São Paulo, 29 de abril 2020

GRUPO LUXO BRASIL - Crise #CORONAVÍRUS

GESTÃO DE PESSOAS – Coordenação de equipes e retomada comercial

1) **FÉRIAS:** Equipes cumprindo férias: loja, retail, fábrica e estoque. Média de 70% das equipes de férias até 03 de maio

    a. **Férias por banco de horas:** praticamente todas as Marcas adotaram férias para parte das equipes para o mês de abril
    b. **Férias por cumprimento de prazo:** praticamente todas as Marcas retomarão até 100% dos times até 03 de maio
    c. Poucas Marcas adotaram 100% de férias para todas as equipes
    d. Adoção de homelearning para completar o período de quarentena após/antes das férias

2) **HOMEOFFICE:** Equipes de financeiro, administrativo, contábil, marketing e e-commerce

    a. As equipes que cumprem homeoffice estão trabalhando com alta demanda
    b. Cursos e treinamentos internos à distância

3) **RETOMADA COMERCIAL:**

    a. As Marcas estão se preparando para retomarem as atividades em maio
    b. Alguns colaboradores – alternados - entrarão de férias em maio (administrativo, financeiro e marketing), retorno destas equipes apenas em junho
    c. Comissionados receberão em média 75% da média salarial de 2019
    d. Poucas Marcas apresentaram suspensão de staffs do varejo

4) SALARIAL E BENEFÍCIOS:

a. **Salários** = Grande maioria das Marcas continuam pagando entre 75% e 100% do salário fixo durante a quarentena.
    i. **Fixo:** Redução média durante quarentena, algumas Marcas estenderam essa redução até outubro
        1. **Diretoria:** Redução de 10%
        2. **Gerência:** Redução de 25%
        3. **Coordenação:** Redução de 25%
        4. **Analistas:** Redução de 25%
    ii. **Comissão:** Algumas Marcas continuaram trabalhando com vendas via WhatsApp, dando oportunidade para seus colaboradores receberem comissão para complementarem suas rendas. Outras Marcas retomarão o comissionamento em maio

b. **Benefícios** = Grande parte das Marcas mantiveram os benefícios, algumas adotaram as seguintes ações:
    i. **Vale Transporte** foi suspenso em grande maioria das Marcas, exceto para os que continuam indo para os escritórios
    ii. **Vale Refeição** convertido em Vale Alimentação para consumo em supermercados

c. **Jornada de trabalho**:
    i. Diretoria e Gerência que continuam trabalhando não tiveram redução de jornada de trabalho. Coordenadores e Analistas sim

5) EQUIPE:

a. **Desligamentos:** Poucas Marcas apresentaram demissões e, maioria de Low Performance. Média de 15% dos colaboradores
b. **Contratações:** Praticamente todas as Marcas adiaram as contratações que estavam planejadas para este semestre