A ASSOCIAÇÃO

associação brasileira
das empresas de
Luxo

abr

RELATÓRIO

SXSW® 2021

CRIANDO REPERTÓRIO E INTELIGÊNCIA DE MERCADO

UM RELATÓRIO SOBRE O **SXSW 2021,** FEITO PELA **ABRAEL,** PARA AS MARCAS ASSOCIADAS

AMY WEBB



NOVA DESORDEM MUNDIAL

Amy Webb explica duas tendências - o "Você das Coisas" e as realidades misturadas - se chocam com a pandemia para mudar o futuro

A tradicional palestra da fundadora do **Future Today Institute**, a qual ela destaca as tedências tecnológicas para o futuro.

No cenário pandêmico atual, o FTI percebeu o surgimento de mais de 500 novas tecnologias que inspiraram **três principais tendências**, que se fundirão nos próximos quinze anos.

"Tenho notícias perturbadoras para vocês. Sobreviver a uma pandemia não nos deixa imunes aos problemas do futuro". Flexibilidade será atributo para futuro que não pode ser previsto.

AMY WEBB



NOVA DESORDEM MUNDIAL

Grupo de Transformações Tecnológicas:

“Você das Coisas” em relação a **“Internet das Coisas”**. A Marca que entender como as pessoas se simpatizarão com sua comunicação, ideais e produtos no futuro, se destacarão das demais. Não focando em o que está na moda neste momento, mas pensando em tendências longínquas.

Outro cenário é o mundo de **realidades misturadas**, onde tecnologias já adaptadas como o GPS, se mesclam com novas ferramentas, gerando a **REALIDADE ASSISTIDA**. A R.A. engloba desde janelas antirruídos até avatares em metaversos, que repliquem sua aparência física, tom de voz e personalidade.

A fusão destes dos primeiros grupos de transformações, resultam na **“NOVA DESORDEM MUNDIAL”**. Essas novas tendências farão com que adaptemos a novos futuros em curto, médio e longo prazo, antecipando novos cenários que acontecerão mais intensamente.

AMY WEBB



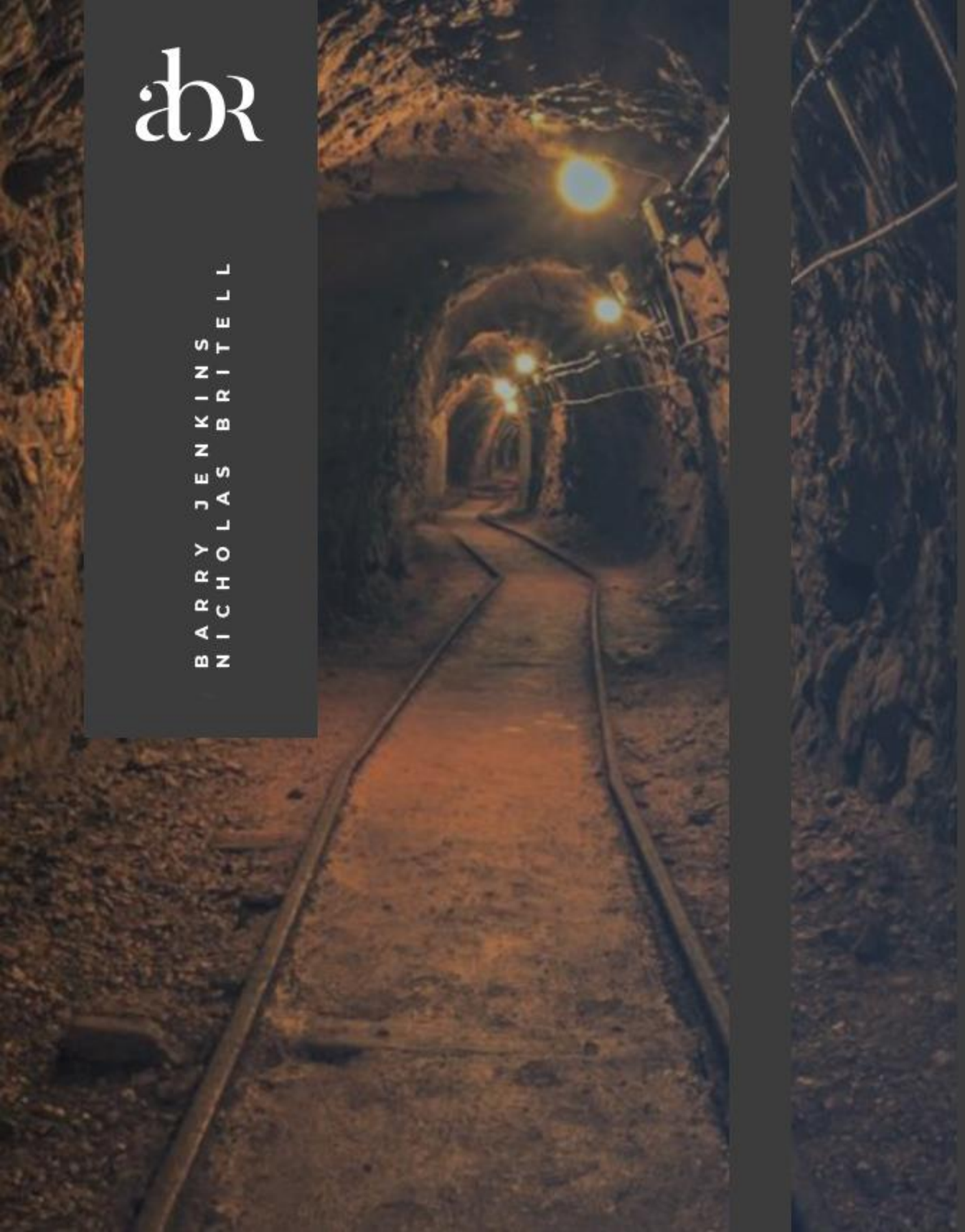
NOVA DESORDEM MUNDIAL

Estar pronto para passaportes digitais com histórico de v**acinas, hacktivismo multidimensional e impressão 3D à distância com alcance à Marte**, significa que 2020 preparou o humano para o que quer que o futuro nos traga.

FRASES:

"É preciso **redefinir suas estratégias agora**. Tudo está mudando, então, significa que, agora, você tem que pensar em cenários e estratégias."

"Muitas pessoas e companhias estão só **pensando nas contingências.** É preciso fazer isso ao mesmo tempo em que se explora futuros plausíveis, porque tantas coisas estão acontecendo que, se você não pensar no futuro, estará num mundo de dor"



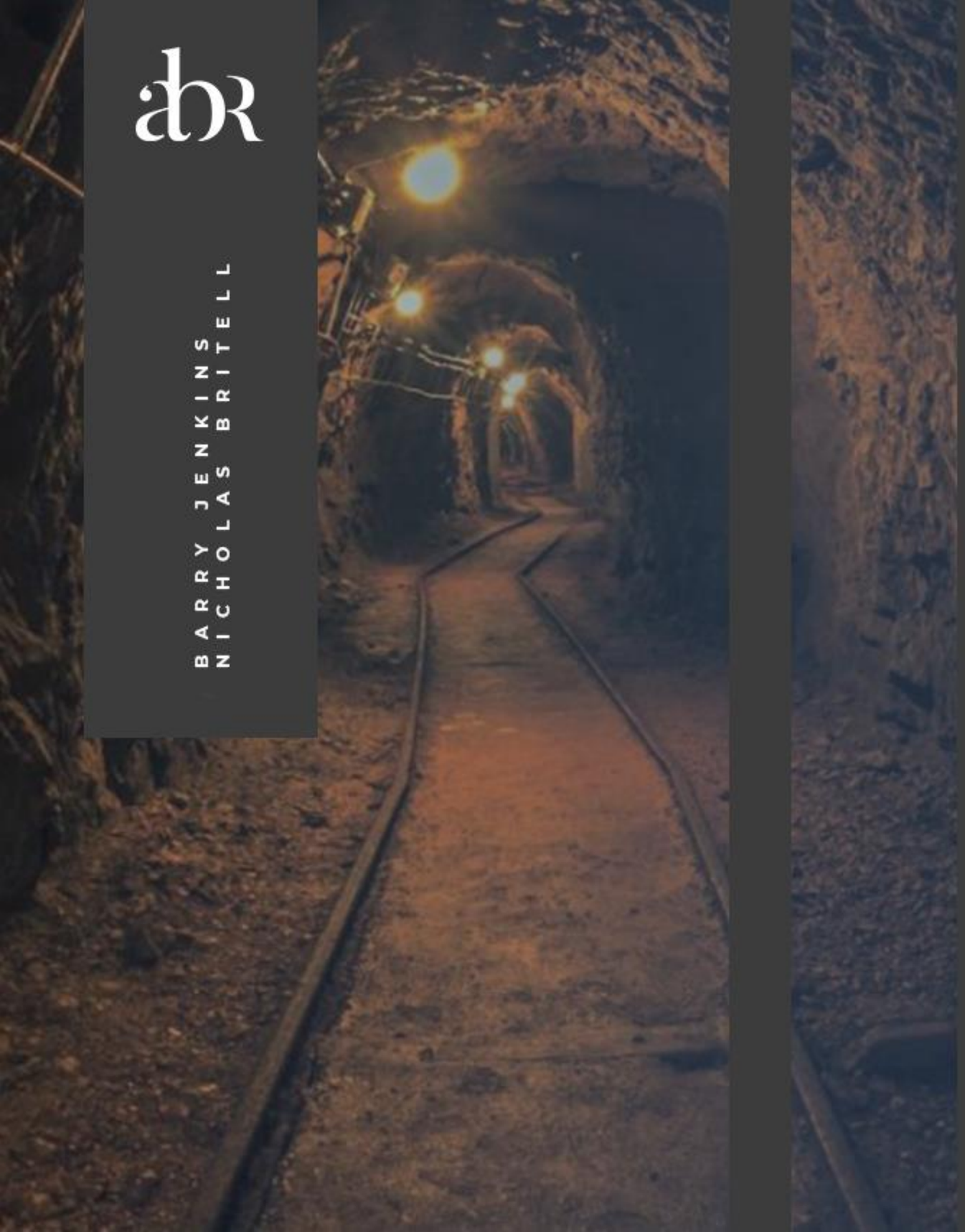
ESCUTE O FILME

União do diretor Barry Jenkins com o compositor Nicholas Britell, para a criação de "The Underground Railroad"

A colaboração começou quando Nicholas leu o roteiro de **"Moonlight",** de Jenkins. Filme com indicação ao Oscar de Diretor e Trilha Original, venceu o Oscar de Melhor Filme. Eles repetiram o feito com **"Se a Rua Beale Falasse".**

A série que conta a história fictícia de uma ferrovia subterrânea, rota de fuga dos negros que escapavam dos estados escravagistas norte-americanos, durante o século 19.

A necessidade de imaginar diferentes paisagens musicais, para cada cidade que os personagens cruzassem, gerou o trabalho de criar seis trilhas sonoras ao mesmo tempo. Com referências de músicas clássicas mescladas com o rap do sul dos Estados Unidos, porém com sua velocidade reduzida e invertendo pedaços das músicas.



ESCUTE O FILME

Para os produtores da série, **criar um som que fosse oposto ao som da liberdade, seria como prejudicar o som do amor** e, em paralelo a isso, atrelar essa harmônica dessincronização musical, ao fato de que a "ferrovia" nunca existiu, mas que a ideia e a possibilidade de garantir **liberdade, integridade física e amor** para os escravos do sul dos Estados Unidos, também seria uma forma de dar vida a quem não era dono de sua própria, assim como as inusitadas composições sonoras.

Este processo criativo desenvolveu temas sonoros insólitos, como uma broca gravada à distância, dando origem a uma frase musical que, repetida ao piano, ganhou ares sobrenaturais.

JEFF LAWSON
WERNER VOGELS





MENTALIDADE DE STARTUP

"Every Company Needs to Become a Software Company" com Jeff Lawson, CEO e co-fundador do Twilio e, Werner Vogels, VP & CTO da Amazon

O cenário pandêmico exigiu rápidas adaptações e grandes transformações nas empresas. Duas novas exigências para as Marcas globais se destacaram. A primeira é a **importância do uso de softwares**, a segunda é a **formação de pequenos times**.

Com a expressão **"Build or Die"**, Jeff Lawson destaca a necessidade de uma pequena equipe e que seus integrantes estejam focados em um único objetivo (Build). Caso não façam, não sobreviverão (Die).

Vogels fez questão de relembrar uma máxima do Vale do Silício: **"Se uma companhia não se tornar 'digital first', ela vai morrer"**. Não basta contratar excelentes profissionais, tem que garantir que eles façam a diferença para a empresa.

JEFF LAWSON
WERNER VOGELS





MENTALIDADE DE STARTUP

Nesta perspectiva, Lawson acredita que grandes equipes com um único objetivo, são menos efetivas do que dez equipes pequenas, com dez objetivos diferentes.

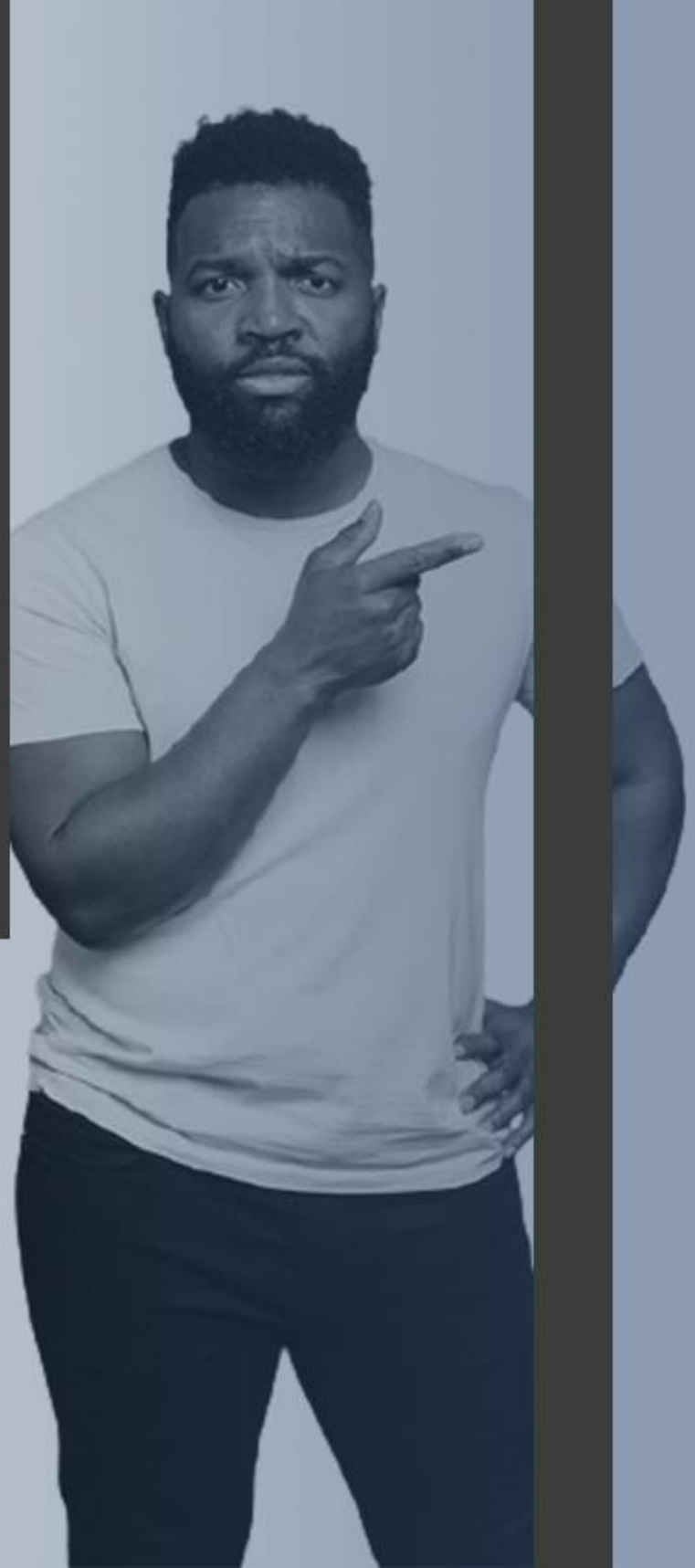
Caso Domino's: "Eles foram de uma empresa de pizza, para uma empresa de tecnologia".

FRASES:

"Em um time pequeno, todos estão **perto do líder**. Podem rapidamente falar com ele, tirar uma dúvida. Além disso, cada um sabe que tem de produzir bem, **cada um tem expectativa alta em relação ao outro.**"

"Muitos gerentes internalizam seu papel como o de proteger o seu time das distrações do consumidor. Eu acho que **os melhores gerentes são aqueles que enxergam o seu papel como facilitadores da conexão entre o time e o cliente**."

BARATUNDE THURSTON



MUDANÇA DE ATITUDE

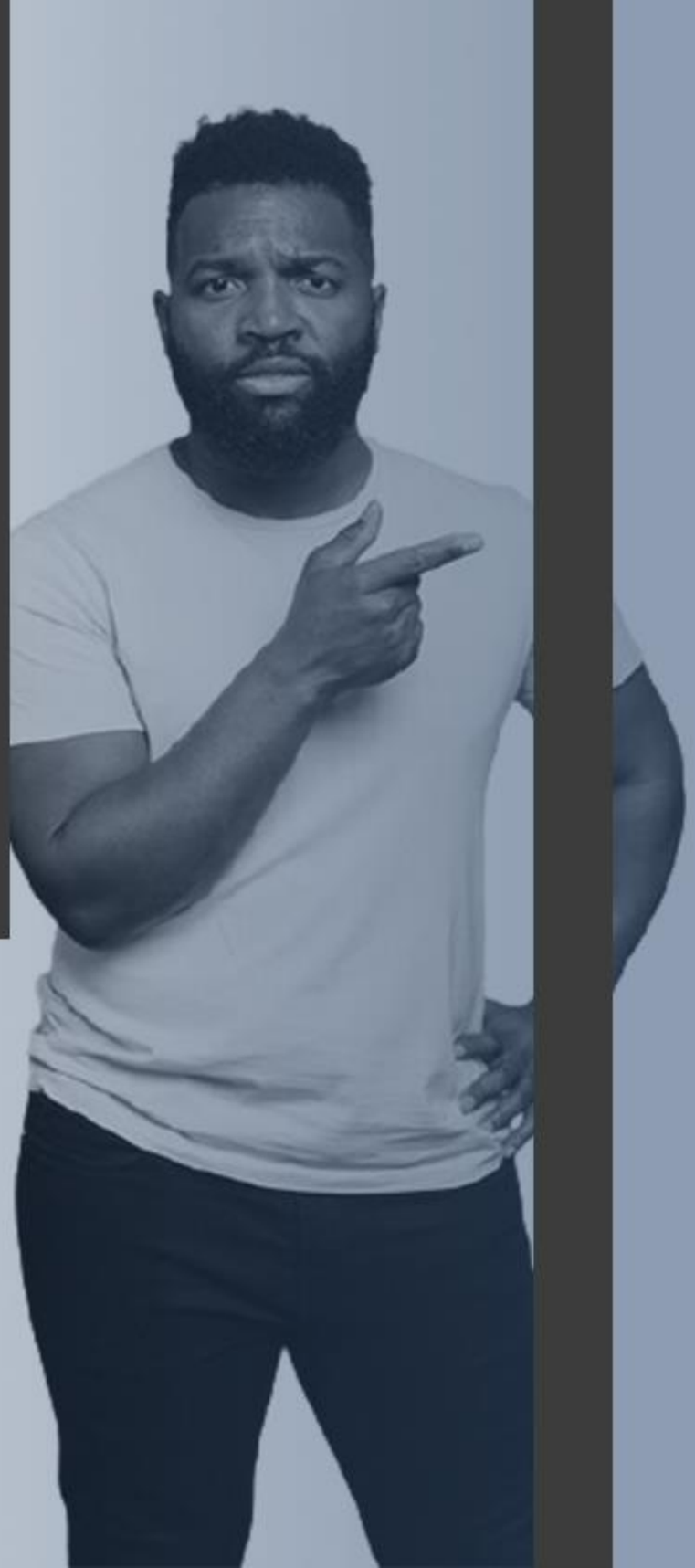
“For Brands Who Want To Help Us Be Free” com escritor Baratunde Thurston

O escritor Baratunde Thurston, de **“How to be Black”** – inédito no Brasil – também é conselheiro da administração **Barack Obama**. Ele contextualiza história de preconceitos e debate sobre o que indivíduos e Marcas podem fazer para mudarem essa situação.

“Quero contar uma história de onde estamos, onde podemos chegar e o que será preciso para chegarmos lá.” Iniciando um discurso sobre respeito de desigualdade, racismo e influência das Marcas.

“Nos contaram a história de que a COVID seria algo **igualitário,** não discriminaria ninguém. Era uma mentira. A COVID em si não discrimina ninguém; o **sistema que criamos, sim**. Certas pessoas ficaram bastante expostas ao vírus. Muitas não tiveram a opção de trabalhar em casa, mas nos disseram que o sacrifício seria de todos.”

BARATUNDE THURSTON



MUDANÇA DE ATITUDE

Ressaltando acontecimentos desde o início da pandemia, Thurston contextualiza como o **preconceito assume papel forte de limitador de liberdade** para diversos grupos.

"Nós criamos esse mundo onde precisamos que as empresas sejam nossas **heroínas**, porque os políticos não estão fazendo o que deveriam. Esperamos que uma empresa mostre quais são as **virtudes** que temos de ter. E há poder nisso, é uma forma de l**iderança**."

Ao mencionar que foi convidado por diversas empresas para discursar sobre racismos e comportamento na internet, o escritor afirma que esse é um assunto que têm a ver com ele, com as Marcas, com os colaboradores e consumidores.

WILLIE'S RESERVE

WILLIE'S REMEDY

WILLIE NELSON



PERDOAR, ESQUECER E SEGUIR EM FRENTE

Aos 87 anos, o decano cantor, compositor e lenda-vida do country estadunidense, Willie Nelson palestra sobre viver bem

Em 1992 Willie Nelson foi convidado para se apresentar no SXSW, porém o ônibus não chegou a tempo em Austin. Trinta anos depois, ele fala de **angústia na pandemia e de empreendedorismo**.

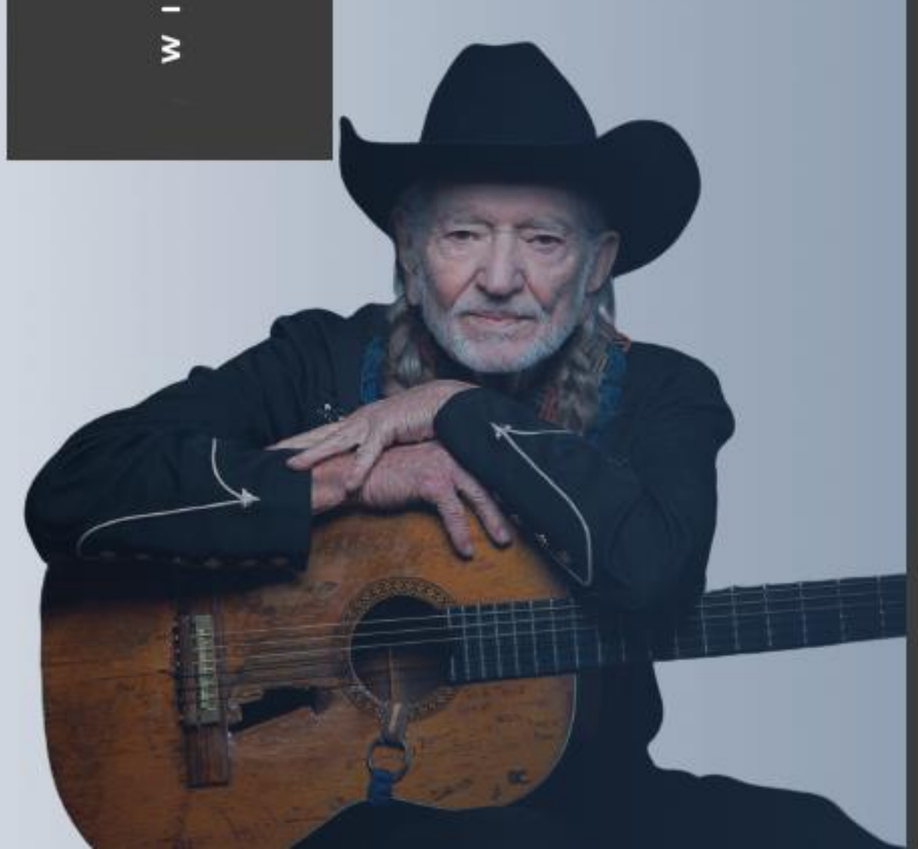
Nelson voltou a ser tema de debates ao anunciar o lançamento do seu recente álbum **"That's Live"** – disco em homenagem a canções eternizadas por **Frank Sinatra**; por suas atuações em filmes; pelo ativismo em promover a legalização da maconha e; pelos direitos dos animais.

Proprietário da **Willie's Reserve** – uma linha de produtos com THC – e do **Willie's Remedy** – de produtos à base de cânhamo – se viu tornar um empresário de peso no lucrativo *business* da canabis. Desde 1960, Nelson é um dos **principais ativistas pró-maconha** dos Estados Unidos.

WILLIE'S RESERVE

WILLIE'S REMEDY

WILLIE NELSON



PERDOAR, ESQUECER E SEGUIR EM FRENTE

Ele sempre demonstrou preocupação com seus elos, por isso, criou em **1985** o **Festival Farm Aid**, com arrecadações de fundos destinados ao setor. **"Fazendeiros produzem tudo que consumimos, e os tratamos como se fossem a última coisa que precisamos".** Afirmou também que não desenvolveu preconceitos por outras pessoas, mesmo tendo nascido em um dos estados mais conservadores da América do Norte.

De acordo com ele, manter uma rotina de **exercícios físicos e mentais**, como caminhadas, xadrez e dominós, são o início de uma mente sã, mas que **perdoar, esquecer e seguir em frente**, fazem parte de uma alma livre. Livre de rótulos, livre de preconceitos, livre para viver.

"Fumar muita maconha me ajuda bastante. Sempre me ajudou a não ser morto e a não matar ninguém."

www.williesreserve.com

HARARI
BIALIK



O MELHOR DOS MUNDOS

“Why Do We Fear Innovation?” Encontro do historiador Yuval Noah Harari e da neurocientista, Mayim Bialik, mediado por Niko Woischnik. Otimismo em tempos difíceis

“É a melhor época de todas para ser um ser humano. Somos **mais pacíficos** e **mais saudáveis** que há cem anos. Pela primeira vez, a **violência mata menos que acidentes.**” Defendeu Harari no início de sua apresentação.

Mesmo com as incontáveis e trágicas notícias dos últimos dezesseis meses, o historiador e filósofo acredita nas “boas notícias entrelinhas”. “Há muito mais chance de morrer por alimentação ruim, do que de tiro. Não é ‘apenas’ uma **evolução tecnológica, mas também moral**”. Ressalva que, infelizmente o planeta e os animais, não compartilham deste bom momento com a raça humana.

HARARI
BIALIK



O MELHOR DOS MUNDOS

Do outro lado da mesa Mayim Bialik, neurocientista e atriz, participou do elenco de **"The Big Bang Theory"** como Amy. Harari questiona Bialik: "Prefere livros ou televisão?" Ela responde: **"Humanos são contadores de histórias e a tevê é uma ferramenta para contar histórias mais poderosa que romances".**

Como Thurston menciona que a população espera que as empresas mostrem quais são as **virtudes que temos que ter,** então podemos estimar que quem escreverá e contará essa história, serão as próprias empresas e equipes.

"Da mesma forma que atores viraram políticos, precisamos de cientistas que também possam assumir o papel de *storytellers*.**"** De acordo com Harari, todo cientista deveria dedicar 5% do seu tempo para esclarecer o público sobre suas funções: "Escreva artigos para a Wikipedia, vá a programas de rádio."

HARARI
BIALIK

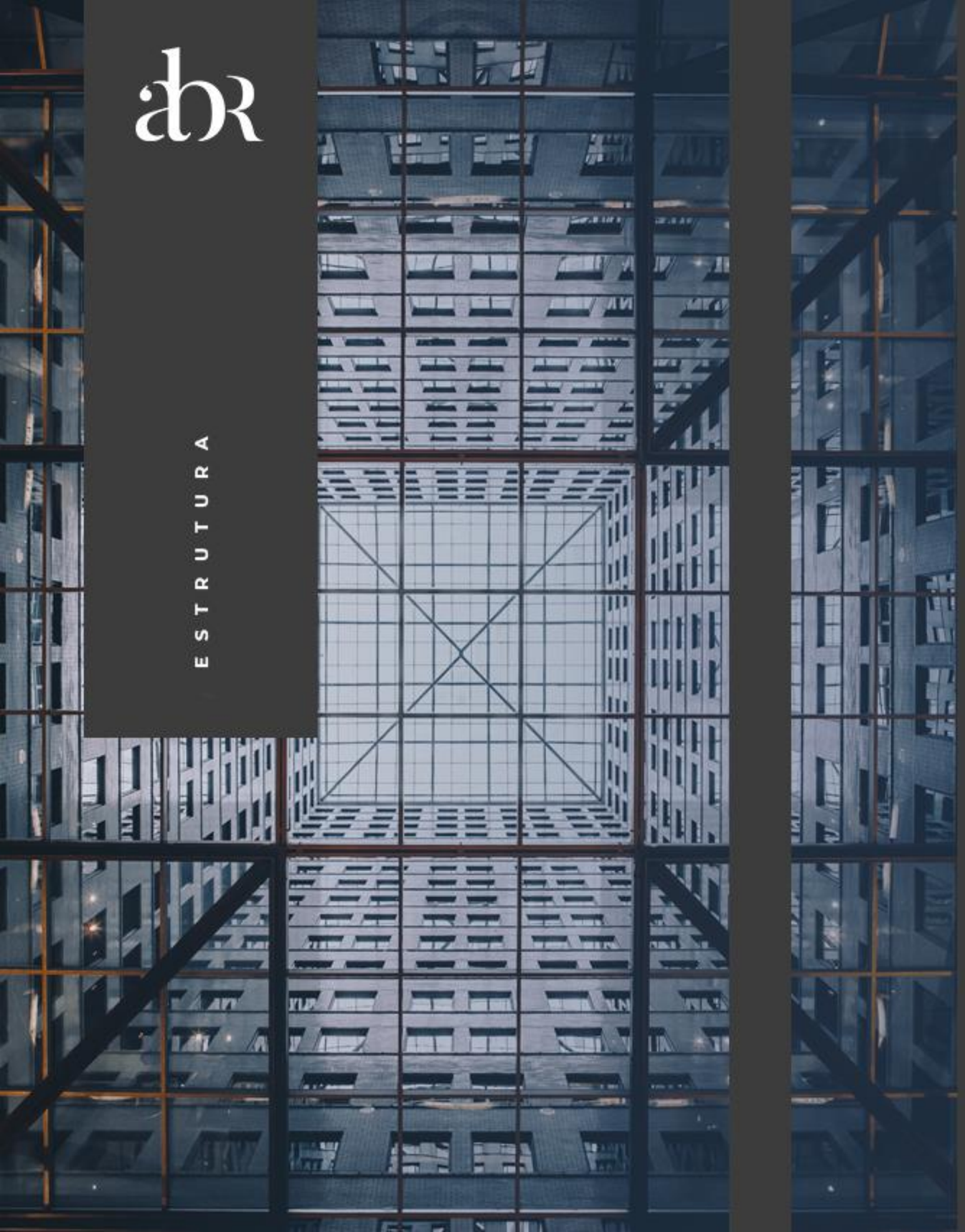


O MELHOR DOS MUNDOS

"A maior parte do dinheiro do mundo hoje, é baseada numa expectativa de crescimento que ainda não aconteceu e isso **traz riscos**. Nosso desafio é saber como **sustentar o crescimento econômico sem destruir o meio ambiente**."

Os resultados da aceleração da inovação causada pela pandemia, poderão originar um **conjunto de "evoluções" que englobem: a evolução tecnológica, moral e do relacionamento do humano com a Terra.**

O podcast de Mayim, Bialik Breakdown, entrevista cientistas, humoristas e outras personalidades, ao lado do poeta e escritor Jonathan Cohen.



ESTRUTURA

ESTRUTURA

Freddy Rabbat
Presidência

Carla Assumpção
Vice Presidência

Maximiliano Suffriti
Diretoria Relação com o Mercado

Manoela Mendes
Diretoria de Marketing

Gerard Jaufret
Diretoria Fiscal e Financeira

Romeu Trussardi
Conselho

Carlos Ferreirinha
Secretário Executivo

Roberto Veiga
Coordernador

A ASSOCIAÇÃO

associação brasileira
das empresas de
Luxo

Alameda Jaú, 1717 - Casa 2
São Paulo | SP
+ 55 11 3432.9285
robertoveiga@abrael.org.br
www.abrael.org.br

#luxoinspiracao