

Bianca Le Gentil de Souza

Brasileira, Solteira, 39 anos
Rua Prudente de Morais 729, apt 103
Ipanema – Rio de Janeiro – RJ
Telefone: (21) 96997-2999 / E-mail: Biancalegentil@hotmail.com

OBJETIVO

O Luxo representa a mais alta excelência em produtos e serviços. Busco uma oportunidade na Atividade do Luxo, para que eu possa atingir esse patamar profissionalmente. Principais áreas de atuação: Relacionamento com o Cliente, Marketing e Supervisão.

FORMAÇÃO

- Marketing na Universidade Veiga de Almeida.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **2013-2021 – Clinica de Olhos Harley Street**

Cargo: Supervisora Geral

Principais atividades: Supervisão, CRM, Endomarketing, Faturamento, Credenciamento de planos de saúde.

- **2016-2020 – Helitop Rio**

Cargo: Social Mídia

Principais atividades: Otimizar as redes sociais de acordo com os objetivos da empresa criando conteúdos para as redes sociais.

Planejamento estratégico e análise de resultados.

- **2012-2015 - Supervisão e Produção de Eventos**

Empresas: Rock in Rio, Fiat (Lançamento do Fiat Punto), Honda (Lançamento do Quadricículo), Gafisa (Empreendimento Imobiliário), Olimpiadas Rio 2016 (Produção) e outros.

Principais atividades: Planejar, promover, produzir, orientar e acompanhar o Evento. Encontrar fornecedores, cotar espaço e brindes, selecionar e treinar funcionários para o eventos.

RESUMO DAS QUALIFICAÇÕES

Sete anos de experiência na área de eventos, começando com recepção, credenciamento, degustação, passando por Supervisão e Produção. Possuo experiência com vendas em lojas de roupas femininas e supervisão.

Atualmente, represento cargo de responsabilidade, em uma clínica oftalmológica na função de Supervisora geral registrada em carteira.

Sou comprometida com meu trabalho e prezo pela responsabilidade e ética.

Boa liderança e rápida adaptação aos ambientes e equipes.

CURSOS

FGV

Marketing como diferencial para o Negócio (2h)

Redes Sociais – Conceitos e informações (5h)

Marketing de serviços- Economia, características e informações (5h)

SEBRAE

Planejamento de Marketing (6h)

Sua empresa nas Redes Sociais (3h)

Marketing Digital - Módulo 1 (1h)

Marketing Digital - Módulo 2 (1h)

Marketing Digital para empreendedores (2h)

Gestão de Pessoas (8h)

Learncafe.com

Marketing na Gestao Empresarial (60h)

Marketing Pessoal (10h)

Marketing como diferencial para o seu negócio (2h)

ILUMNO

Empreendedorismo e inovação no século 21 (2h)

O impacto da gestão de custos na formação de preços (2h)