BUSINESS OF FASHION

VOICES 2021

VOICES 2021: Plus

Tanya Taylor lança esmalte:

Tanya Taylor em parceria com a Paintbox para sua primeira investida na beleza: dois conjuntos de esmaltes (US $ 50 cada), para serem vendidos no Instagram , com tons inspirados na coleção Resort 2022 da marca. O primeiro duo "Power Couple" contém Like Wild e Like Wonder ("onde um verde tropical encontra o azul celeste"), e o segundo tem Like Muse e Like Canyon (“uma púrpura vívido magenta e um tom de argila quente").

Gabriela Hearst doará as vendas de dezembro para o Fundo Infantil da Crise do Afeganistão da Save the Children:

Gabriela Hearst se comprometeu a doar 100% da receita líquida de ready-to-wearr, bolsas e acessórios de seu e-commerce e suas lojas próprias em Nova York e Londres a partir de dezembro 1 a 25 de dezembro para o Fundo para Crianças da Crise do Afeganistão da Save the Children.

"As crianças do Afeganistão estão em nossos pensamentos e ações nesta temporada de férias. Só porque estamos longe não significa que a dor não está próxima", disse o estilista, em um comunicado. "Esperançosamente, outros espíritos generosos podem trazer mais atenção e cura para sua situação de vida ou morte."

Como Ganni planeja eliminar o couro:

No *Business of Fashion* , Rachel Deely relata os esforços de Ganni para parar de usar couro virgem até 2023, um compromisso anunciado pela primeira vez em outubro, desde o progresso feito até os desafios que enfrenta.

"Não estou preocupado em alienar ninguém [cliente]", disse o fundador Nicolaj Reffstrup. "Mas estou super preocupado em ser capaz de entregar o mesmo tipo de produto de sucesso que temos feito até agora - é uma grande preocupação."