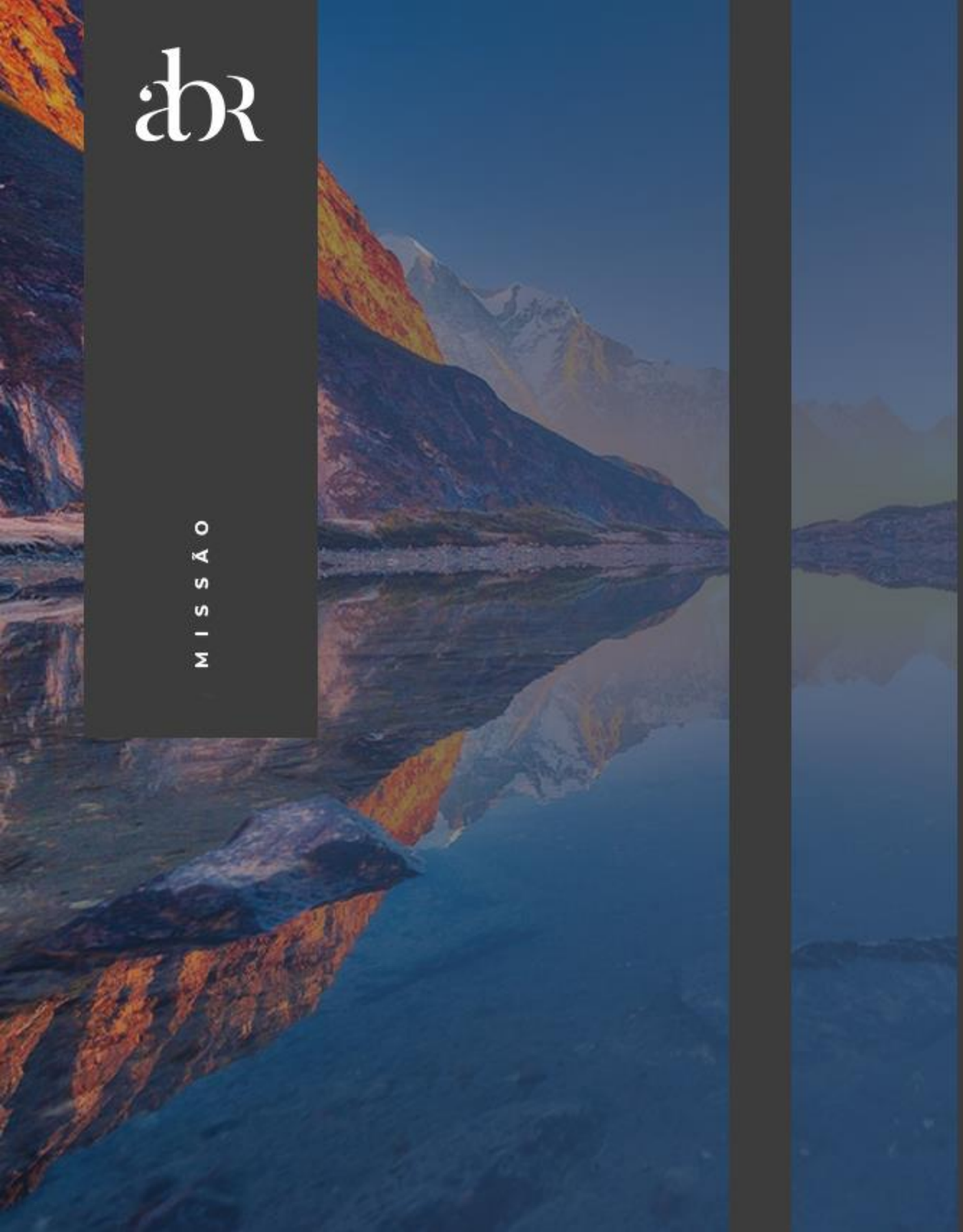
A ASSOCIAÇÃO

associação brasileira
das empresas de
Luxo



abr

MISSÃO

Unir e **Representar** as Marcas de Luxo com o intuito de promover e desenvolver a atividade e, cultura profissional no Brasil e América Latina

OBJETIVOS



OBJETIVOS

CRIANDO REPERTÓRIO
Organizando Eventos, Workshops, Conferências e Treinamentos, para inspirar novas estratégias e inovações

NETWORKING
Oferecendo momentos exclusivos para o relacionamento entre Associados, convidados e palestrantes

DESENVOLVENDO INTELIGÊNCIA DE MERCADO
Proporcionando Estudos, Pesquisas e Projetos com os movimentos da Atividade do setor

FOMENTANDO DIÁLOGO
Representando e alavancando os interesses das Marcas de Luxo nas esferas públicas

RELACIONAMENTO



INSTITUCIONAL
Fomentando o diálogo

MARCOS TROYJO
Reunião com o Vice-Ministro Secretário Especial de Comércio Exterior e Assuntos Internacionais do Brasil. Acompanhamento das Ações do Governo Federal quanto ao Acordo Comercial Bilateral entre Mercosul e União Europeia, EFTA e Mercosul, Acordo de Compras Governamentais e Novos Acordos.

PATRÍCIA ELLEN
Reunião com a Secretária de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo

AGENDAS PRESIDENCIÁVEIS
Encontro exclusivo
Geraldo Alckmin
João Dória
Michel Temer

RELACIONAMENTO



TERCEIRO SETOR

A VOZ SOCIAL ABRAEL

Há tempos existia a vontade de fazer essa voz ecoar. Chegou o momento! A VOZ SOCIAL ABRAEL permite, com o apoio das Marcas Associadas e com parcerias especiais, potencializar o cuidado e acolhimento com comunidades periféricas. São ações que buscam, através da nossa voz, dar voz a quem mais precisa.

https://www.abraelsocial.com.br/

RELACIONAMENTO



MERCADO
Criando Repertório e Networking

REUNIÃO COM OS CEO's
Reunião com todos os gestores das Marcas Associadas e convidadas para apresentação dos resultados das reuniões com o Governo de São Paulo e do Brasil

PRESIDENTE DO GRUPO IGUATEMI, CARLOS JEREISSATI
Consumo: Movimentações no mercado e uma visão de economia

MÁRCIO FERNANDES - CEO DA ELEKTRO
Palestra Gestão de Pessoas, considerado o Líder mais admirado do Brasil pela Revista S/A

REUNIÃO ESTRATÉGICA
Planejamento de atividades da ABRAEL

GRUPO LUXO BRASIL
Análises e respostas imediatas aos desdobramentos da crise COVID-19

RELACIONAMENTO



INTERNACIONAL
Criando Repertório e Networking

THE WALPOLE – MEETING COM CHARLOTTE KEESING
Inspiração e entendimento das ações que têm sido adotadas para a Atividade do LUXO no Reino Unido durante o COVID-19

ALEXANDRE FROTA – CEO LOUIS VUITTON MEDITERRÂNEO E AMÉRICA DO SUL
Estratégias adotadas pela Louis Vuitton durante o COVID-19

COMITÊ COLBERT – MEETING COM GUILLAUME DE SEYNES
Entendimento das ações adotadas pelo Comitê Colbert durante o

FUNDAÇÃO ALTAGAMMA - STEFANIA LAZZARONI
Perspectivas e ações estratégicas adotadas para a Atividade do Luxo na Itália durante o COVID-19

RELACIONAMENTO



INTERNACIONAL
Criando Repertório e Networking

DIGITAL LUXURY GROUP SHANGHAI – ENTREVISTA COM LYDIANNE YAP
O impacto do COVID-19 na Atividade do Luxo na China, na perspectiva da Diretora de Marketing e Comunicação do Digital Luxury Group

IFOP – STÉPHANE TRUSCHI
Meeting sobre *key learnings* dos tempos de crise e as possibilidades que surgirão da crise do COVID-19



TEME

TEME - TREINAMENTOS / EVENTOS / MEETINGS

Criando Repertório e Networking - Sugetão 2021

JOÃO BRAGA
Treinamento – "A Breve História do Luxo"

TREINAMENTO FASHION LAW
Drª. Flávia Mansur Murad, Drª. Pietra Daneluzzi Quinelato, Drª. Regina Cirino Alves Ferreira

MARINA SENNA
Treinamento –Inteligência de Vendas no Varejo Brasileiro

DR. MÁRCIO GONÇALVES
Treinamento com o Especialista em Combate à Pirataria no Brasil

HELDER MARCONDES
Treinamento com foco em desenvolvimento profissional e pessoal, abordando temas Liderança e Aprendizagem e estimulando o Autoconhecimento

CARLOS FERREIRINHA
Treinamento com foco na Inteligência da Gestão do LUXO e Vendas em todas as atividades e segmentos

LEGAL ADVISER ABRAEL – DR. CAIO MALPIGHI
Acompanhamento jurídico às Marcas Associadas à ABRAEL

PREPARAÇÃO DAS EQUIPES ASSOCIADAS PÓS-COVID
Acompanhamento da Retomada Comercial pós-quarentena e adequação das Equipes das Marcas Associadas após a reabertura

INOVAÇÃO PÓS-COVID NA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE
Principais estratégias para adaptar a Experiência do Cliente do Luxo às exigências sanitárias pós-COVID



RELACIONAMENTO

SOCIEDADE
Desenvolvendo Inteligência de Mercado

PESQUISA SALARIAL E DE BENEFÍCIOS DA ATIVIDADE DO LUXO NO BRASIL 2021
Remunerações e benefícios praticados pelas Marcas de Luxo no Brasil pós-COVID

REALIZAÇÃO DAS PESQUISA: MERCADO DE LUXO BRASIL 2017
Em parceria com a MCF Consultoria e About People Pioneiros no estudo realizado há 13 anos pela ABRAEL

PAINEL DE CRESCIMENTO
Análise contínua dos resultados das empresas Associadas com percentuais de crescimento

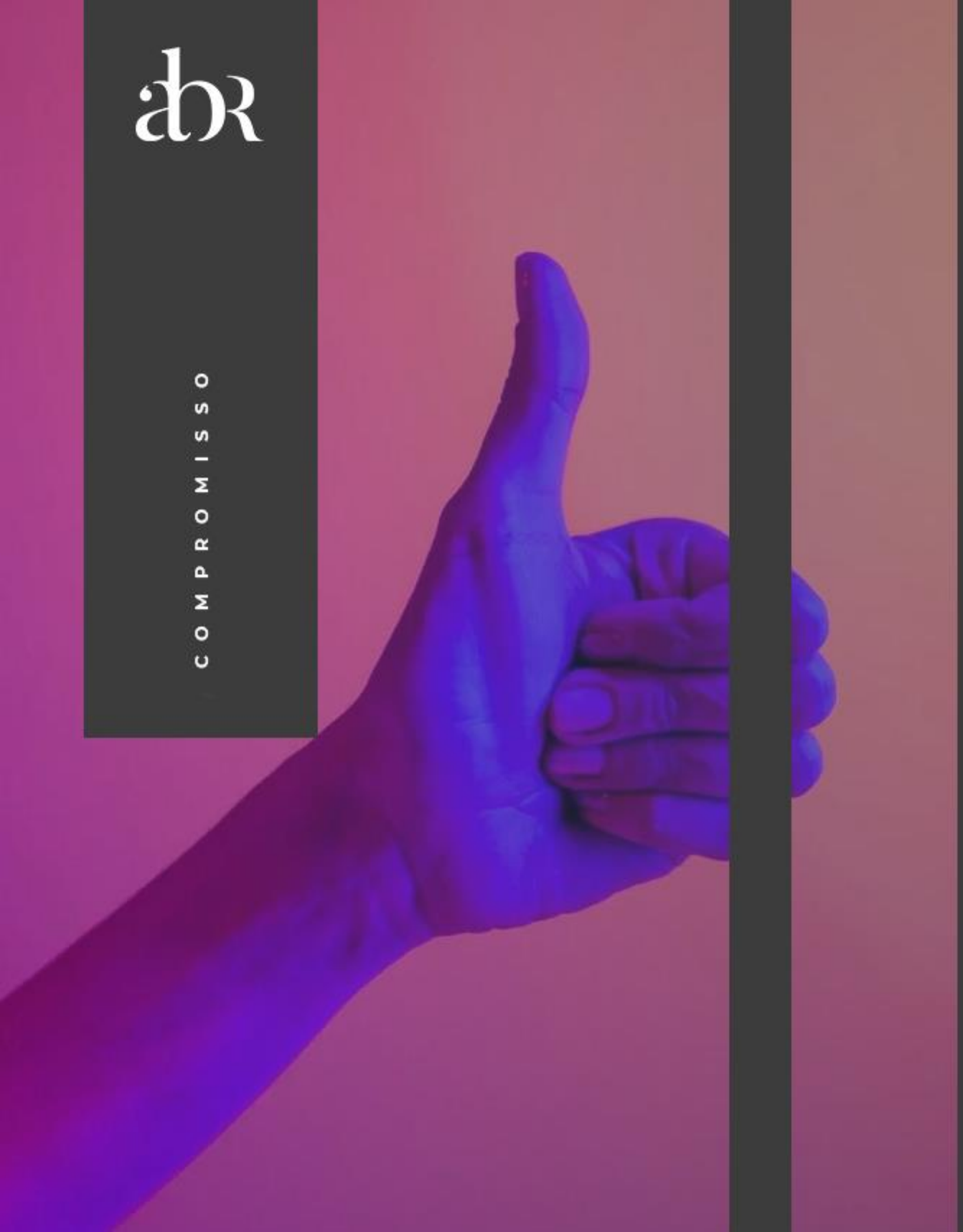
MEETING WORKSHOP DIVERSIDADE
Primeiro evento com foco em Diversidade na Atividade do Luxo realizado no Brasil

EUROMONITOR INTERNACIONAL
Apresentação exclusiva da Pesquisa "The Impact of Coronavirus on Luxury Goods" e "Luxury Goods in Brazil"

RESULTADOS DA DESVALORIZAÇÃO CAMBIAL DO REAL
Os impactos da alta do dólar na Atividade do Luxo no Brasil

CAMPANHA "COMPRAR NO BRASIL"
Conscientização do consumidor brasileiro sobre as vantagens e benefícios de comprar localmente

COMPROMISSO

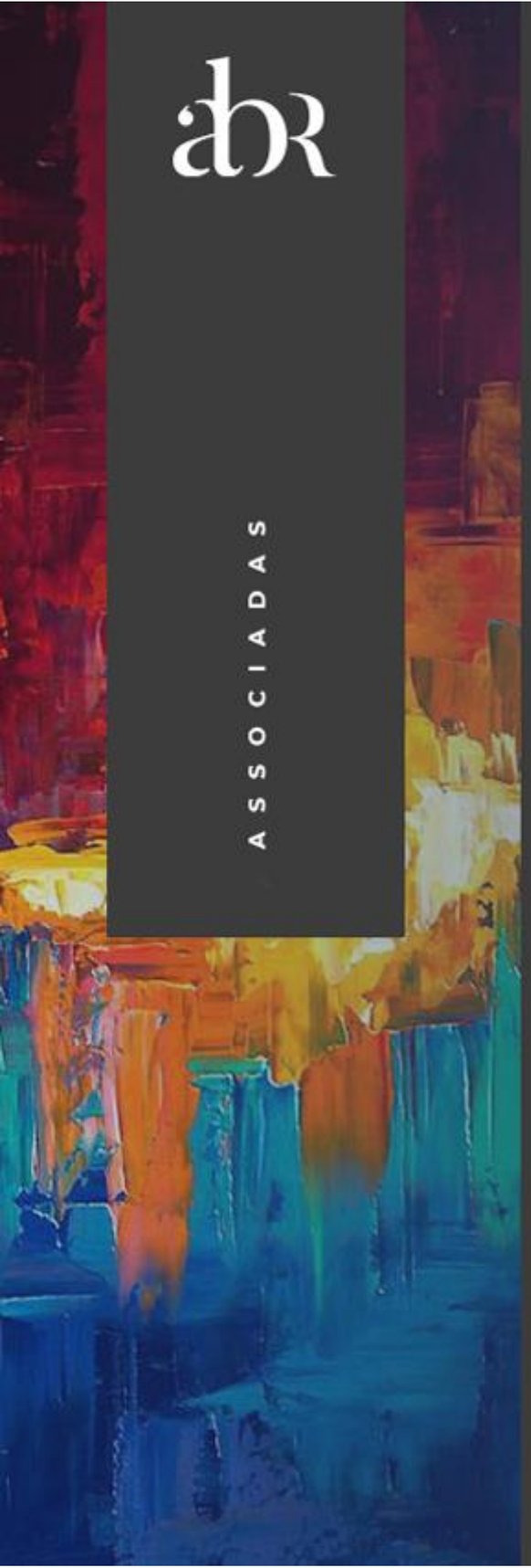


COMPROMISSO 2021

A ABRAEL mantém seu compromisso em unir e representar as Marcas de Luxo, promovendo efetivos momentos de desenvolvimento entre os gestores das Marcas Associadas, realizando Treinamentos Exclusivos com os profissionais de destaque em cada área de atuação.

Estreitamento do relacionamento com o Governo Federal e Estadual. representando os interesses e necessidades das Marcas Associadas.

Proporcionando interação entre as Marcas e o Mercado, criando oportunidades estratégicas para as os players da Atividade do Luxo no Brasil.

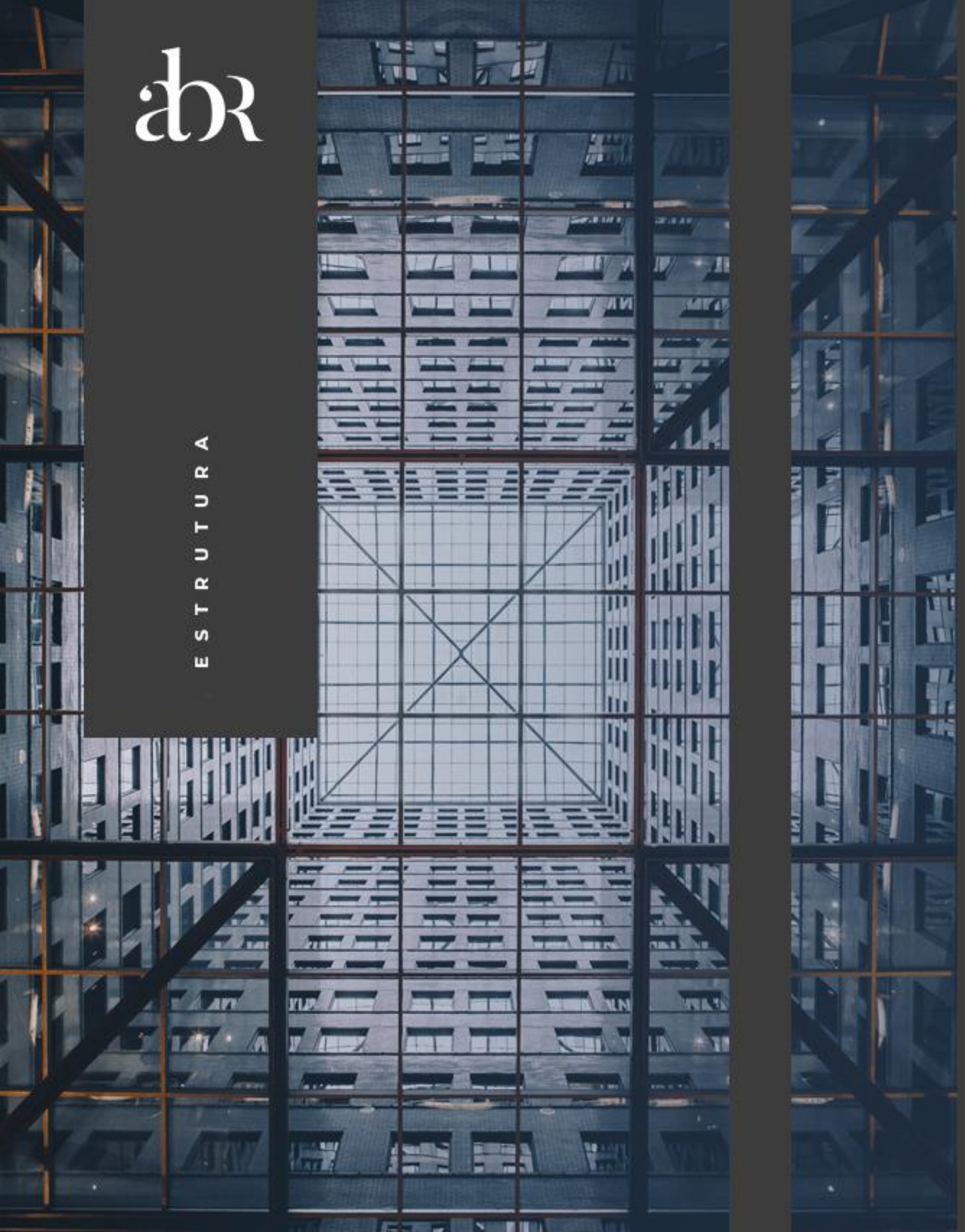


dbr

ASSOCIADAS

MARCAS ASSOCIADAS

Atelier Orla A 1990
BOTTEGA VENETA
Brazilian Luxury Travel Association
BURBERRY
Cartier
CHANEL
Chocolat du Jour
Christian Dior Parfums
DIAGEO
DOLCE & GABBANA
Ermenegildo Zegna
Estée Lauder Companies
ETEL
FARFETCH
FENDI
Gastronomia MF
ARMANI
GIVENCHY
Grupo JCPM
BOSS Hugo Boss
IMA Conteúdo + Conexões
Integrity
iRETAIL
KENZO
L'ORÉAL Paris
LOUIS VUITTON
Matueté
MaxMara
MoëtHennessy
NESPRESSO
nk
Nova Fotosfera
Pazetto
Pernod Ricard
Ponta dos Ganchos Exclusive Resort
privalia
SAINT LAURENT
SWAROVSKI
TAG Heuer
TAGHeuer
Tiffany & Co.
TROUSSEAU



ESTRUTURA

ESTRUTURA

Freddy Rabbat
Presidência

Carla Assumpção
Vice Presidência

Maximiliano Suffriti
Diretoria Relação com o Mercado

Manoela Mendes
Diretoria de Marketing

Gerard Jaufret
Diretoria Fiscal e Financeira

Romeu Trussardi
Conselho

Carlos Ferreirinha
Secretário Executivo

Roberto Veiga
Coordernador

A ASSOCIAÇÃO

associação brasileira
das empresas de
Luxo

Alameda Jaú, 1717 - Casa 2
São Paulo | SP
+ 55 11 3432.9285
robertoveiga@abrael.org.br
www.abrael.org.br

#LuxoInspiracao