São Paulo, 09 de abril de 2020

GRUPO LUXO BRASIL - Crise Coronavírus

Relatório

1) HOME OFFICE

a. Escritório = grande parte das Marcas estão com o time de escritório e CSC em Homeoffice.
    i. Algumas darão férias coletivas a partir de abril.
b. Loja = algumas Marcas estão cumprindo a quarentena em HomeOffice, com foco em HomeLearning.

2) FÉRIAS COLETIVAS

a. Escritório = muitas Marcas adotaram férias coletivas de 10 a 30 dias para os colaboradores em abril.
    i. As férias serão aplicadas em rodízios.
    ii. Férias vencidas sendo utilizadas.
b. Loja = muitas Marcas deram férias coletivas para os colaboradores em Março, para estarem disponíveis ao término da quarentena.

3) RODÍZIO

a. Escritório = algumas Marcas mantiveram alguns colaboradores no escritório para demandas específicas.
b. Lojas = poucas Associadas apresentaram rodízio para alguns colaboradores de loja, para atendimento on-line ou remanejando o colaborador para e-commerce.

4) ININTERRÚPTOS

a. Praticamente 100% dos Executivos continuam trabalhando de HomeOffice.
    i. Alguns Executivos optaram por revisar os contratos com parceiros e fornecedores, a fim de preservar os caixas e mantendo o salário dos colaboradores, atribuindo HomeOffice, Férias Individuais e Coletivas e Rodízio. Todas as ações foram tomadas através dos Sindicatos.
b. Equipe de E-commerce em rodízio.