Thays Fernandez Garcia Santos

Rua Pamplona, 1.585 –Apto. 94 - Jd. Paulista – São Paulo - SP
+55 11 99731-0999 | thaysfernandez@hotmail.com
linkedin.com/in/thaysfernandez

OBJETIVO: Marketing

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Hilton São Paulo Morumbi

Gerente de Marketing Out/2020 – atualmente

Responsável por todas as ações de Marketing online e offline.
Atualizações e desenvolvimento de novos sites e marketing de mecanismo de pesquisa (SEO, SEM).
Gestão de canais de mídia com com base no funil de conversão buscando os melhores resultados com a melhor rentabilidade.
Definição de KPIs, análise de dados e processos de monitoramento de resultados de planos de Marketing 360° (ROI, ROAS, engajamento, CPC, CTR).
Gestão de equipe interna e de rede de fornecedores externos como agências, parceiros de mídia, influencers e outros.
Desenvolvimento e gestão de parcerias.
Gestão de budget anual de Sales & Marketing.
Apoio ao RH e demais áreas na comunicação interna.

Gerente de Vendas Mar/2018 – Out/2020

Meliá Hotels International

Gerente de Contas Ago/2013 – Mar/2018

Gerenciamento da carteira de Top Accounts TMC´s (Agências de Viagens Corporativas) da companhia no Brasil.
Atendimento focado nas áreas de Business Travel e MICE inbound e outbound.
Elaboração e análise de relatórios gerenciais para tomada de decisões estratégicas.
Desenvolvimento de ações de capacitação e relacionamento especificas para cada Key Account visando atingimento e superação de metas, fidelização, além de acompanhamento e garantia do nível de satisfação dos clientes perante aos serviços oferecidos.
Desenvolvimento de Business Plan.
Realização de eventos e fam trips em parceria com companhias aéreas nacionais e internacionais.
Prospecção de novos negócios.

Grupo Posadas - Hotéis Caesar Park & Caesar Business

Gerente de Marcas & Comunicação Ago/2011 – Dez/2012

Responsável pelo Marketing, Branding e Comunicação na América do Sul.
Posicionamento e lançamento de marcas, gestão campanhas de publicidade e planos de mídia on e off-line.
Gestão de budget anual.
Organização de eventos como festas de inauguração, convenções de vendas, coletivas de imprensa, entrevistas e

relacionamento com meios de comunicação.
Implantação de perfis em mídias sociais e aplicativos para Ipads.
Produção de releases, notas, Q&A, press trips, acompanhamento de mídia trainings e photo shootings.
Gestão de agências de publicidade, relações públicas, assessoria de imprensa, mídias sociais e digitais.
Gerenciamento de novos projetos, parcerias e permutas.

Coordenadora de Marcas & Comunicação	Nov/2010 - Jul/2011
Coordenadora de Programas de Fidelidade B2B e E-commerce	Nov/2009 – Out/2010
Coordenadora de Programas de Relacionamento	Mai/2006 – Out/2009
Assistente de Vendas, Grupos e Eventos	Ago/2005 – Mai/2006
Assistente Administrativo	Abr/2004 – Ago/2005

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós-graduação em Administração de Marketing | FAAP, SP	2010 - 2011
Bacharelado em Administração Hoteleira | FIAM FAAM, SP	2001 - 2005

CURSOS, IDIOMAS, HABILIDADES

- Pesquisa de Tendências & Futuro (s) Emergente (s) – Born Lab, Junho/2021
- Fundamentos do Marketing Digital | Google Ateliê Digital – EAD, Junho/2021
- Google Analytics para iniciantes | Google Analytics Academy – EAD, 2021
- Management of Fashion and Luxury Companies | Universitá Bocconi – EAD, 2020
- GDPR - General Data Protection Regulation| LinkedIn – EAD, 2020
- SEO Foundations| LinkedIn – EAD, 2020
- Português (nativo), Espanhol (fluente), Inglês (intermediário)
- Marketing offline e digital, SEO/ SEM, Mídias Sociais, Google Analytics, Google Adwords, Travel Ads, Sponsored Listing, Trello, SAP