SUSTAINABLE IS THE NEW SOPHISTICATED

7
Campi em cinco continentes

9.000
estudantes

120
nacionalidades em todos os campi

48.000
Alumni em 145 países

Multiacreditação

EFMD EQUIS ACCREDITED · AACSB ACCREDITED · EFMD ACCREDITED | EMBA

FT

2º melhor mestrado em Global Luxury & Management em 2020

12º melhor mestrado em Gestão do mundo e 4º na França em 2019

WWW.SKEMA.EDU

SKEMA BUSINESS SCHOOL

GLOBAL NANO SUSTAINABLE LUXURY MANAGEMENT

EDUCAÇÃO EXECUTIVA - TURMA: SETEMBRO DE 2021
FORMATO: ONLINE
CURSO EM INGLÊS

CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL LUJO SUSTENTABLE

O Programa

O SKEMA Global Nano Sustainable Luxury Management é um curso de 40 horas de duração cujo foco principal é formar e capacitar gestores para compreender as especificidades da gestão de negócios de luxo sustentáveis, tornando-os profissionais conscientes para atuar no setor. O programa reúne especialistas e professores da França, da Índia e de países da África e da América Latina, contribuindo para marcas e projetos estabelecidos, repensando o luxo rumo à sustentabilidade. O curso é um projeto de parceria entre a SKEMA Business School (França), a Faculdade SKEMA Business School Brasil e o Centro de Estudos para o Luxo Sustentável (Argentina).

Oportunidades de carreira aos alunos do Global Nano Sustainable Luxury Management

- A partir da ampliação do conhecimento teórico e prático, os alunos poderão atuar numa vasta gama de negócios de luxo e apoiar o setor em empresas de todo o mundo.
- As oportunidades de contratação nas áreas de desenvolvimento de negócios, projetos, marketing e vendas, e sustentabilidade no campo de bens e serviços de luxo serão ampliadas.
- Os alunos poderão trabalhar com especialistas em várias áreas, envolvendo-se em posições criativas e estrategicamente sustentáveis.

Por que escolher este programa?

- **Conhecimento teórico e prático** - Conhecimento teórico amplo, aplicado ao desenvolvimento de práticas conjuntas no ambiente online.
- **Corpo docente** - Professores de renome global e especialistas no ramo de negócios de marcas de luxo sustentáveis.
- **Networking** - Momentos de networking entre corpo docente e discente para troca de experiência e geração de oportunidades.
- **Foco empresarial** - Conhecimento aplicado no mercado de luxo internacional, oferecendo aos alunos uma perspectiva privilegiada desse mercado em constante desenvolvimento.
- **Multiculturalismo** - Turmas abertas para alunos de todas as nacionalidades, possibilitando a construção de relações interculturais.



BRAZIL | CHINA | FRANCE | SOUTH AFRICA | USA

skema BUSINESS SCHOOL

ESTRUTURA DO PROGRAMA

PARTE 1
Unidades 1 a 5

- As características básicas do luxo e o segmento premium
- O desenvolvimento sustentável, o impacto, a evolução e as influências na gestão empresarial
- O consumidor de luxo
- O consumidor de luxo e suas percepções. Quais são os fatores que influenciam a demanda do consumidor por luxo
- Criando uma cultura de valor compartilhado por meio do luxo, tanto do lado das marcas quanto do lado dos consumidores
- Como criar e desenvolver uma marca de luxo sustentável
- O valor da identidade local e o efeito COO

PARTE 2
Unidades 6 a 10

- Gestão sustentável da cadeia de valor
- Compreender a relação entre biodiversidade, serviços ecossistêmicos e negócios
- Varejo, lojas de bandeira, atacado, pop-ups, licenças, lojas duty-free
- A comunicação tradicional, o surgimento do digital e seu impacto no consumo de luxo
- O envolvimento dos clientes
- A coerência sustentável global

Os alunos ainda participarão de análises de estudos de caso.

CORPO DOCENTE



Ivan Coste-Maniére
PhD – FRANÇA

Professor e diretor do curso de mestrado em Gestão de Luxo e Moda da SKEMA Business School.



Miguel Angel Gardetti
ARGENTINA

Professor, fundador e atual diretor do Centro de Estudos para o Luxo Sustentável e do Centro Têxtil Sustentável, ambos na Argentina.



Sudeep Chhabra
PhD – ÍNDIA

Professor adjunto da SKEMA Business School e mentor na SKEMA Ventures.



Marc Arthur Gaulithy
ÁFRICA

Professor, empresário e especialista em desenvolvimento de negócios internacionais, gestão estratégica e economia farmacêutica.

Coordenadora do Programa
Ph.D. Geneviève Poulingue
Reitora do campus da Faculdade SKEMA Business School (Brasil)

Duração
- 40 horas

Dias e horários
- Setembro: 3, 4, 10, 11, 17, 18, 24 e 25
- Outubro: 1 e 2

Sextas-feiras
Aulas síncronas: 19h às 22h (BRT)

Sábados
Aulas síncronas: 8h30 às 11h30 (BRT)
Aulas assíncronas: 11h30 às 13h30 (BRT)

Fale conosco
Admissão Faculdade SKEMA Business School (Brasil)
Conrado Pimenta
Contato: **(+55 31) 99423-0312**
E-mail: contato@skema.edu

INVESTIMENTO

EARLY BIRD
R$ 3.600,00 (-25%)
até dia 6/8/21

PREÇO CHEIO
R$ 4.800,00
até dia 27/8/21

Pagamento em 3x no boleto, em até 6x no cartão de crédito (sem juros) ou no cartão de débito. Para débito ou crédito, enviaremos ao aluno, por e-mail, o link para pagamento online.

Luxo é ter o essencial: conhecimento!

Faça já sua inscrição!

EFMD EMBA | AACSB | EFMD EQUIS | skema BUSINESS SCHOOL

www.skema.edu.br

AT HOME WORLDWIDE

Tais informações podem ser alteradas pela Skema Business School sem aviso prévio.

SKEMA Business School, Development & Admissions Marketing Department. Março de 2021. Documento não contratual.