JANEIRO 2020

Desenvolvimento Humano



humanacademy

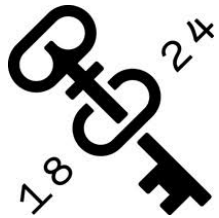
Nossos Clientes:

















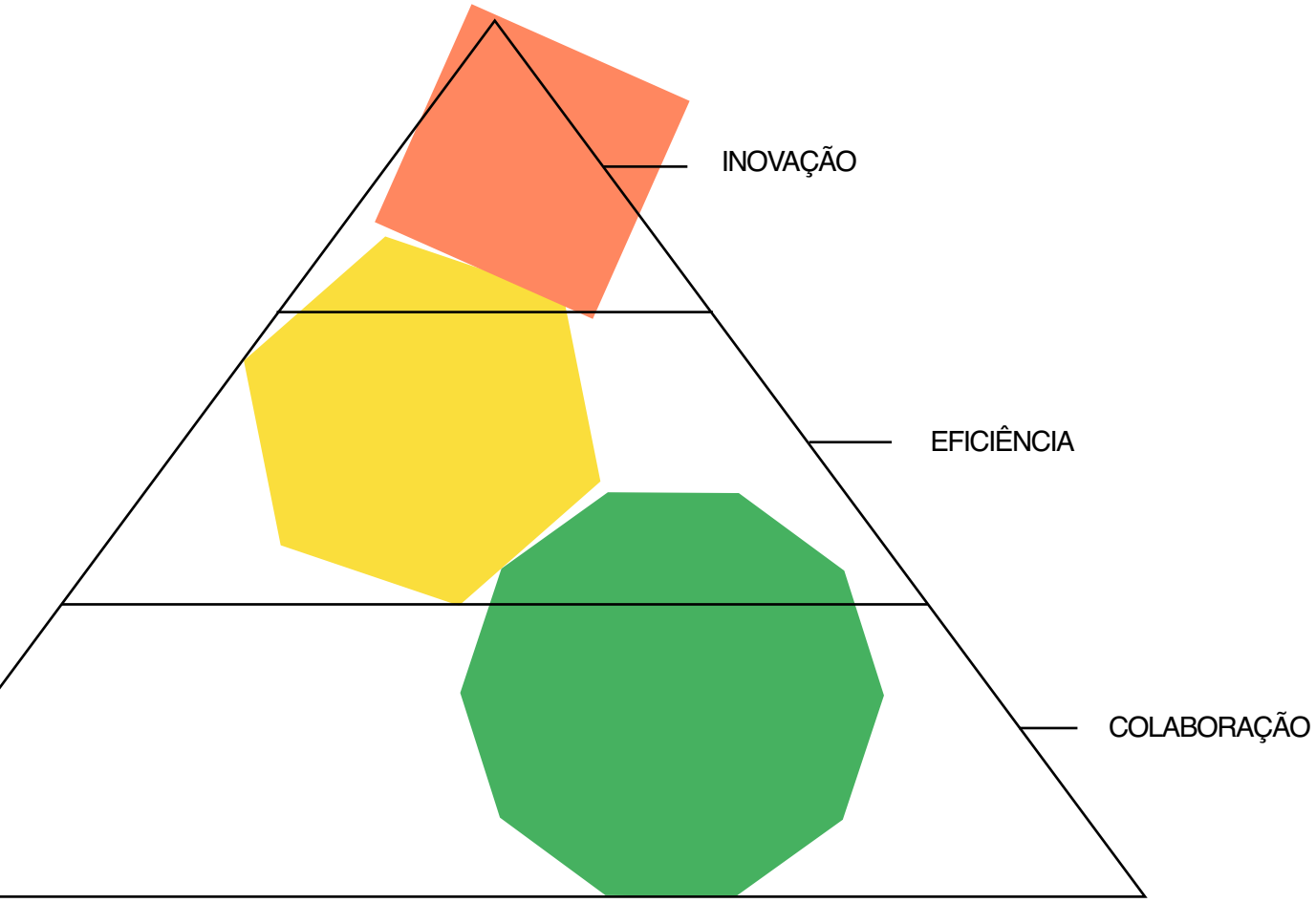






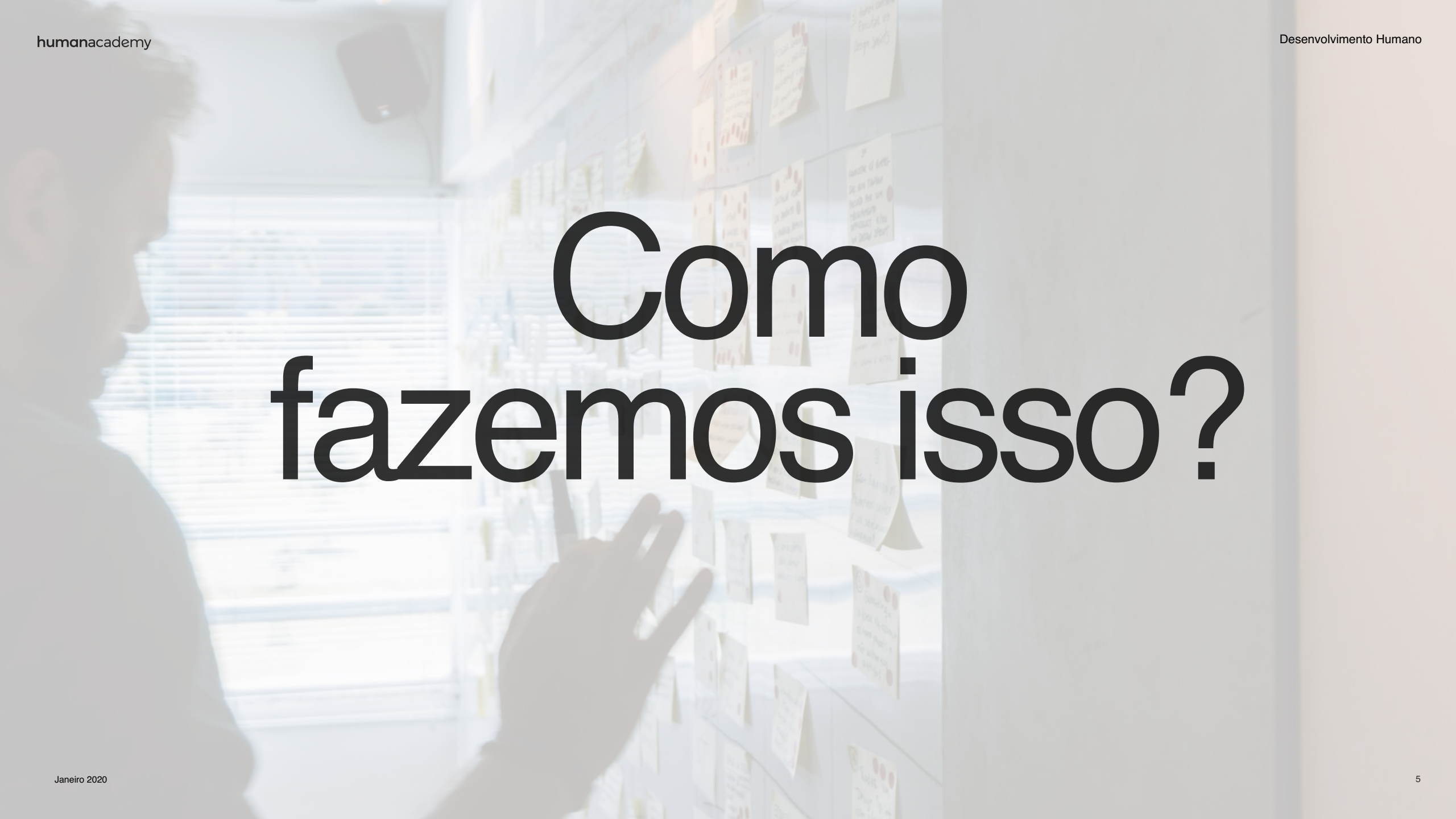


Somos um sistema de trabalho desenhado para potencializar os recursos humanos através do exercício de três pilares: colaboração, produtividade e inovação.

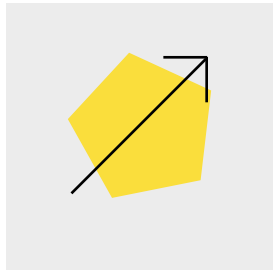


Pirâmide de Desenvolvimento

A colaboração efetiva entre as áreas e dentro delas melhora a comunicação interna e externa, o que acelera os processos e gera mais eficiência corporativa. Com mais eficiência, as pessoas ganham tempo pra focarem em maneiras de fazer melhor e de inovar mais para o cliente.



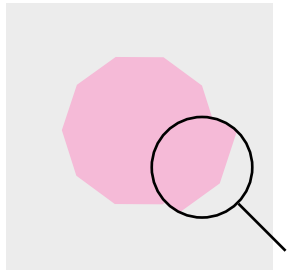
Como fazemos isso?



1

Palestras

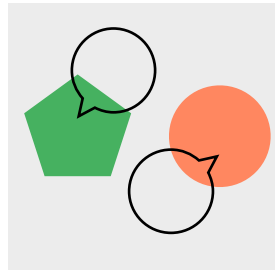
As palestras são ministradas com metodologia específica para grupos grandes e pequenos, privilegiando a interação com o público para maximizar o aprendizado dentro do objetivo proposto. Todos os temas são construídos com estudos científicos dos principais centros de educação do mundo, juntamente com elementos que traduzem o conhecimento para a esfera pessoal de maneira lúdica e eficiente.



2

Mentorias

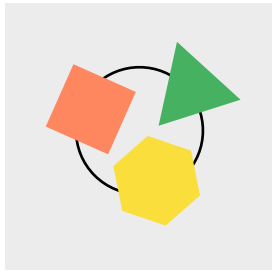
As mentorias são programas de desenvolvimento sob medida com atenção personalizada ao executivo e foco nas suas principais oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal. Através de sessões individuais, conduzimos uma investigação dos principais dilemas enfrentados pelo mentorando e trabalhamos juntos na definição de objetivos e metas para potencializar o seu processo de desenvolvimento.



3

Workshop

Os Workshops geralmente começam com entrevistas individuais com os principais executivos participantes para levantamento dos pontos de desenvolvimento. Após o diagnóstico , iniciamos o trabalho conjunto e intensivo com os líderes para a construção do objetivo proposto, e encerramos com a apresentação detalhada dos principais resultados obtidos ao longo do processo.



4

Programas

Os programas geralmente envolvem um grupo de líderes e seu objetivo é trabalhar no desenvolvimento continuado (treinamento) desses executivos durante um determinado período de tempo que dura de três meses a um ano. Os programas envolvem um conjunto de metodologias: mentorias individuais, encontros em grupo e workshops para o desenvolvimento e implementação de novas ideias que surgem durante as discussões.

Nós trabalhamos com times e empresas na criação de soluções criativas para problemas complexos. E fazemos isso inspirando o capital humano a processar mais e a executar melhor.

Alguns Cases

Palestras

LinkedIn

Inteligência Emocional: "Como reconhecer e mudar estados emocionais?"

- Palestra de 1h30min ministrada ao presidente e aos diretores do LinkedIn;

Principais Temas:

- Um pouco da ciência por trás das emoções;
- Como a inteligência emocional afeta a tomada de decisão;
- Como reconhecer emoções?;
- Como mudar estados emocionais?

LG Sistemas

Concentração e Produtividade: "Como a capacidade de concentração afeta o dia a dia nas empresas?"

- Palestra de 1h00min ministrada aos 60 principais líderes de vendas de todo o Brasil da LG Sistemas.

Principais Temas:

- Um pouco da ciência por trás dos pensamentos;
- Por que a mente divaga pelo passado e pelo futuro?;
- Como trazer a mente para o presente?;
- Como aumentar a contração e a produtividade?

Workshops

Ambev

Workshop de Inovação: Quais devem ser os principais direcionamentos da área de Inovação da Ambev para os próximos anos?

Principais Outputs:

- Investigação detalhada do ambiente e da cultura de inovação dentro das principais empresas do mundo, através de pesquisas e entrevistas;
- Elaboração de uma estudo contendo os principais resultados e insights vindos das metodologias;
- Construção de um plano de objetivos e metas, junto com a área de inovação, para execução ao longo de 2020.

Ribeiro Caram

Workshop de construção do Planejamento Estratégico para 2020

Principais Outputs:

- Entrevista com presidente, vice-presidente e todos os diretores para levantamento das principais diretrizes;
- Levantamento, através de metodologia inovadora, das principais oportunidades, desafios, forças e fraquezas da empresa;
- Construção do plano de objetivos e de metas corporativas para 2020;
- Estudo contendo os principais resultados obtidos.

Programas

Bauducco

Programa Nacional com os 200 principais líderes da companhia ao longo de 3 meses para enraizamento da cultura colaborativa.

Principais Outputs:

- Aproximação entre os principais líderes da empresa (presidente, diretores e gerentes) espalhados geograficamente por todos os estados brasileiros e outros países do mundo;
- Desenvolvimento da liderança dentro do modelo de cultura colaborativa;
- Idealização e implementação de diversos projetos corporativos, como o aplicativo “Unidos no Campo”, para capacitação de vendedores em campo.
- O programa se repete a cada dois anos.

Tishman Speyer

Programa com as principais lideranças da empresa em São Paulo para treinamento de aumento de produtividade e melhora nas tomadas de decisão.

Principais Outputs:

- Desenvolvimento da liderança dentro dos principais conceitos da Inteligência Emocional.
- Aprimoramento do clima corporativo através do desenvolvimento das lideranças;
- Desenvolvimento e implementação de projetos para melhorar a produtividade através de mudanças no ambiente corporativo.



Alguns de Nós



Gustavo Costa

Gustavo Costa é formado em Economia pelo Insper e cursou parte da sua graduação na Universidade de Chicago. É pós-graduado em Gestão de Pessoas pela FGV Rio de Janeiro e especialista em Ciência da Felicidade pela Universidade de Berkley, Califórnia.

É especialista e mentor em desenvolvimento profissional e pessoal, focado em autoconsciência e na dinâmica dos relacionamento no local de trabalho. Ele é o CEO da HUMANAcademy, fundada em 2015 para trabalhar no desenvolvimento contínuo de lideranças em empresas no Brasil.

Em 2012, ele trabalhou por 3 anos como Chefe de Operações do escritório do Rio de Janeiro da Havik, sendo responsável por uma equipe de 14 consultores de gente e gestão. Em seu portfólio, atendeu clientes como Itaú, Microsoft, Mondelez e Unilever.

Antes de sua experiência com desenvolvimento de pessoas, trabalhou em Equity Research no Morgan Stanley, cobrindo o setor de Utilities.

Parte de seus estudos envolveu uma imersão profunda no desenvolvimento humano e no conhecimento da autoconsciência na Austrália. Quando ele experimentou em primeira mão práticas e técnicas de uma coleção diversificada de autores, nas áreas de saúde e medicina, filosofia, psicologia e estudos sociais.

Com a HUMANA, Gustavo trabalha com a liderança de empresas como Ambev, LinkedIn, Bauducco, FGV, Aurora 3, Avante, Tishman Speyer e LG Sistemas.

Hoje, ele trabalha e mora em São Paulo, Brasil.



Goncilio Correa

Compreender as diferentes visões dos gestores, muitas vezes de diversas áreas e interesses, e traduzi-las em estratégias de marcas e negócios convergentes, objetivas, mensuráveis, que traduzam com clareza o DNA do negócio e ganhem vantagem competitiva em uma realidade interconectada é o que me move.

A diversidade de conhecimento adquirido nas últimas duas décadas no universo corporativo em áreas como contabilidade, projeção de resultados, planejamento estratégico e marketing, somado ao desenvolvimento de modelos econométricos e métodos de pesquisa como acadêmico e uma profunda experiência em gestão, branding e planejamento de comunicação integrada para grandes marcas, garante uma visão multidisciplinar e a criação de soluções eficientes.

Ao longo da carreira, essa soma de habilidades tem ajudado a construir marcas, como: Serramalte, Original, Bohemia, TIM, Vale, Perdigão, Batavo, Ypê, Suzano, Citibank, Credicard, OMO, Mate Leão, Ibmec, Três Corações, Universidade São Judas, Construtora Tenda, Intelbrás, Peugeot, Hering, entre outras..



Lívia Junqueira

Livia é executiva e já ocupou cargos de alta liderança na AmBev e na Silimed, multinacional brasileira de prometesse de silicone. Com vasta experiência profissional em vendas, marketing, estratégia e desenvolvimento humano, ela já gerenciou grandes equipes e negócios no Brasil e na região da Ásia-Pacífico.

Como empreendedora nos últimos 3 anos, ela participou da fundação de 2 empresas (desenvolvimento humano e negócios financeiros), onde foi responsável por estruturar suas estratégias de vendas, marketing e negócios.

Apaixonada pelo desenvolvimento de pessoas, produtos, marcas e mercados, a Livia busca a excelência vinculada a resultados sustentáveis, princípios éticos, comprometimento, colaboração e parcerias duradouras.

Lívia tem MBA em Marketing - Universidade de São Paulo (USP) Bacharel em Administração de Empresas (BBA) com Qualificação em Comércio Exterior - Universidade Mackenzie, São Paulo Certificado em Ciência da Felicidade -Universidade da Califórnia, Berkeley Certificado em Branding e Preços para Varejo - ESPM, São Paulo Certificado em língua e civilização francesas - Université Paris Sorbonne.


Obrigado!
humanacademy