# PLANEJAMENTO DIGITAL

VOZ SOCIAL ABRAEL

# Apresentação VOZ SOCIAL ABRAEL

## Postagem tripla: A VOZ SOCIAL ABRAEL – Ordem de postagem




A primeira Ação da VOZ SOCIAL ABRAEL é um bazar com produtos doados pelas Marcas Associadas com condições e prazos SUPER ESPECIAIS. Esses produtos estão disponíveis no site da VOZ SOCIAL ABRAEL para qualquer pessoa adquirir e 100% da renda será destinada à ONG AVENTURA DE CONSTRUIR.

Com objetivo de desenvolver os projetos da AVENTURA DE CONSTRUIR, toda a verba arrecada possibilitará que os projetos sejam executados, que microempreendedores das comunidades periféricas tenham acesso a mini créditos e assessoria para atravessarem este período, com os menores danos possíveis.

Precisamos nos movimentar para mudar a realidade dessas comunidades. Foi pensando nisso que surgiu a VOZ SOCIAL ABRAEL, um projeto que fará ecoar as vozes de quem mais precisa de nós, em um momento pandêmico.

@aventuradeconstruir

#VOZSOCIAL #MARCASDELUXO #LUXO #SOCIAL #SÃOPAULO #CONSTRUÇÃOSOCIAL #BRASIL

# Apresentação VOZ SOCIAL ABRAEL




SOCIAL: concernente a uma comunidade, a uma sociedade humana, ao relacionamento entre indivíduos etc.

Diante da emergência do COVID-19, a AVENTURA DE CONSTRUIR disponibilizou atendimento especial para os microempreendedores das comunidades periféricas da Zona Oeste de São Paulo, atuando diretamente com este grupo, compartilhando informações sobre o #COVID19, instruindo nos planejamentos financeiros das famílias, nos protocolos de segurança, criando pontes e indicando oportunidades de trabalho.

Conheça mais sobra a ONG @aventuradeconstruir

#VOZSOCIAL #SÃOPAULO #BRASIL #ECOMMERCE #DOANDO E #CONSTRUINDO #SETEMBRO

# Apresentação VOZ SOCIAL ABRAEL




VOZ: vibração, som, comunicação, registro, canto, ar, ruído, expressão, poder. É o que significa a VOZ SOCIAL ABRAEL para nós: o poder de se comunicar através de ruídos, de vibrações, de registros sociais.

Esse projeto chegou para fazer a voz dos menos favorecidos ecoar. Com o apoio das Marcas Associadas e com parcerias especiais, queremos potencializar o cuidado e o acolhimento das comunidades periféricas.

@aventuradeconstruir

#VOZSOCIAL #VIBRAÇÃO #AJUDA #APOIO #COOPERAÇÃO #COMUNIDADES #BRASIL

# PROPÓSITO ONG DADOS

VOZ SOCIAL ABRAEL

# Postagem tripla: Propósito, ONG e Dados (carrossel)




PROPÓSITO: A união permite que resultados incríveis sejam alcançados. Esses resultados são efeitos de diversas ações coletivas criadas para cuidar, acolher e colaborar com quem mais necessita.

A união entre as Marcas de Luxo, a ABRAEL, o Público e as Comunidades deu origem ao bazar da VOZ SOCIAL ABRAEL.

Com o intuito de arrecadar fundos para doarmos para a ONG Aventura de Construir, diversos produtos das Marcas estão disponíveis no site da VOZ SOCIAL ABRAEL com condições SUPER ESPECIAIS!

100% DAS ARRECADAÇÕES SERÃO DESTINADAS À ONG @aventuradeconstruir

#VOZSOCIAL #MARCASDELUXO #LUXO #SOCIAL #SÃOPAULO #CONSTRUÇÃOSOCIAL #BRASIL #SEJAUMANJO



# Postagem tripla: Propósito, ONG e Dados (carrossel)







A ONG: Em 2018 entrou no Pacto Global, iniciativa que monitora e orienta a implementação da Agenda 2030 para alcançar os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Os ODSs nos quais a ADC traz um impacto de forma direta são:

- Erradicação da pobreza
- Educação de qualidade
- Igualdade de gênero
- Trabalho decente e crescimento econômico
- Redução das desigualdades
- Cidades e comunidades sustentáveis
- Ação contra mudança global do clima
- Parcerias e meios de implementação

A ONG AVENTURA DE CONSTRUIR se dedicou à emergência do COVID-19, especialmente na realização de acompanhamento através de **contatos telefônicos** e **redes sociais** com cada um dos beneficiários (microempreendedores de baixa renda de comunidades periféricas), com o objetivo de **informar, conscientizar e assessorá-los** para encontrar **soluções concretas de acordo com cada realidade.**

#VOZSOCIAL #MARCASDELUXO #LUXO #SOCIAL #SÃOPAULO #CONSTRUÇÃOSOCIAL #BRASIL

# Postagem tripla: Propósito, ONG e Dados (carrossel)




DADOS: 13,6 milhões de pessoas vivem em comunidades periféricas. 47% trabalham por conta própria. Durante a pandemia, 20% pediram auxílios para organizações do terceiro setor. 86% dos moradores dessas comunidades relatam estar passando por dificuldades. 72% da população não possui poupança para emergências. 80% da população teve redução salarial.

São números assustadores, não são?! Mas são reais e dizem respeito ao Brasil.

100% DAS ARRECADAÇÕES SERÃO DESTINADAS À ONG @aventuradeconstruir

#VOZSOCIAL #MARCASDELUXO #LUXO #SOCIAL #SÃOPAULO #CONSTRUÇÃOSOCIAL #BRASIL #SEJAUMANJO

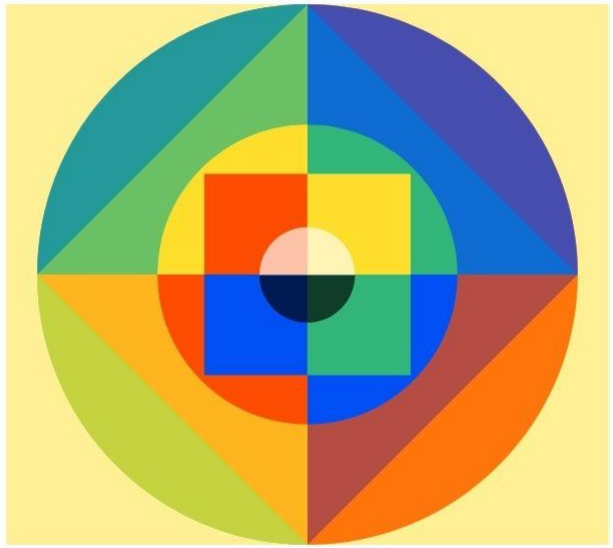


# STORYBOARD AGRADECIMENTO CONDIÇÕES ESPECIAIS

VOZ SOCIAL ABRAEL

# Postagem tripla: STORYBOARD

**VOZ SOCIAL ABRAEL**



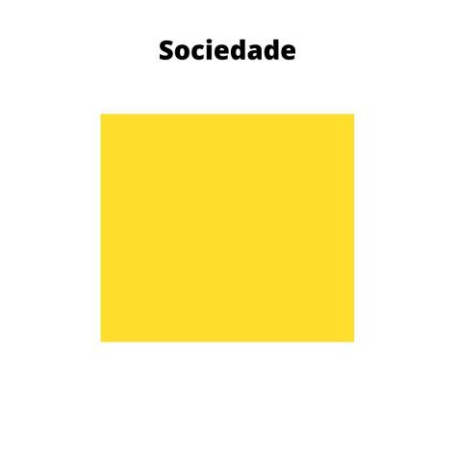
STORYBOARD: Para identificarmos como cada parte deste projeto seria representada, criamos um storyboard para que cada um pudesse identificar as formas geométricas e como cada forma representa um grupo.

Na VOZ SOCIAL ABRAEL, cada forma representa um grupo e cada grupo, possui atribuições, são elas:

- Sociedade: ações, execução, necessidade e integração.
- Marcas de Luxo: doações, capital, necessidades e integração.
- Bazar Social: arrecadação, viabilização, possibilidades e resultados.
- ABRAEL: conexão, idealizador, possibilidades e resultados.

#VOZSOCIAL #MARCASDELUXO #LUXO #SOCIAL #SÃOPAULO #CONSTRUÇÃOSOCIAL #BRASIL #SEJAUMANJO

# Postagem tripla: STORYBOARD









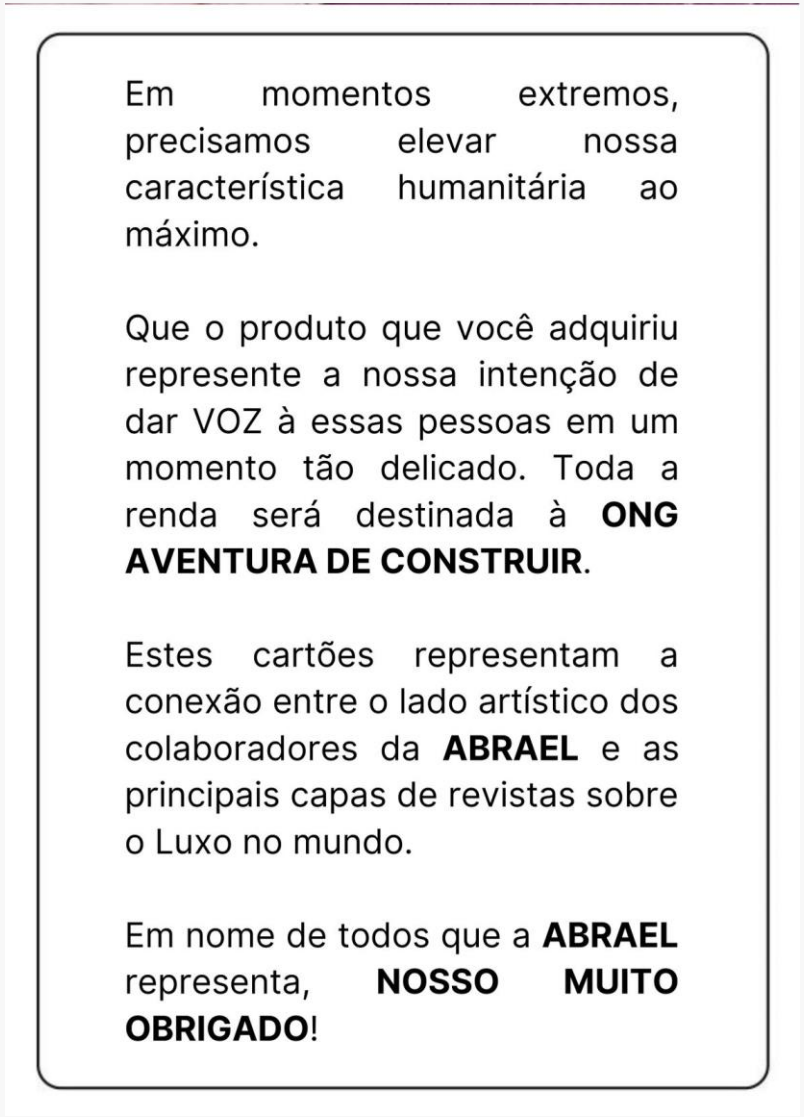









# Postagem tripla: CARTÃO DE AGRADECIMENTO (verso)

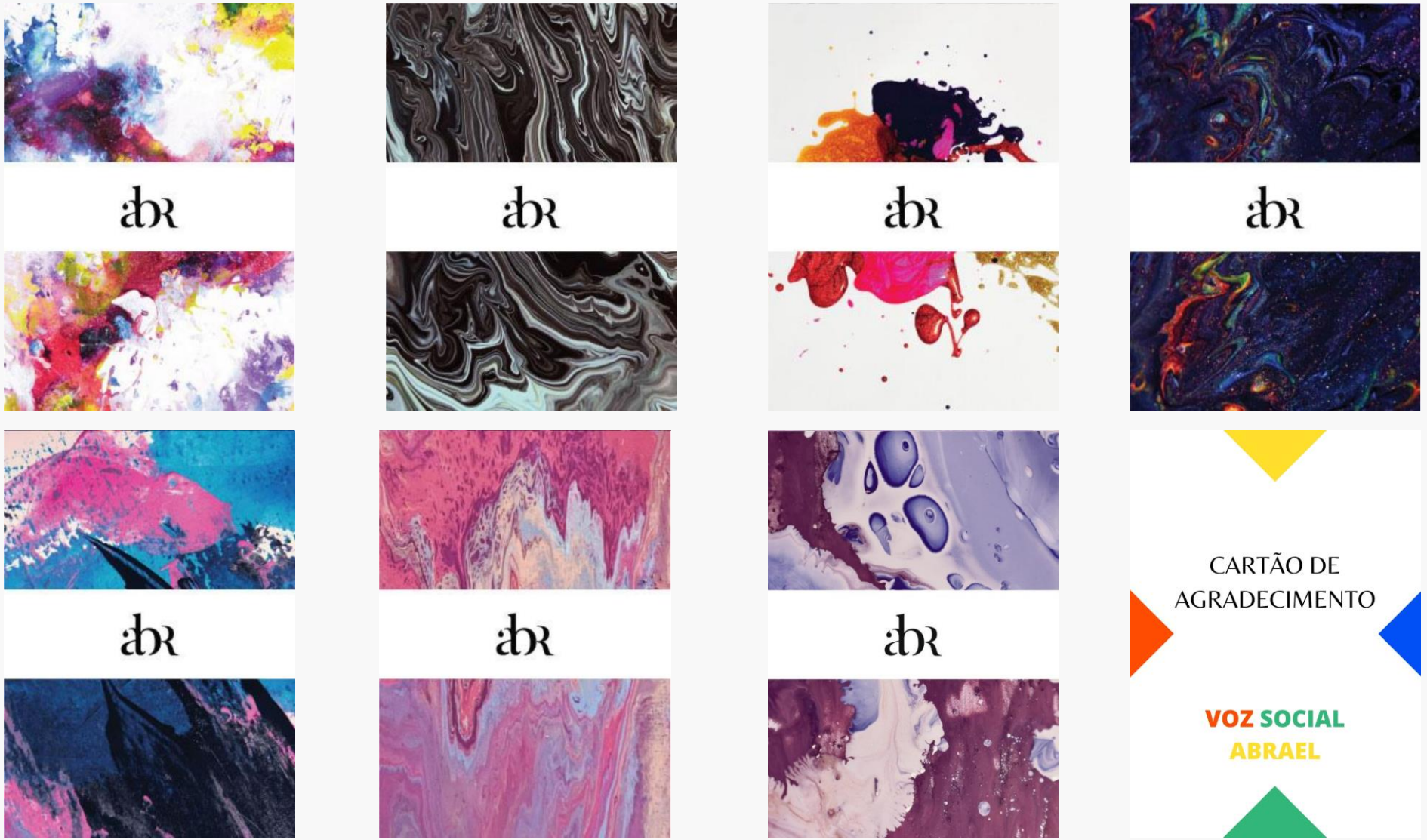



CARTÃO DE AGRADECIMENTO: todos que adquirirem um produto da VOZ SOCIAL ABRAEL, receberão um cartão de #agradecimento que foi pensado e artisticamente inspirado por cada um dos colaboradores da ABRAEL. Todos os cartões foram escritos a MÃO!

Esses cartões foram inspirados nas principais capas de #revistas sobre o #MercadodeLuxo e nos interesses #artísticos dos colaboradores. De #FashionRetail à #Aviação.

#VOZSOCIAL #MARCASDELUXO #LUXO #SOCIAL #SÃOPAULO #CONSTRUÇÃOSOCIAL #BRASIL #SEJAUMANJO

# Postagem tripla: CARTÃO DE AGRADECIMENTO (frente)



# Postagem tripla: CONDIÇÕES ESPECIAIS




CONDIÇÕES ESPECIAIS: São diversas Marcas de Luxo com condições especiais que variam entre 25% e 90%.

Os pagamentos poderão ser parcelados com longos prazos.

Alguns produtos possuem pequenas avarias. Estes produtos em específico possuem todas as observações e foto da avaria.

As imagens são dos próprios produtos enviados pelas Marcas.

Alguns produtos são restritos para a cidade de São Paulo.

Nenhum produto poderá ser devolvido.

#VOZSOCIAL #MARCASDELUXO #LUXO #SOCIAL #SÃOPAULO #CONSTRUÇÃOSOCIAL #BRASIL #SEJAUMANJO

# SORTEIOS

VOZ SOCIAL ABRAEL

# Postagem tripla: STORYBOARD




SORTEIO: Serão quatro produtos sorteados pela ABRAEL, para todos que estiverem de acordo com as regras da campanha.

Como não são todos que poderão adquirir os produtos e participar através de doações, disponibilizamos quatro produtos para serem doados. **SEM CUSTO DE FRETE PARA GANHADORES**.

Siga as regras e boa sorte!

#VOZSOCIAL #MARCASDELUXO #LUXO #SOCIAL #SÃOPAULO #CONSTRUÇÃOSOCIAL #BRASIL #SEJAUMANJO

# MARCAS PARTICIPANTES

VOZ SOCIAL ABRAEL

# Postagem tripla: MARCAS PARTICIPANTES




MARCAS PARTICIPANTES: As Marcas Associadas à ABRAEL se uniram para, através de seus produtos doados, arrecadarem doações financeiras em prol das causas da ONG AVENTURA DE CONSTRUIR.

Aqui, contamos um pouco mais sobre as impressionantes histórias por trás das Marcas Participantes.

Boa leitura!

#VOZSOCIAL #MARCASDELUXO #LUXO #SOCIAL #SÃOPAULO #CONSTRUÇÃOSOCIAL #BRASIL #HISTÓRIADASMARCAS #VOCÊSABIA?

# Postagem Individual: MARCAS PARTICIPANTES


















# Postagem Individual: MARCAS PARTICIPANTES



















