

PAUTAS ESTRATÉGICAS

PAUTAS ESTRATÉGICAS 2021

- APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL 2021
- SITE ABRAEL
- PESQUISA MERCADOLÓGICA
- RELATÓRIOS
- CAMPANHA COMPRE NO BRASIL
- RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL
- RELACIONAMENTO TERCEIRO SETOR
- DRIVE ABRAEL
- NEWSLETTER
- NOMES DO FUTURO
- TEME
- PARCEIRAS



PAUTAS ABERTAS

PAUTAS ABERTAS PARA REFLEXÃO EM GRUPO

- ANÁLISE DA PANDEMIA E CENÁRIOS PÓS-PANDEMIA

- LGPD - QUESTÕES ATUAIS

- IGPM - ACOMPANHAMENTO E ATUALIZAÇÕES

- IMPACTOS DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO MERCADO

- ESTRATÉGIAS ADOTADAS EM ESCRITÓRIOS PARA OS PRÓXIMOS MESES

- O PÓS-PANDÊMICO “THE DAY AFTER”

- EFEITOS E IMPACTOS DO CONSUMO DA GERAÇÃO Z, NOS BENS DE LUXO

- MEETING MANDALAH COM FUNDADORES IGOR BOTELHO E LOURENÇO BUSTANI