VIVIANE EIRAS

EXECUTIVA SÊNIOR DE MARKETING

CONTATOS

(21) 99887-9253
Viviane.eiras@gmail.com
Rio de Janeiro - RJ
In/vivianeeiras

SOBRE MIM

Executiva com sólida carreira na área de MARKETING em varejo - grandes administradoras de shoppings.

Considero shopping center um dos produtos mais completos para avaliar o consumidor de perto, entender seu comportamento, desenvolver grandes campanhas, comunicar sempre da maneira ideal e buscar atrair grandes públicos a todo momento, me provendo assim uma visão ampla para trabalhar em qualquer segmento.

Sempre fui reconhecida pela capacidade de resolver problemas e entregar excelentes resultados. Além disso, a visão estratégica, um bom planejamento e ter sempre muita facilidade na gestão de equipes contribuíram com minha trajetória até aqui.

CONHECIMENTO

Branding
Planejamento Estratégico
Gestão Orçamentária (Budget)
Gerenciamento de KPI's
Gerenciamento de Crise
Desenvolvimento e lançamento de Campanhas
Eventos
Endomarketing

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

SÁ CAVALCANTE SHOPPING CENTERS 05/2016 – 03/2021
Administradora de Shoppings Centers – Setor Varejista

GERENTE GERAL (GERENTE DE MARKETING SÊNIOR) ***01/2020 – 03/2021***
Shopping Montserrat - Responsável pela superintendência geral da marca/empreendimento: Marketing & Comunicação, Inovação, Finanças, Comercial e Operacional. Equipe de 12 diretos e reporte para o Diretor de Operações.

- Desenvolvimento do Plano Anual de Marketing, alinhado à estratégia e desafios da marca;
- Criação e execução de campanhas de comunicação da marca em parceria com as agências;
- Condução de pesquisas de mercado para identificar segmentos e insights que podem ser traduzidos em diferentes conteúdos de conhecimento de marca, geração de leads e PR;
- Branding e gestão da marca ativando projetos de experiência com parcerias exclusivas nas mais diversas frentes de negócio para mais de 3 milhões de consumidores;
- Relacionamento com Empreendedores, Investidores e demais stakeholders, além do gerenciamento de agências, fornecedores e influenciadores, garantindo que as mensagens sejam entregues de acordo com posicionamento da marca e alinhados com o negócio;
- Definição e execução do plano comercial, analisando todo o mix necessário para melhorar o desempenho e a atratividade da marca;
- Implementação do projeto "BoPe" (Book Operacional de Processos de Excelência) no Shopping;
- Suportar e gerenciar todos os eventos e ativações, além de fazer medições e avaliar oportunidades de otimizações.

GERENTE DE MARKETING SÊNIOR 05/2016 – 12/2019
Shopping Praia da Costa - Responsável pela gerência geral da marca: Marketing & Comunicação, Inovação, Finanças, Comercial e Operacional.Equipe de 5 diretos e reporte para o Superintendente.

- Gestão da área de Marketing e Produto construindo as estratégias, objetivos, iniciativas, planos e comunicações;
- Gestão de todo processo e otimização de budget, fluxo de caixa e investimentos de marketing, além do planejamento e business positioning da marca, assegurando a acuracidade mensal para otimizar os investimentos e trazer maior retorno das ações;
- Definição de ações para garantir a aderência do produto ao seu posicionamento;
- Identificação de alternativas de investimento de acordo com a marca em ordem de maximizar o ROI de acordo com os objetivos da marca;
- Gerenciamento e análise das mudanças comportamentais do consumidor (pesquisas qualitativa e quantitativa);
- Gestão do consumidor em termos de tendências, competidores, possibilidades, segmentos, fazendo planos de ação que fortaleçam a proximidade e fidelidade do cliente junto à marca;
- Desenvolvimento do planejamento estratégico e comercial anual da marca;
- Gestão da área de Marketing e Comercial de Mall& Mídia, desenvolvendo o planejamento estratégico anual e garantindo sua execução, assim como acompanhamento dos indicadores de performance;
- Revisão do Book de Processos de Excelência da área de Marketing e desenvolvimento do Book da área Comercial;
- Liderança nos projetos coorporativos nacionais – envolvendo negociação com fornecedores, definição de processos, mapeamento de oportunidades, definição de metas e indicadores, etc .

VIVIANE EIRAS

EXECUTIVA SÊNIOR DE MARKETING

OUTRAS EXPERIÊNCIAS

LUMINE PARTICIPAÇÕES **03/2015 – 09/2015**
Administradora de Shoppings Centers – Setor Varejista

Gerente Geral/Superintendente – Península Open Mall, Rio 2 Shopping e Empório Jardim

BR MALLS PARTICIPAÇÕES **09/2009 – 08/2014**
Administradora de Shoppings Centers – Setor Varejista

Gerente de Marketing – Shopping Tijuca	09/2013 – 08/2014
Gerente de Marketing – West Shopping	10/2012 – 08/2013
Gerente de Marketing – Shopping Piracicaba	05/2012 – 09/2012
Coordenadora de Marketing – Shopping Tijuca	02/2011 – 05/2012
Coordenadora Líder de Marketing – Center Shopping Rio.	06/2010 – 01/2011
Analista de Marketing – Center Shopping Rio.	09/2009 – 05/2010

EDUCAÇÃO

MBA: GESTÃO DE NEGÓCIOS – IBMEC – 2014
MBA: MARKETING – FGV – 2008
GRADUAÇÃO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA – UFG – UNIVERSIDADE GAMA FILHO – 2006
ENSINO MÉDIO: TÉCNICO EM EDFICAÇÕES – CEFET/RJ - 2001

IDIOMAS

Inglês Avançado – Intensive Business English – Kaplan – Londres 2014
Espanhol Avançado

CURSOS E OUTRAS INFORMAÇÕES

- Estratégias de Marketing Digital e Growth, Coppead UFRJ (05/2021 – 08/2021)
- Branding Aplicado, Ana Couto Agência de Branding (02/2021 - 05/2021)
- Web Analytics, FGV (04/2021)
- E-commerce e Marketplace: Novos Caminhos Para o Varejo, ESPM (03/2021)
- CoolHunting, Comportamento do Consumidor e os Segredos das Marcas Fortes, ESPM (03/2021)
- Marketing Digital para Gestores, WIS Educação (08/2018)
- Programa de Desenvolvimento de Lideranças, BRMALLS (07/2013 - 09/2013)

PRÊMIOS:

- 1º lugar no Bope (book operacional processos de excelência, competição interna da empresa Sá Cavalcante) de Marketing em 2019
- 2º lugar geral no PES (programa de excelência em shopping, competição interna da empresa Brmalls) em 2010