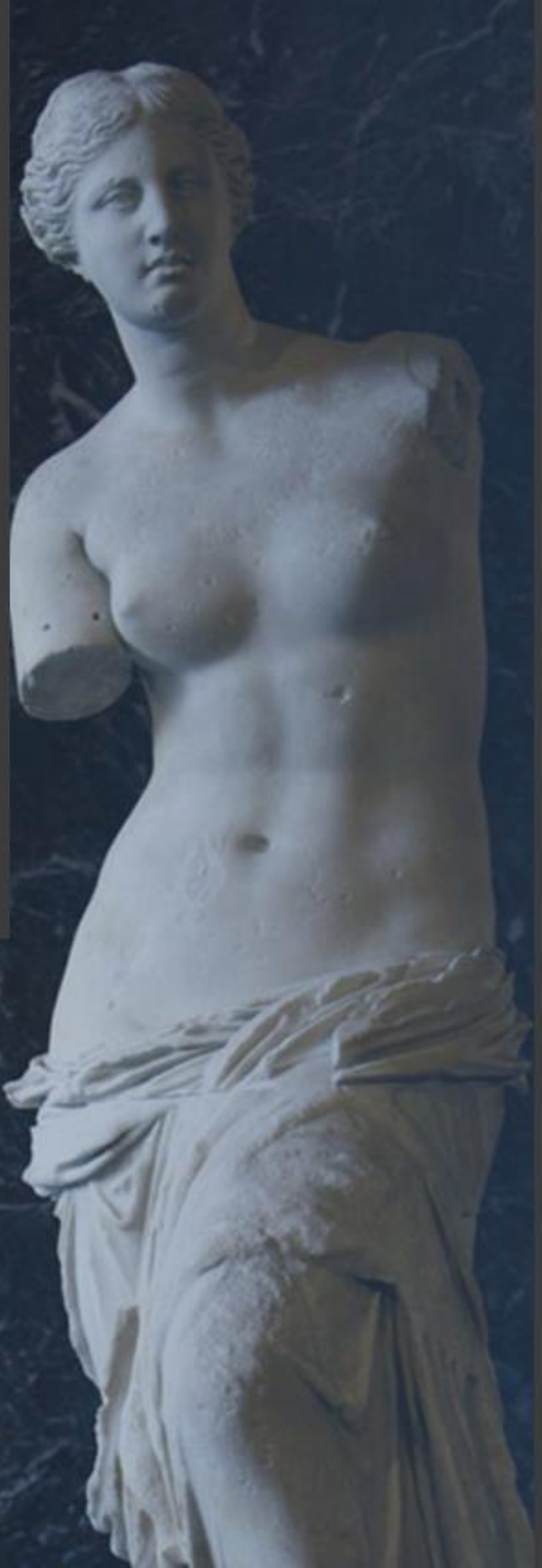
A Conferência e os Festivais South by Southwest® (SXSW®) celebram a convergência das indústrias interativa, cinematográfica e musical. Promovendo o crescimento criativo e profissional, SXSW® é o principal destino para descobertas

THE WALPOLE

Walpole é o órgão oficial do setor de Luxo no Reino Unido. Fundada em 1992 como uma organização sem fins lucrativos, conta com mais de 250 Marcas britânicas como membros. Como a voz do Luxo britânico, o objetivo de Walpole é promover, proteger e desenvolver um setor que vale £ 48 bilhões para a economia do Reino Unido

*Clique nos textos para ser direcionado aos sites

IDENTIFICAÇÃO



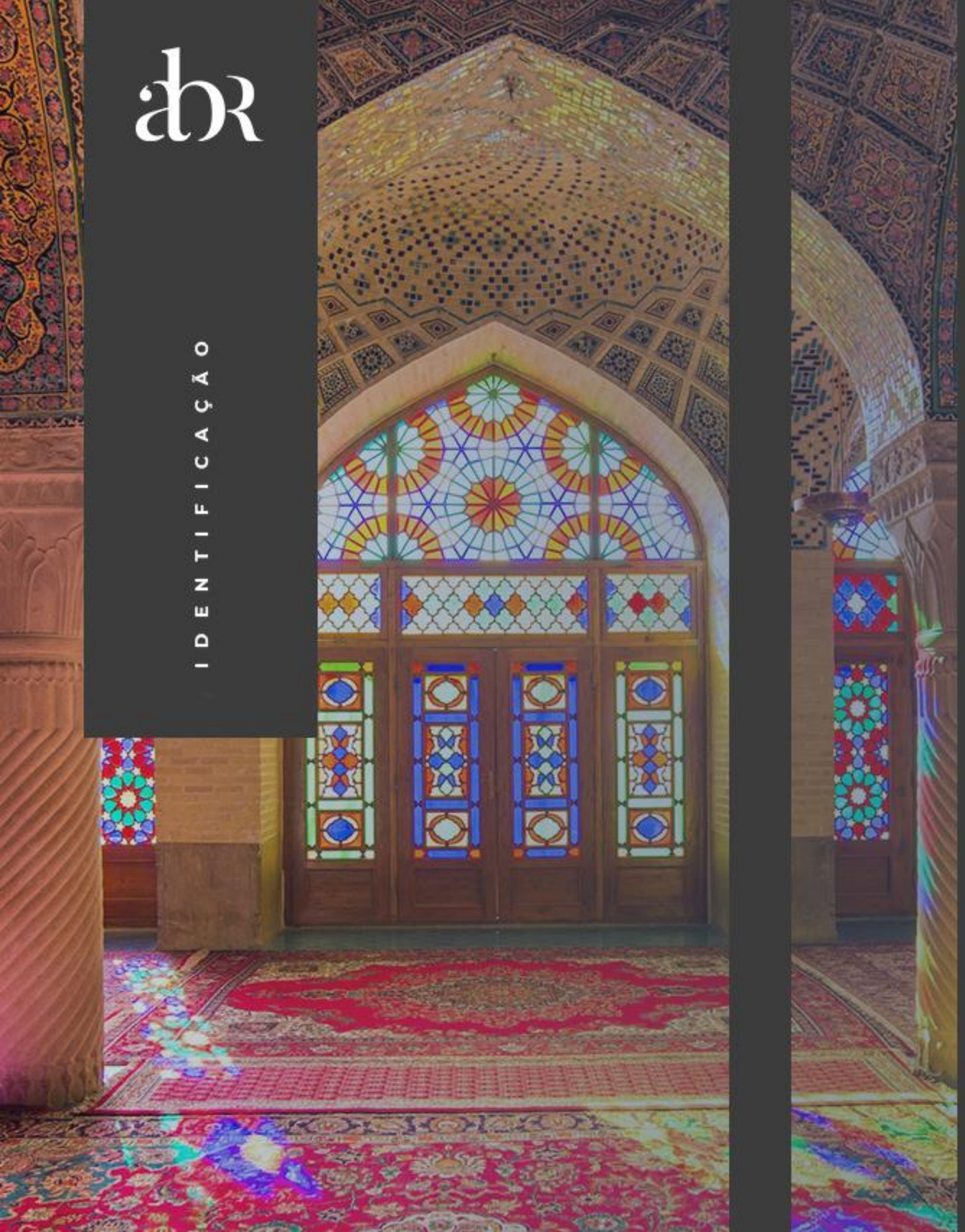
MARCAS

BLACKTOMATO
Uma equipe de pessoas que sabem sobre viagens. São apaixonados por detalhes e serviços. Combine isso e obterá o único propósito - encorajar e satisfazer os clientes e, curiosidades sobre o mundo, garantindo que o lazer do cliente seja perfeito

INTEGRITY CONTÁBIL
A INTEGRITY Contábil é uma empresa que oferece soluções nas áreas contábil, fiscal, tributária e trabalhista, com alto nível de especialização

EUROMONITOR
Do local ao global e do tático ao estratégico, as soluções que dão suporte a decisões. Encontre o relatório, base de dados ou projeto de consultoria corretos para validar prioridades, redirecionar hipóteses e descobrir novas oportunidades

IDENTIFICAÇÃO



MARCAS

HUMANACADEMY
Uma abordagem inovadora e responsável de trabalhar no desenvolvimento de pessoas, times e empresas

OSGÊMEOS
OSGEMEOS (1974, São Paulo, Brasil), Gustavo e Otávio Pandolfo, sempre trabalharam juntos. Quando crianças, nas ruas do tradicional bairro do Cambuci (SP), desenvolveram um modo distinto de brincar e se comunicar através da arte

AYRES RIBEIRO ADVOGADOS
O Direito levado ao mais alto nível, para oferecer soluções seguras e eficientes à empresas e empresários

MANDALAH
O poder do Propósito é alcançado por meio de sua ativação. Propósito melhora desempenho, resultados, impactos, imagem e pessoas



IDENTIFICAÇÃO

MARCAS

WE ARE WEARABLES
Viva a revolução vestível! Uma comunidade de mais de 120.000 pessoas com filiais na América do Norte. We Are Wearables fundiu-se com AWE, uma comunidade XR global

THE REALREAL
Capacitando consignadores e compradores para estender o ciclo de vida de produtos de Luxo. O futuro da moda é circular

LUXURY WOMEN TO WATCH
O Luxury Daily homenageia anualmente as mulheres executivas que mostram potencial para fazer a diferença no ano seguinte, no mercado de Luxo

LUXURY BRAND AGENCY
The Luxury Brand Agency é uma agência criativa de Boutique para Marcas de Luxo e Premium em todo mundo, com sede em Tóquio



PESSOAS



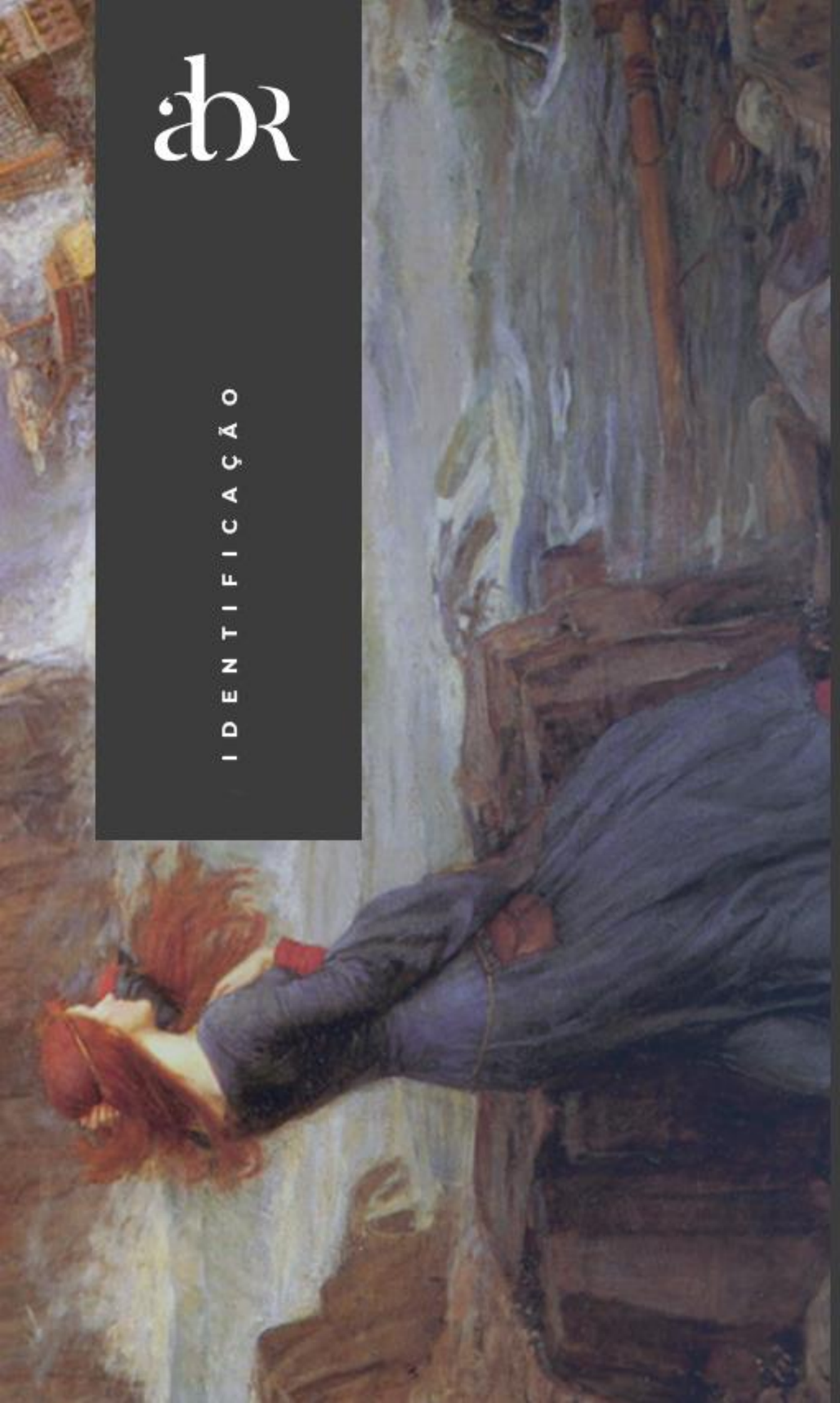
BETHEL LOMBARDI

Contador, Empresário contábil e palestrante. Pós-graduado em Gestão de Negócios e Pessoas. Conselheiro CRCSP da gestão 2020-2021. Membro da II Câmara de Fiscalização. Membro da Comissão de Responsabilidade Social e Inclusão de Cidadania Fiscal, Membro da Comissão de Gestão da Governança Organizacional e Compliance no Âmbito do CRCSP

PROFESSOR JOÃO BRAGA

Mestre em História da Ciência pela PUC-SP. Especialista em História da Indumentária e da Moda pela Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo. Especialista em História da Arte pela FAAP e em Histoire du Costume pela ESMOD de Paris





IDENTIFICAÇÃO

PESSOAS



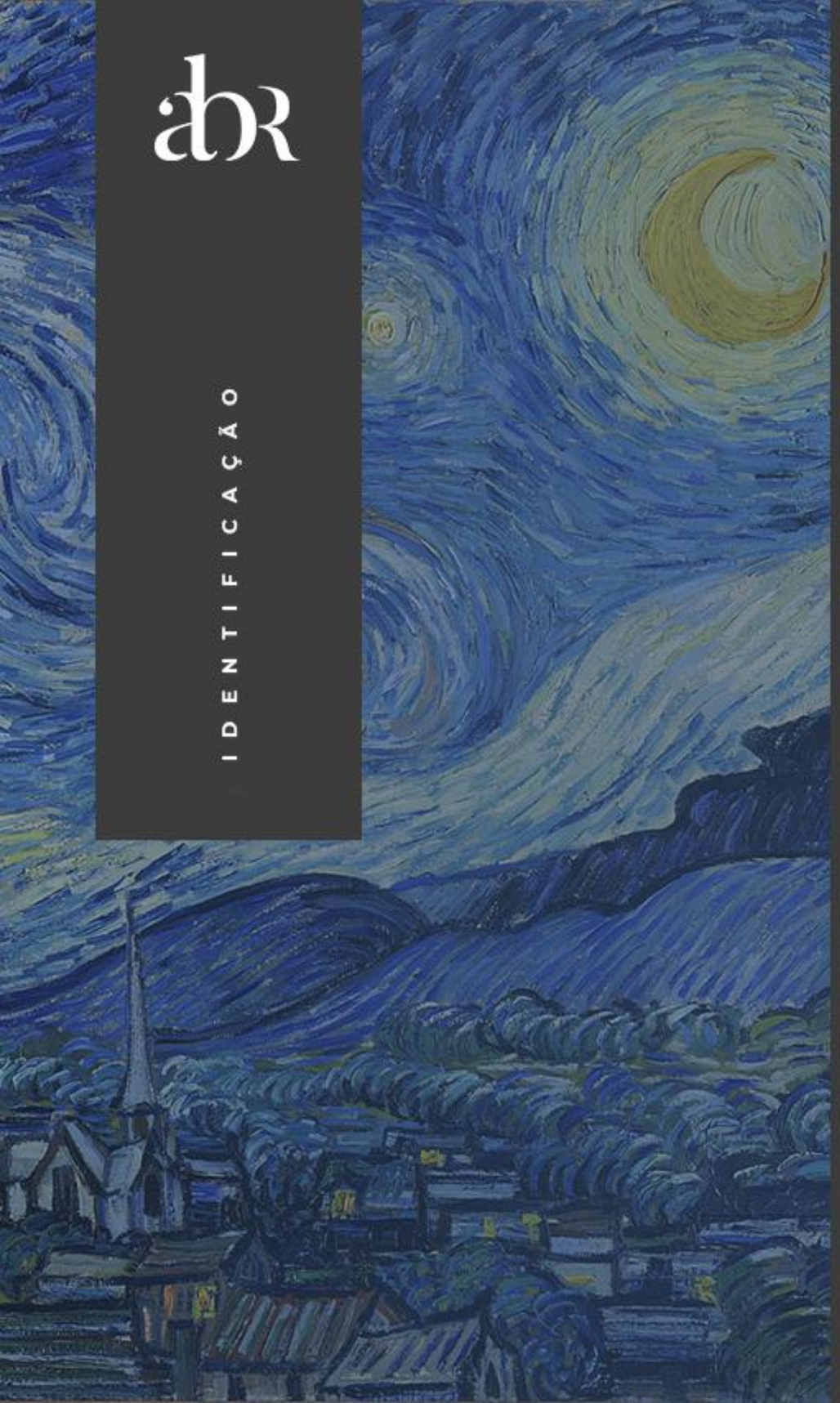
DR. CAIO MALPIGHI

Advogado e conselheiro jurídico. Compõe a banca Ayres Ribeiro Advogados, onde atende empresas nacionais e multinacionais em demandas - consultivas e litigiosas - que envolvam questões tributárias e societárias. Articulista e formador de opinião do mundo jurídico, publicando constantemente textos nos principais veículos jornalísticos e jurídicos do país

DR. GUIDO BOABAID

Médico Psiquiatra. Membro do Corpo Clínico do Hospital Albert Einsten. CEO da GnTech. GnTech é laboratório líder no Brasil em Exames Farmacogenéticos. Exames que estudam o sequenciamento genético humano, para entender como o organismo de cada pessoa tende a se comportar com determinados medicamentos





IDENTIFICAÇÃO

PESSOAS



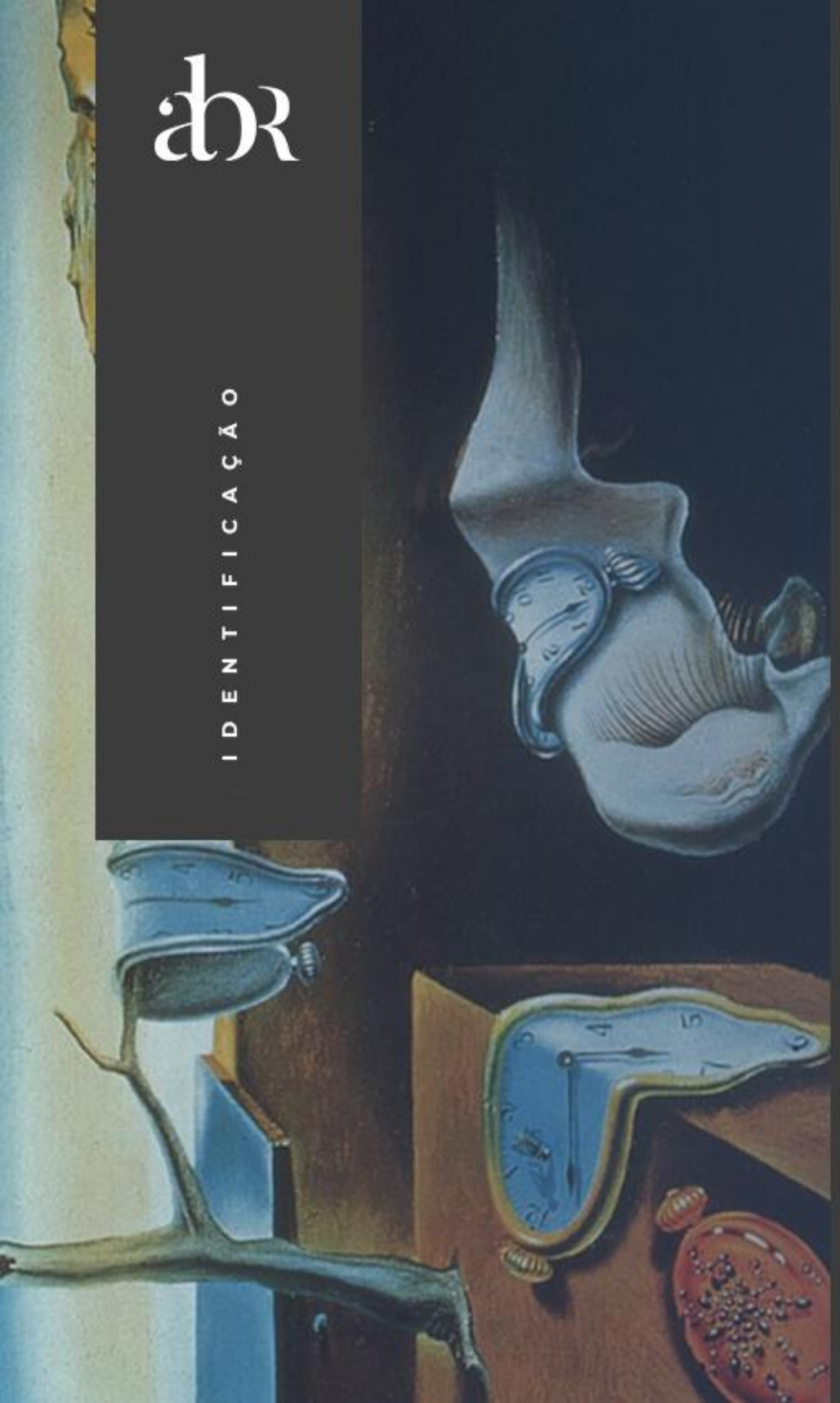
CARLOS FERREIRINHA

O mais importante formador de opinião sobre o Mercado e a Gestão do Luxo e, Premium da América Latina. Com mais de 25 anos de experiência no gerenciamento de operações, desenvolvimento de negócios, marketing, comunicação e inteligência estratégica. Foi CEO Brasil e Diretor Sênior América Latina, da Louis Vuitton. Atualmente é o Sócio Fundador da Bento Store, Presidente da MCF Consultoria e Secretário Executivo da ABRAEL

OSGÊMEOS

Otávio Pandolfo e Gustavo Pandolfo são os artistas que, com o apoio da família,e a chegada da cultura Hip Hop no Brasil nos anos 80, encontraram uma conexão direta com seu universo mágico e dinâmico, um modo de se comunicarem com o público. Exploravam com dedicação e cuidado as diversas técnicas de pintura, desenho e escultura e, tinham as ruas como seu lugar de estudo





IDENTIFICAÇÃO

PESSOAS



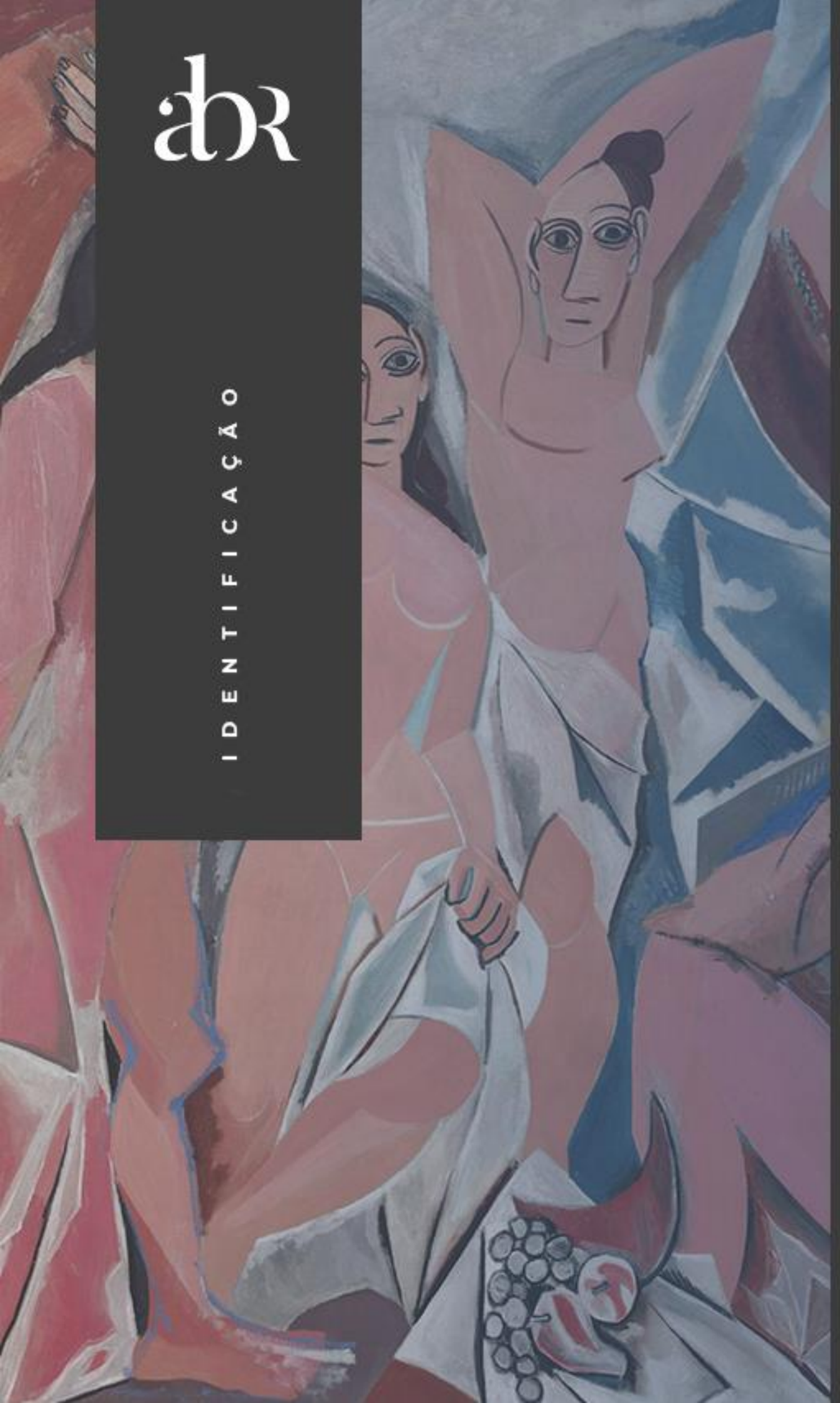
MARTHA GABRIEL

Referência multidisciplinar na América Latina nas áreas de negócios, tendências e inovação, considerada um dos principais pensadores digitais do Brasil. Professora de A.I. da PUC-SP, Insper e Fundação Dom Cabral. Autora dos best-sellers "Marketing Na Era Digital", "Educar: A (R)Evolução Digital na Educação" e "Você, Eu e os Robôs", duas vezes finalista do Prêmio Jabuti

WASHINGTON OLIVETTO

Publicitário brasileiro, responsável por algumas das campanhas mais importantes da propaganda nacional. Chairman da WMcCann e Chief Creative Officer McCann Worldgroup para América Latina e Caribe





PESSOAS



TOM EMRICH

Reconhecido como um dos líderes mundiais em realidade aumentada (AR), realidade virtual (VR) e tecnologia vestível. Pioneiro neste ramo, Tom tem mais de uma década de histórico de gestão de equipes de tecnologia e fornecimento de direção estratégica em tecnologias emergentes para grandes Marcas e Organizações

RATI SAHI LEVESQUE

Graduada pela Universidade da Califórnia de Santa Cruz, em Business/Managerial Economics. Foi Chief Merchant, Chief Operating Officer para assumir em Março/2021 a Presidência do TheRealReal





IDENTIFICAÇÃO

PESSOAS



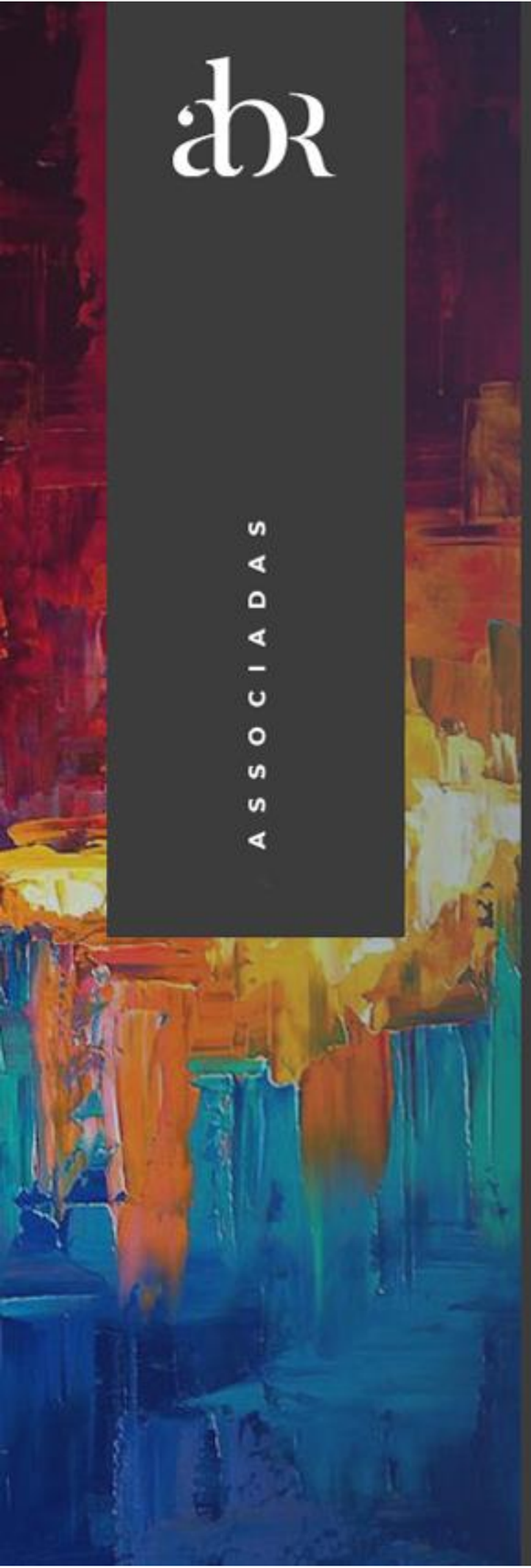
VALERIE NOWAK

Foi Diretora de Comunicação e Patrocínio da L'Oreal, VP Global de Comunicação e Imagem da Yves Saint Laurent Beauty. Na Piaget, foi Diretora de Comunicações Globais: Publicidade, Digital, RP e Visual Merchandising. Atualmente é a Diretora de Comunicações Internacionais da Cartier. Esteve na lista "Luxury Women to Watch 2019"

FABRICE PAGET

Fundador e Presidente da The Luxury Brand Agency. Diretor de Marketing da Food-e GK. Executivo de nível C, com experiência em ambientes estrategicamente e operacionalmente complexos, muitas vezes na interseção de design, tecnologia e marketing com um histórico comprovado de recuperação e gestão de Marcas de Luxo



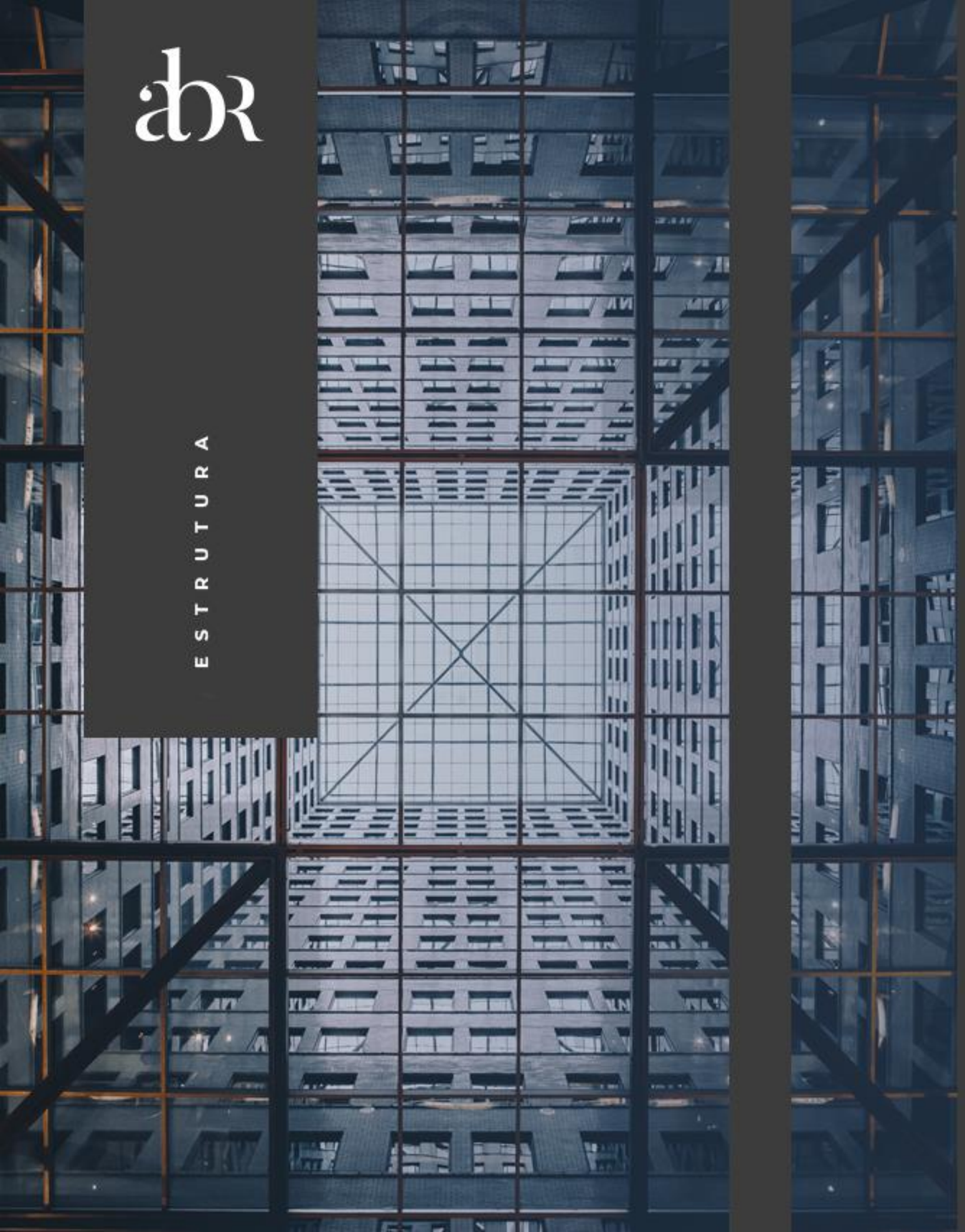


dbr

ASSOCIADAS

MARCAS ASSOCIADAS

Atelier Orla A 1990
BOTTEGA VENETA
Brazilian Luxury Travel Association
BURBERRY
Cartier
CHANEL
Chocolat du Jour
Christian Dior Parfums
DIAGEO
DOLCE & GABBANA
Ermenegildo Zegna
Estée Lauder Companies
ETEL
FARFETCH
FENDI
Gastronomia MF
ARMANI
GIVENCHY
Grupo JCPM
BOSS Hugo Boss
IMA Conteúdo + Conexões
Integrity
iRETAIL
KENZO
L'ORÉAL Paris
LOUIS VUITTON
Matueté
MaxMara
MoëtHennessy
NESPRESSO
nk
Nova Fotosfera
Pazetto
Pernod Ricard
Ponta dos Ganchos Exclusive Resort
privalia
SAINT LAURENT
SWAROVSKI
TAG Heuer
TAGHeuer
Tiffany & Co.
TROUSSEAU



ESTRUTURA

ESTRUTURA

Freddy Rabbat
Presidência

Carla Assumpção
Vice Presidência

Maximiliano Suffriti
Diretoria Relação com o Mercado

Manoela Mendes
Diretoria de Marketing

Gerard Jaufret
Diretoria Fiscal e Financeira

Romeu Trussardi
Conselho

Carlos Ferreirinha
Secretário Executivo

Roberto Veiga
Coordernador

A ASSOCIAÇÃO

associação brasileira
das empresas de
Luxo

Alameda Jaú, 1717 - Casa 2
São Paulo | SP
+ 55 11 99719.0854
robertoveiga@abrael.org.br
www.abrael.org.br

#LuxoInspiracao