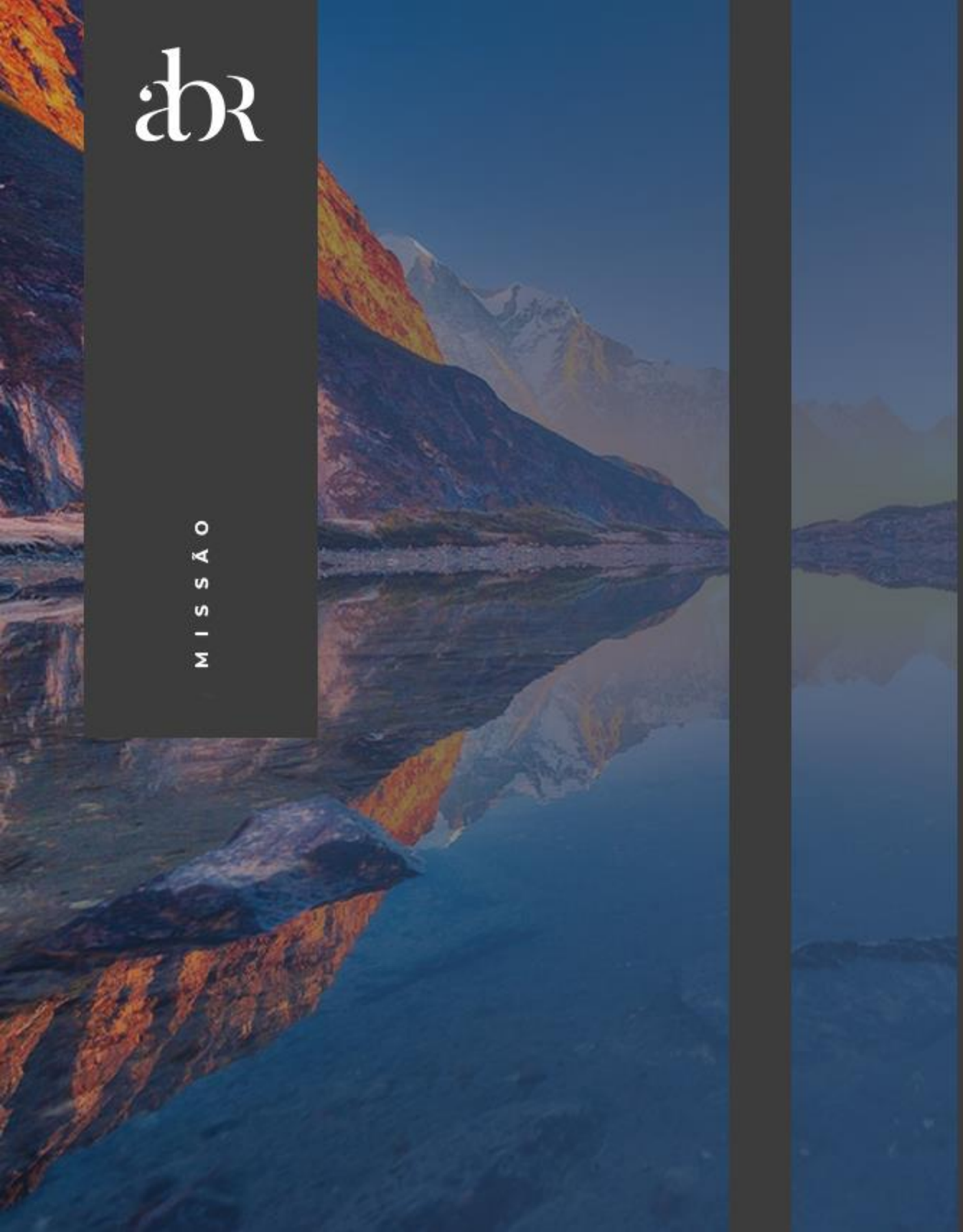
A ASSOCIAÇÃO

associação brasileira
das empresas de
Luxo



abr

MISSÃO

Unir e **Representar** as Marcas de Luxo com o intuito de promover e desenvolver a atividade e, cultura profissional no Brasil e América Latina

OBJETIVOS



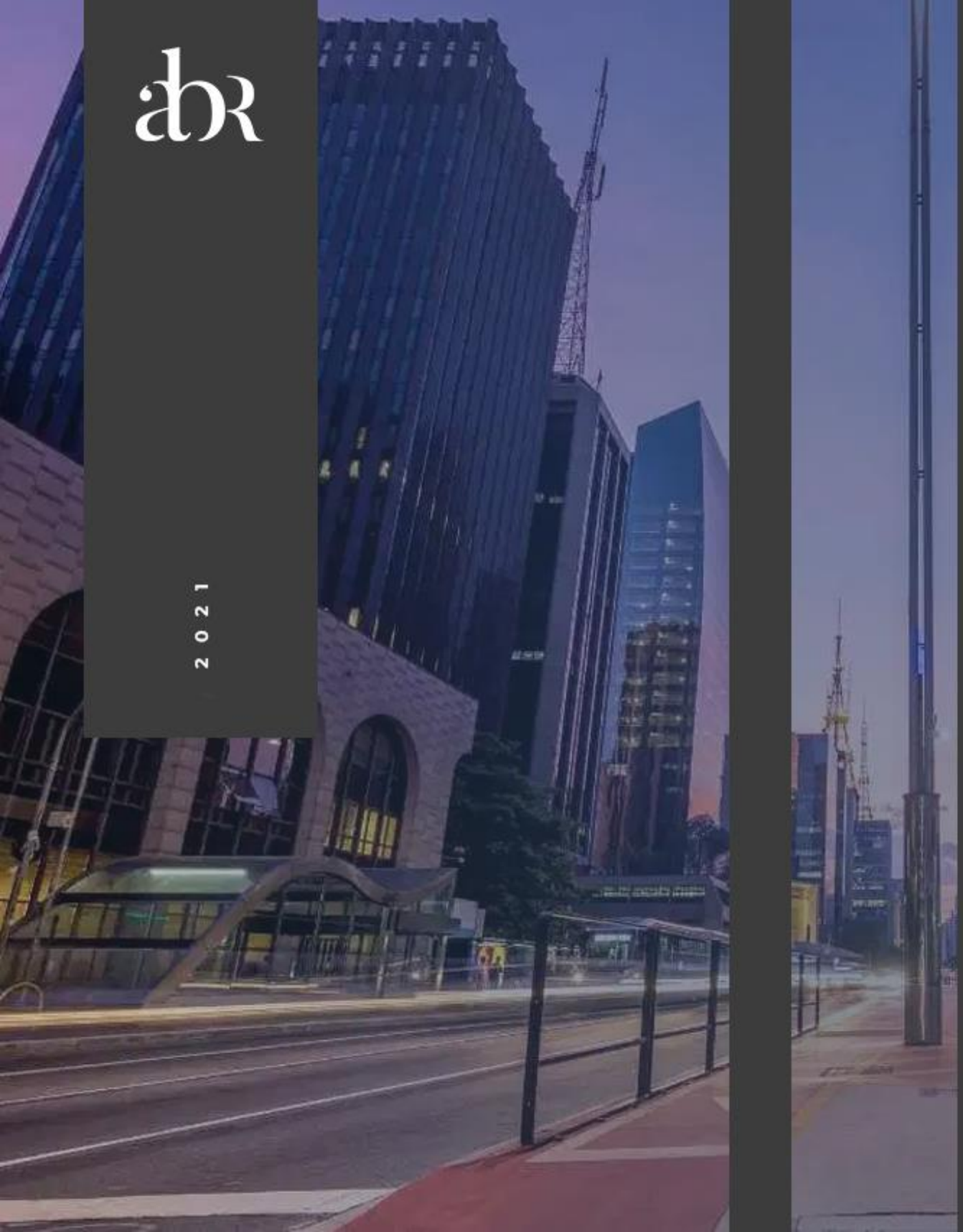
OBJETIVOS

CRIANDO REPERTÓRIO
Organizando Eventos, Workshops, Conferências e Treinamentos, para inspirar novas estratégias e inovações

NETWORKING
Oferecendo momentos exclusivos para o relacionamento entre Associados, convidados e palestrantes

DESENVOLVENDO INTELIGÊNCIA DE MERCADO
Proporcionando Estudos, Pesquisas e Projetos com os movimentos da Atividade do setor

FOMENTANDO DIÁLOGO
Representando e alavancando os interesses das Marcas de Luxo nas esferas públicas



2021

AÇÕES REALIZADAS:

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL 2021

Atualização da Apresentação Institucional da ABRAEL 2021

Identidade Visual definida para 2021

SITE ABRAEL

Banco de dados de currículos para diversas posições

PESQUISA MERCADOLÓGICA

Pesquisa Salarial e de Benefícios 2021

RELATÓRIOS

Relatórios Mercadológicos, de Encontros e Treinamentos

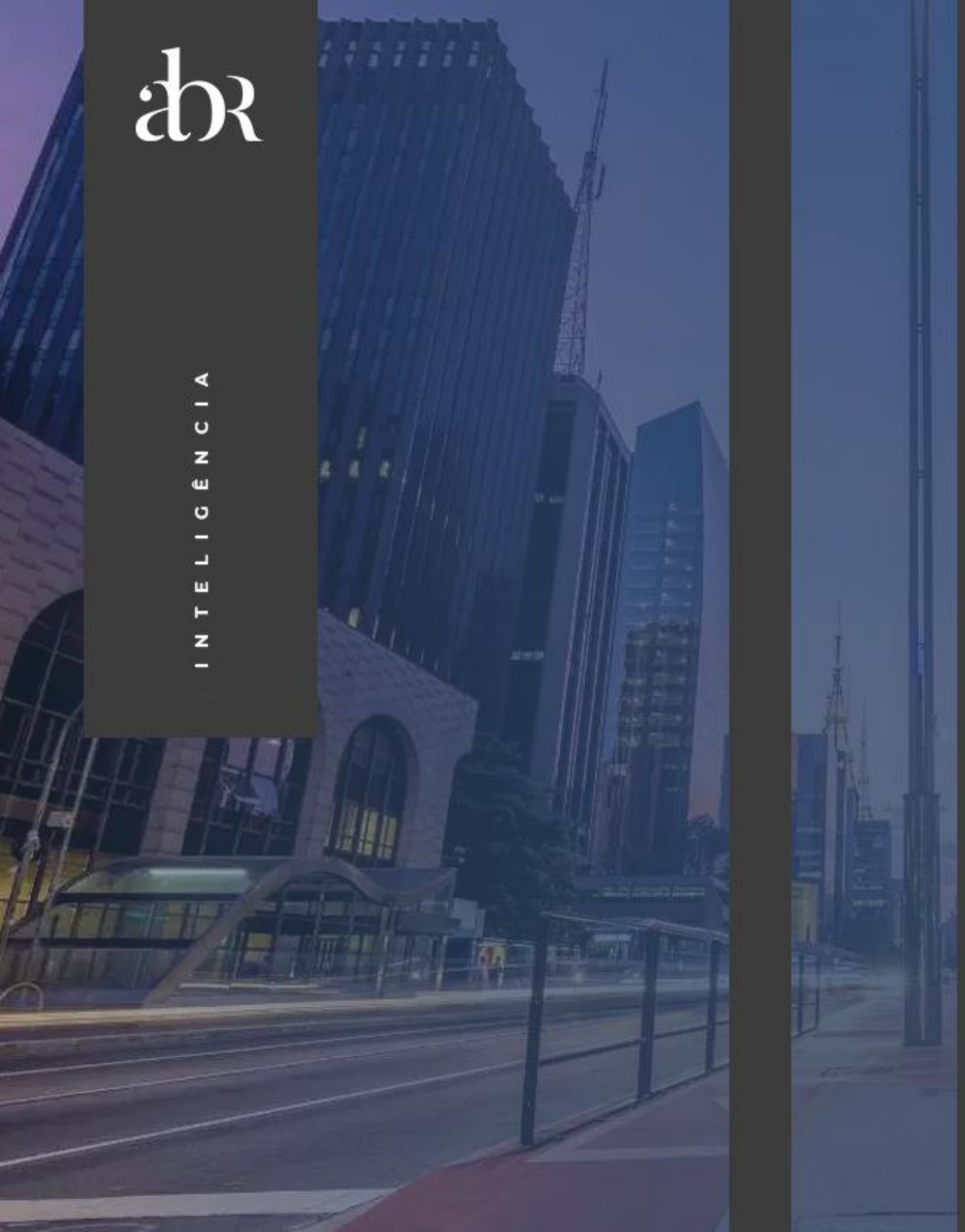


PESQUISA SALARIAL E DE BENEFÍCIOS ABRAEL 2021

PESQUISA MERCADOLÓGICA INTERNA

A Pesquisa Salarial e de Benefícios realizada pela ABRAEL, apresenta as remunerações e benefícios aplicados pelas Marcas de Luxo Associadas à ABRAEL

Abordando todas as áreas e posições, a Pesquisa engloba benefícios e remunerações utilizados durante a pandemia, incluindo o período de *lockdown*



INTELIGÊNCIA

RELATÓRIOS E ANÁLISES MERCADOLÓGICAS

SXSW 2021

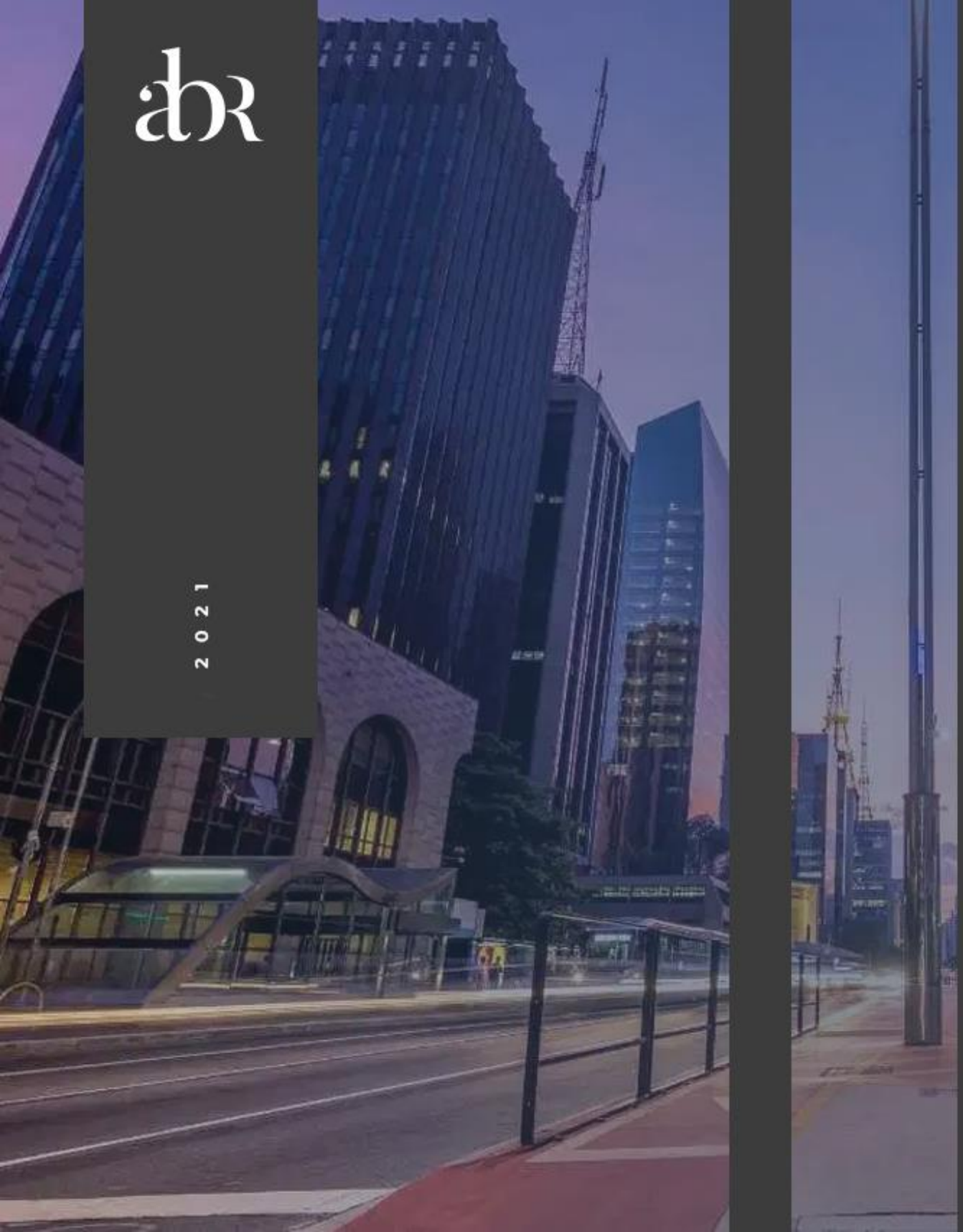
Relatório SXSW 2021 com os principáis tópicos abordados no evento

FESTIVAL OF LUXURY MARKETING

Relatório completo e descritivo sobre o Festival realizado pelo The Walpole

THE NEW LANGUAGE OF LUXURY

Relatório The New Language of Luxury, produzido pela The BlackTomato Agency



2021

2021

AÇÕES REALIZADAS:

COMPRE NO BRASIL

Campanha nacional de incentivo ao consumo do Luxo internamente. #EUmeIMPORTO

RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

Acompanhamento das ações das esferas governamentais municipais, estaduais e federal

RELACIONAMENTO TERCEIRO SETOR

Campanha VOZ SOCIAL ABRAEL em andamento

DRIVE ABRAEL

Um DRIVE dedicado às Marcas Associadas à ABRAEL, com todo o material produzido pela Associação



CAMPANHA COMPRE NO BRASIL

COMPRE NO BRASIL

A campanha #EUmeIMPORTO #CompreNoBrasil foca em 2 pontos principais:

1. Posicionar as Marcas Associadas em relação ao momento atual em que vivemos, abrindo uma janela importante para destacar suas ações sociais e preocupação com o seu entorno

2. Informar o público sobre as reais vantagens de realizar suas compras no Brasil, em relação à economia, impacto positivo, etc , bem como em relação à compra em si como os parcelamentos, pós compra, atendimento, etc

RELACIONAMENTO



INSTITUCIONAL
Fomentando o diálogo

GOVERNO FEDERAL
Acompanhamento das ações do Governo Federal, principalmente em relação aos Acordos Comerciais Bilaterais entre o Mercosul e União Europeia

GOVERNOS ESTADUAIS
Acompanhamento das ações dos Governos Estaduais. Em São Paulo, através da Secretária de Desenvolvimento Econômico do Estado, Prefeitura de São Paulo e Governo do Estado de São Paulo

RELACIONAMENTO



TERCEIRO SETOR

A VOZ SOCIAL ABRAEL

Há tempos existia a vontade de fazer essa voz ecoar. A VOZ SOCIAL ABRAEL permite, com o apoio das Marcas Associadas e com parcerias especiais, potencializar o cuidado e acolhimento com comunidades periféricas. São ações que buscam, através da nossa voz, dar voz a quem mais precisa

https://www.abraelsocial.com.br/

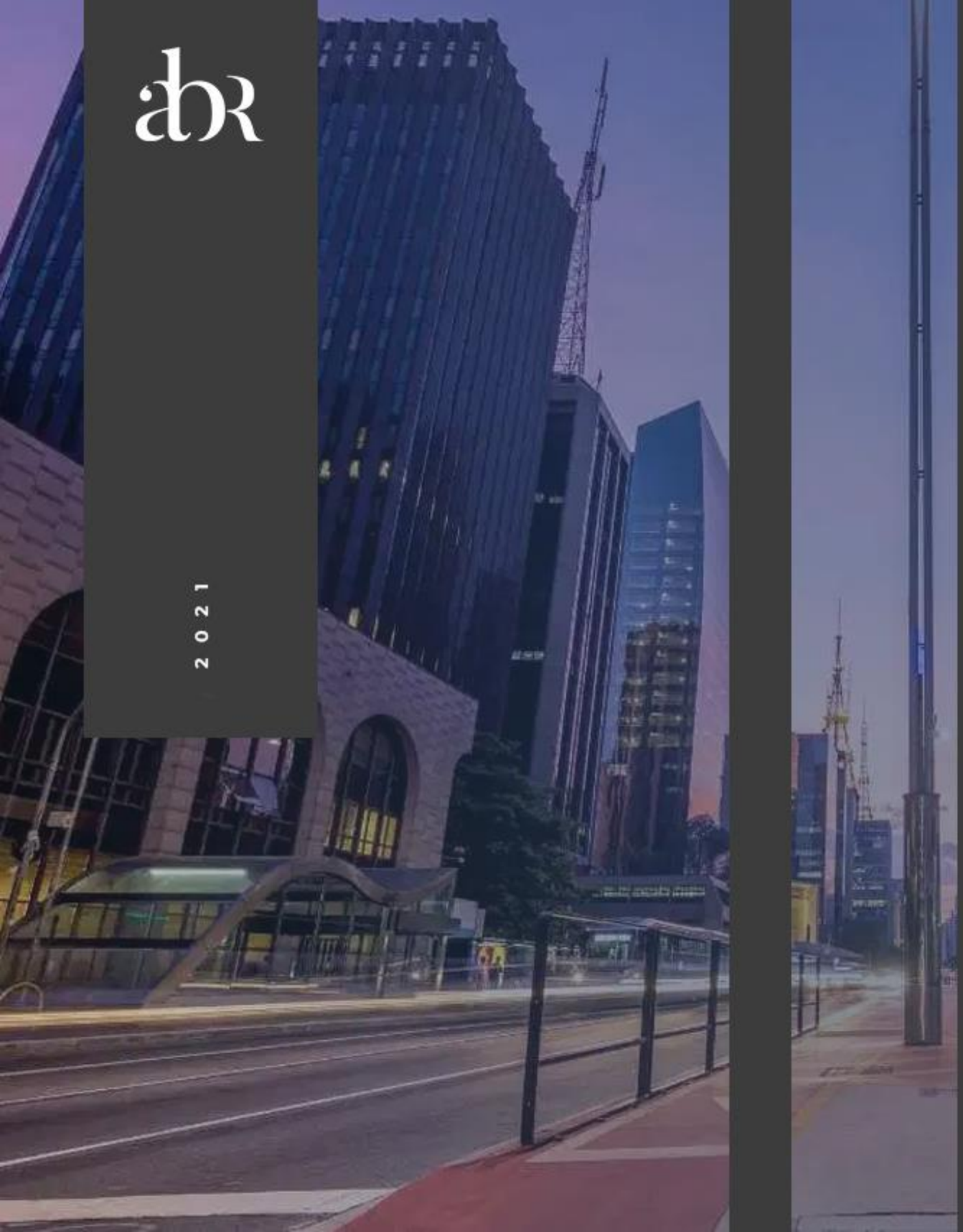


DRIVE ABRAEL

EM QUALQUER LUGAR

Um DRIVE dedicado às Marcas Associadas à ABRAEL, a Atividade do Luxo no Brasil e o Mercado de Luxo Global, com todo o material produzido pela ABRAEL e parceiros

Os temas abordados em 2020, podem ser **acessados aqui**



2021

PRÓXIMAS AÇÕES

NEWSLETTER

As informações mais relevantes sobre o Luxo

NOMES DO FUTURO

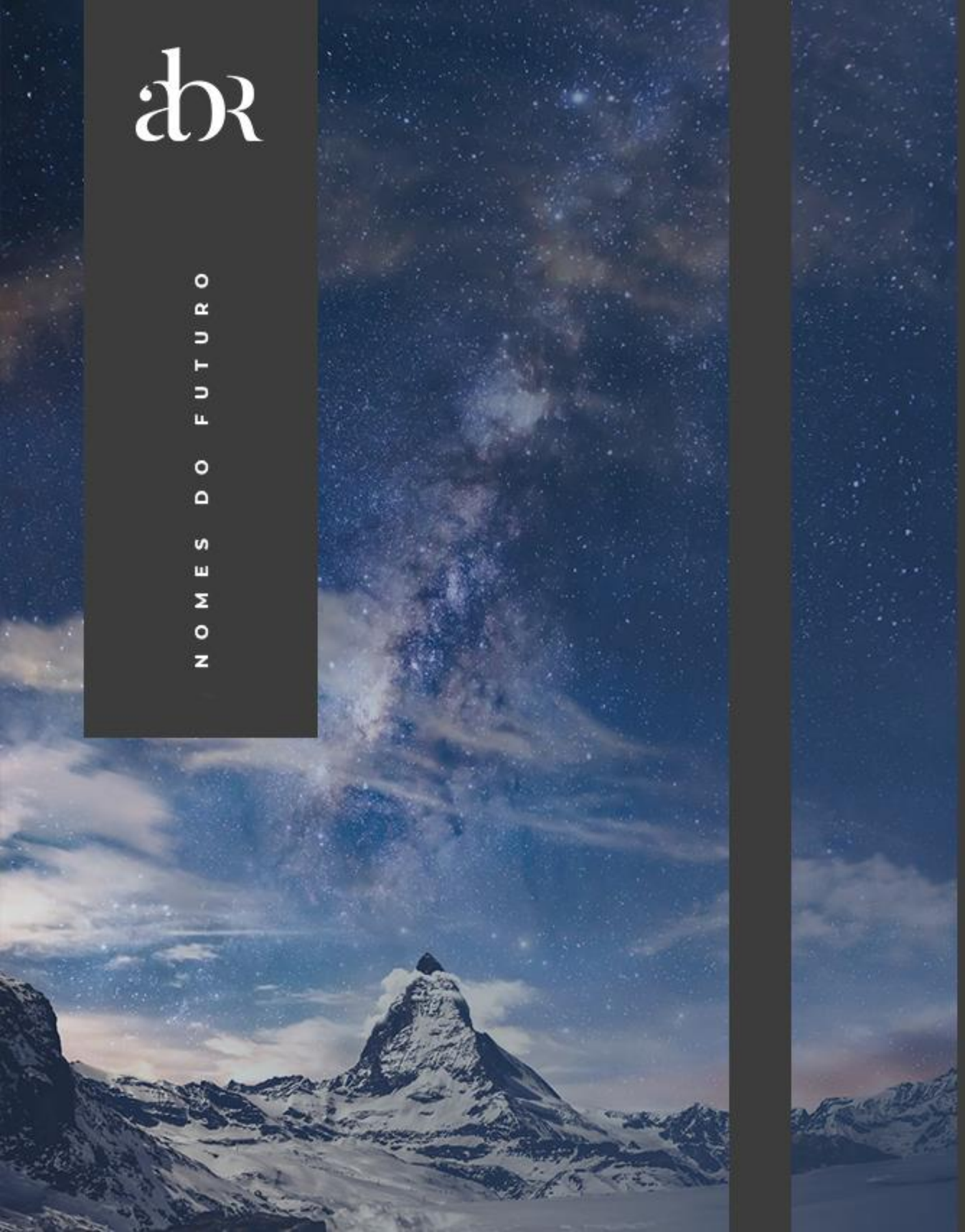
Estágio ABRAEL: preparar e modelar jovens profissionais para a cultura, conhecimento e práticas do Luxo, para então recomendá-los para às Marcas Associadas

TEME - TREINAMENTOS / EVENTOS / MEETINGS

Sugestão de TEME 2021

PARCEIRAS

Empresas parceiras indicadas pela ABRAEL para Acompanhamento, Aconselhamento e/ou Resoluções



NOMES DO FUTURO

NOMES DO FUTURO
INCUBADORA ABRAEL

ESTÁGIO 2021

A ABRAEL atuará como incubadora para preparar os estagiários com a cultura e práticas das Marcas Associadas, da ABRAEL e MCF Consultoria

Dois estudantes terão aoportunidade de serem estagiários da ABRAEL. Com início em maio e término em dezembro

Os estudantes serão instruídos em relação as rotinas da Gestão do Luxo. O estágio será realizado como *Job Rotation*, onde os estudantes lidarão com todas as rotinas da ABRAEL, sendo elas: administrativas, financeiras, estratégicas, de marketing e comunicação, gestão de projetos, relacionamento mercadológico e governamental



RELACIONAMENTO

TEME - TREINAMENTOS / EVENTOS / MEETINGS

Criando Repertório e Networking - Sugetão 2021

BETHEL LOMBARDI
Treinamento com a Integrity Contábil, sobre o financeiro e contabilidade na Atividade do Luxo

EUROMONITOR
Wokshop Mercadológico - Atividade do Luxo no Brasil e no mundo.
Análise Pandemia e cenários Pós-Pandemia

JOÃO BRAGA
Treinamento Hitória do Luxo. Moda e comportamento de consumo

HUMANACADEMY
Treinamento Corporativo Humanizado.
Autoconhecimento, criatividade e humanização

OSGÊMEOS
Meeting Inspiração com os artistas

DR. CAIO MALPIGHI E AYRES RIBEIRO ADVOGADOS
Desafios Fiscais enfrentados pelas Marcas de Luxo no Brasil
LGPD - Questões Atuais
IGPM - Acompanhamento e atualizações

DR. GUIDO BOABAID
Talk sobre cuidados com a Saúde Mental das Equipes

MARTHA GABRIEL
Workshop Multidisciplinar
Negócios, Tendências, Inovação e Digital

CARLOS FERREIRINHA
Treinamento com foco na Inteligência da Gestão do LUXO e Vendas em todas as atividades e segmentos

*Informações completas no Anexo



TEME - TREINAMENTOS / EVENTOS / MEETINGS

Criando Repertório e Networking - Sugetão 2021

TOM EMRICH
Meeting com o Fundador do “We Are Wearables”. Impactos da transformação digital no mercado

VALERIE NOWAK
Meeting com a Diretora Internacional de Comunicação da Cartier e integrante do Luxury Woman to Watch 2019

RATI SAHI LEVESQUE
Meeting com a CEO do TheRealReal

WASHINGTON OLIVETTO
Meeting com o Chairman da WMcCann e Chief Creative Officer McCann Worldgroup para América Latina e Caribe

FABRICE PAGET
Meeting com fundador da The Luxury Brand Agency



TEME - TREINAMENTOS / EVENTOS / MEETINGS
MACRO OVERVIEW

CONTÁBIL: BETHEL LOMBARDI
FINANCEIRO: BETHEL LOMBARDI
JURÍDICO: AYRES RIBEIRO ADVOGADOS
HISTÓRICO: JOÃO BRAGA
CONTEXTUAL: EUROMONITOR INTERNATIONAL, RATI SAHI, JOÃO BRAGA
INSPIRACIONAL: OSGEMEOS, RATI SAHI E CARLOS FERREIRINHA
SAÚDE: HUMANACADEMY E DR. GUIDO BOABAID
EQUIPES: HUMANACADEMY, OSGEMEOS, CARLOS FERREIRINHA E WASHINGTON OLIVETTO
VENDAS: CARLOS FERREIRINHA E MARTHA GABRIEL
MARKETNG: THE WALPOLE, THE BLACKTOMATO AGENCY, OSGEMEOS, FABRICE PAGET E WASHINGTON OLIVETTO
DIGITAL: TOM EMRICH E MARTHA GABRIEL
INOVAÇÃO: SXSW E MARTHA GABRIEL
TENDÊNCIAS: SXSW, THE BLACKTOMATO AGENCY, ECARLOS FERREIRINHA
COMUNICAÇÃO: FABRICE PAGET, WASHINGTON OLIVETTO E VALERIE NOWAK,
GESTÃO: THE WALPOLE, EUROMONITOR INTERNATIONAL, AYRES RIBEIRO ADVOGADOS, RATI SAHI E VALERIE NOWAK
TECNOLOGIA: TOM EMRICH E MARTHA GABRIEL
INTERNACIONAL: SXSW, THE WALPOLE, THE BLACKTOMATO AGENCY, TOM EMRICH, RATI SAHI, FABRICE PAGET E VALERIE NOWAK



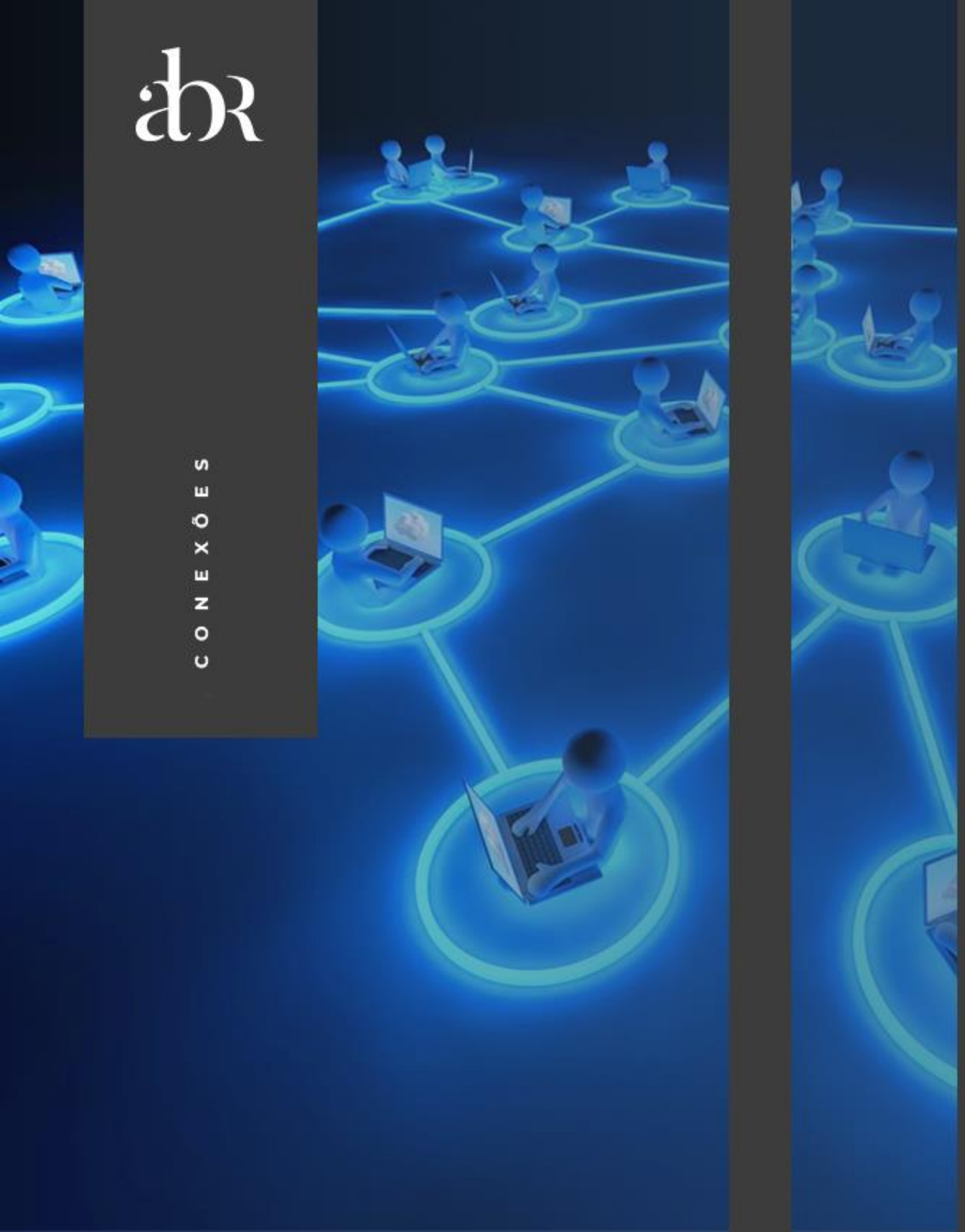
TEME - TREINAMENTOS / EVENTOS / MEETINGS
PAUTA ABERTA

ESTRATÉGIAS ADOTADAS EM ESCRITÓRIOS PARA OS PRÓXIMOS MESES
VIRTUAL VS FÍSICO

O MUNDO PÓS-PANDÊMICO - "THE DAY AFTER"
CONVIDAR REPRESENTANTES DOS ESTADOS UNIDOS, ISRAEAL E/OU NOVA ZELÂNDIA, PARA CONTEXTUALIZAREM O CENÁRIO LOCAL

EFEITOS E IMPACTOS DO CONSUMO DA GERAÇÃO Z, NOS BENS DE LUXO
INFLUÊNCIA, FERRAMENTAS DIGITAIS, CANAIS DE COMUNICAÇÃO E DADOS DO CONSUMO

MEETING MANDALAH COM FUNDADORES IGOR BOTELHO E LOURENÇO BUSTANI
INOVAÇÃO CONSCIENTE, MULTICULTURALIDADE E MULTIDISCIPLINARIDADE



EMPRESAS PARCEIRAS

ACONSELHAMENTO, ACOMPANHAMENTO E/OU RESOLUÇÃO

Pensando nas rotinas e complexidade dos desafios - importuários, tributários, fiscais e jurídicos - das Marcas Associadas, a ABRAEL busca empresas capazes de encontrar essas soluções

As empresas, suas apresentações e o contato dos responsáveis, estão disponíveis no DRIVE da ABRAEL

COMPROMISSO

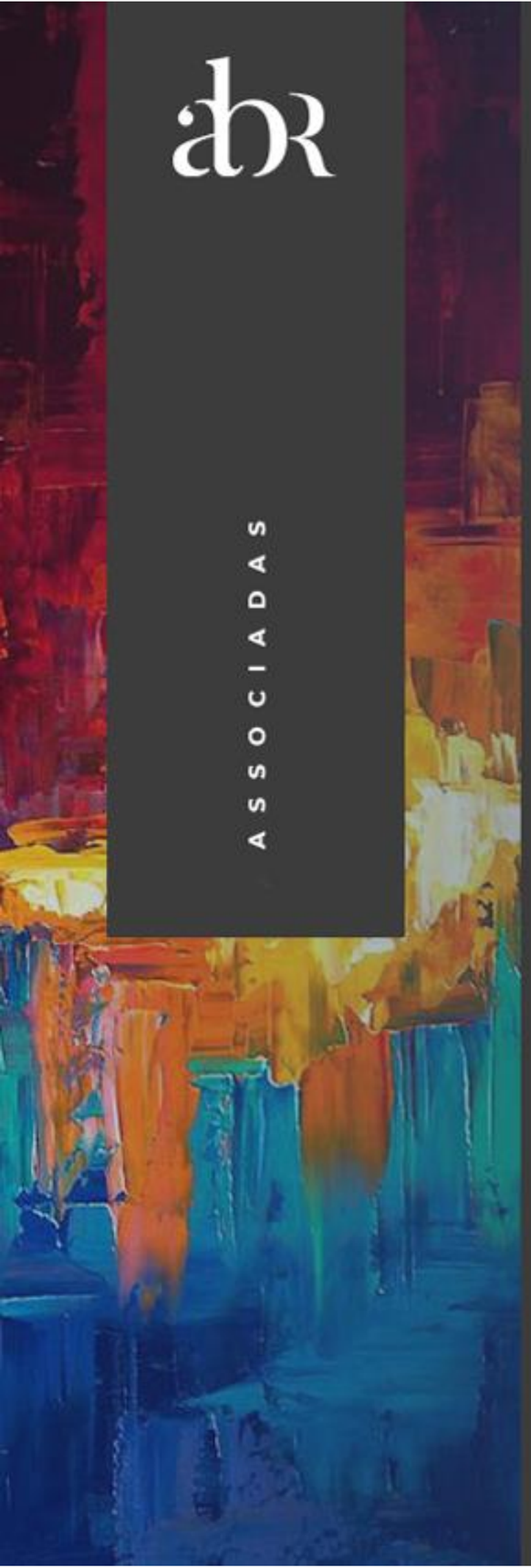


COMPROMISSO 2021

A ABRAEL mantém seu compromisso em unir e representar as Marcas de Luxo, promovendo efetivos momentos de desenvolvimento entre os gestores das Marcas Associadas, realizando Treinamentos Exclusivos com os profissionais de destaque em cada área de atuação

Estreitamento do relacionamento com o Governo Federal e Estadual. representando os interesses e necessidades das Marcas Associadas

Proporcionando interação entre as Marcas e o Mercado, criando oportunidades estratégicas para as os players da Atividade do Luxo no Brasil

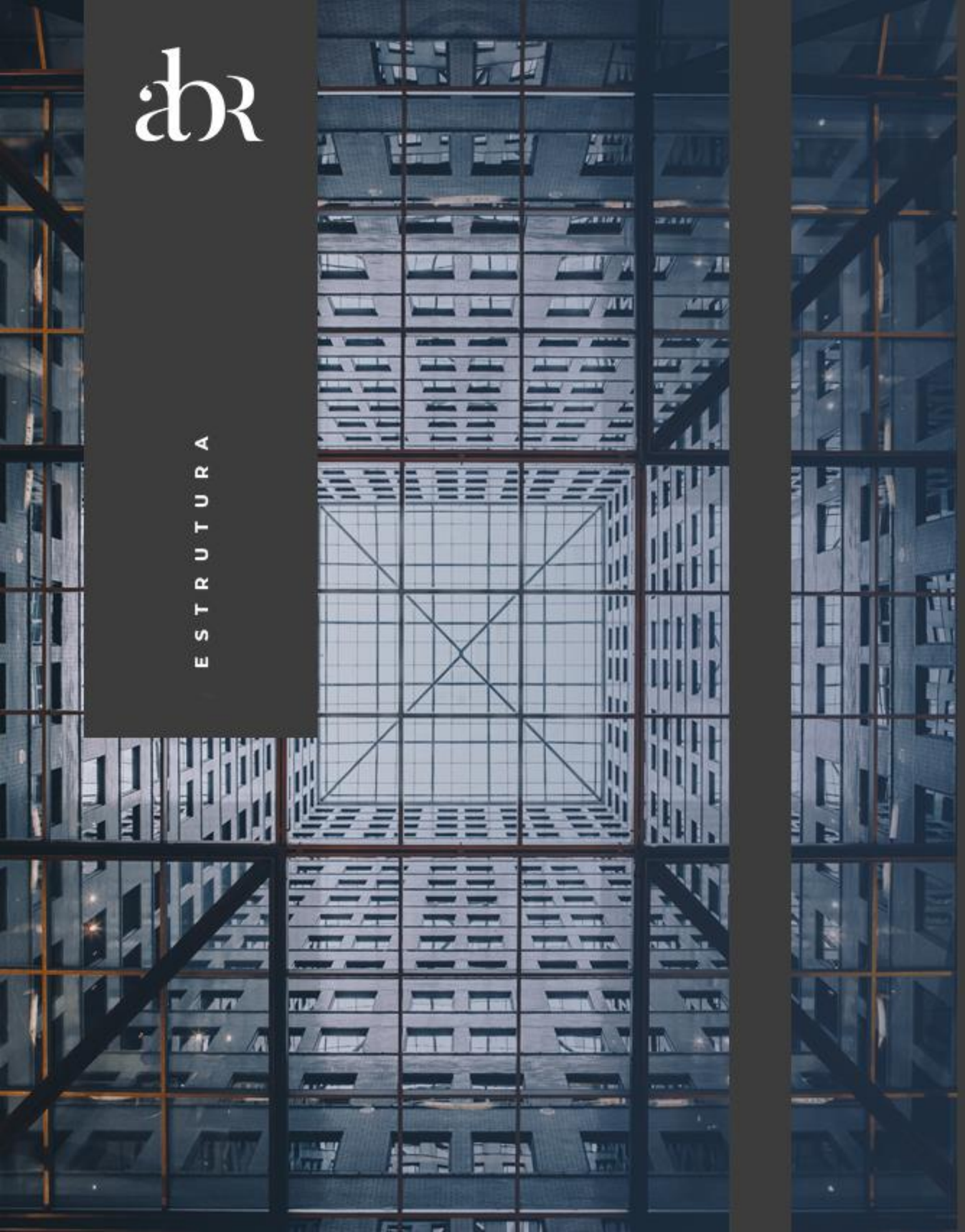


dbr

ASSOCIADAS

MARCAS ASSOCIADAS

Atelier Orla A 1990
BOTTEGA VENETA
Brazilian Luxury Travel Association
BURBERRY
Cartier
CHANEL
Chocolat du Jour
Christian Dior Parfums
DIAGEO
DOLCE & GABBANA
Ermenegildo Zegna
Estée Lauder Companies
ETEL
FARFETCH
FENDI
Gastronomia MF
ARMANI
GIVENCHY
Grupo JCPM
BOSS Hugo Boss
IMA Conteúdo + Conexões
Integrity
iRETAIL
KENZO
L'ORÉAL Paris
LOUIS VUITTON
Matueté
MaxMara
MoëtHennessy
NESPRESSO
nk
Nova Fotosfera
Pazetto
Pernod Ricard
Ponta dos Ganchos Exclusive Resort
privalia
SAINT LAURENT
SWAROVSKI
TAG Heuer
TAGHeuer
Tiffany & Co.
TROUSSEAU



ESTRUTURA

ESTRUTURA

Freddy Rabbat
Presidência

Carla Assumpção
Vice Presidência

Maximiliano Suffriti
Diretoria Relação com o Mercado

Manoela Mendes
Diretoria de Marketing

Gerard Jaufret
Diretoria Fiscal e Financeira

Romeu Trussardi
Conselho

Carlos Ferreirinha
Secretário Executivo

Roberto Veiga
Coordernador

A ASSOCIAÇÃO

associação brasileira
das empresas de
Luxo

Alameda Jaú, 1717 - Casa 2
São Paulo | SP
+ 55 11 99719.0854
robertoveiga@abrael.org.br
www.abrael.org.br

#LuxoInspiracao