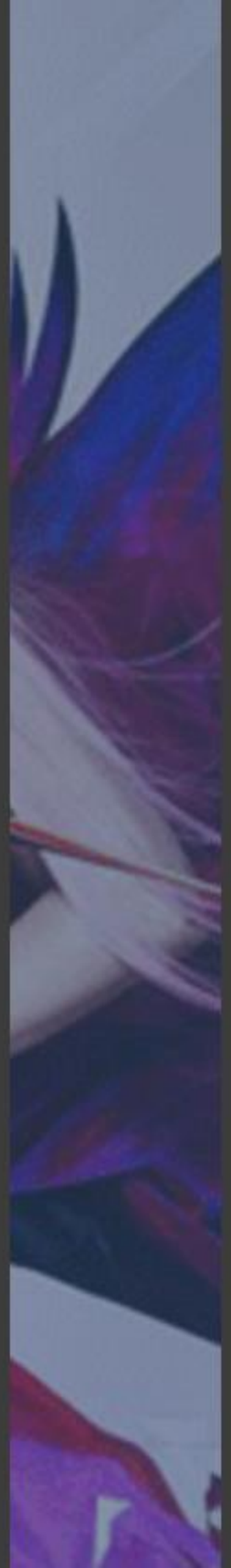
A ASSOCIAÇÃO

associação brasileira
das empresas de
Luxo

RELATÓRIO

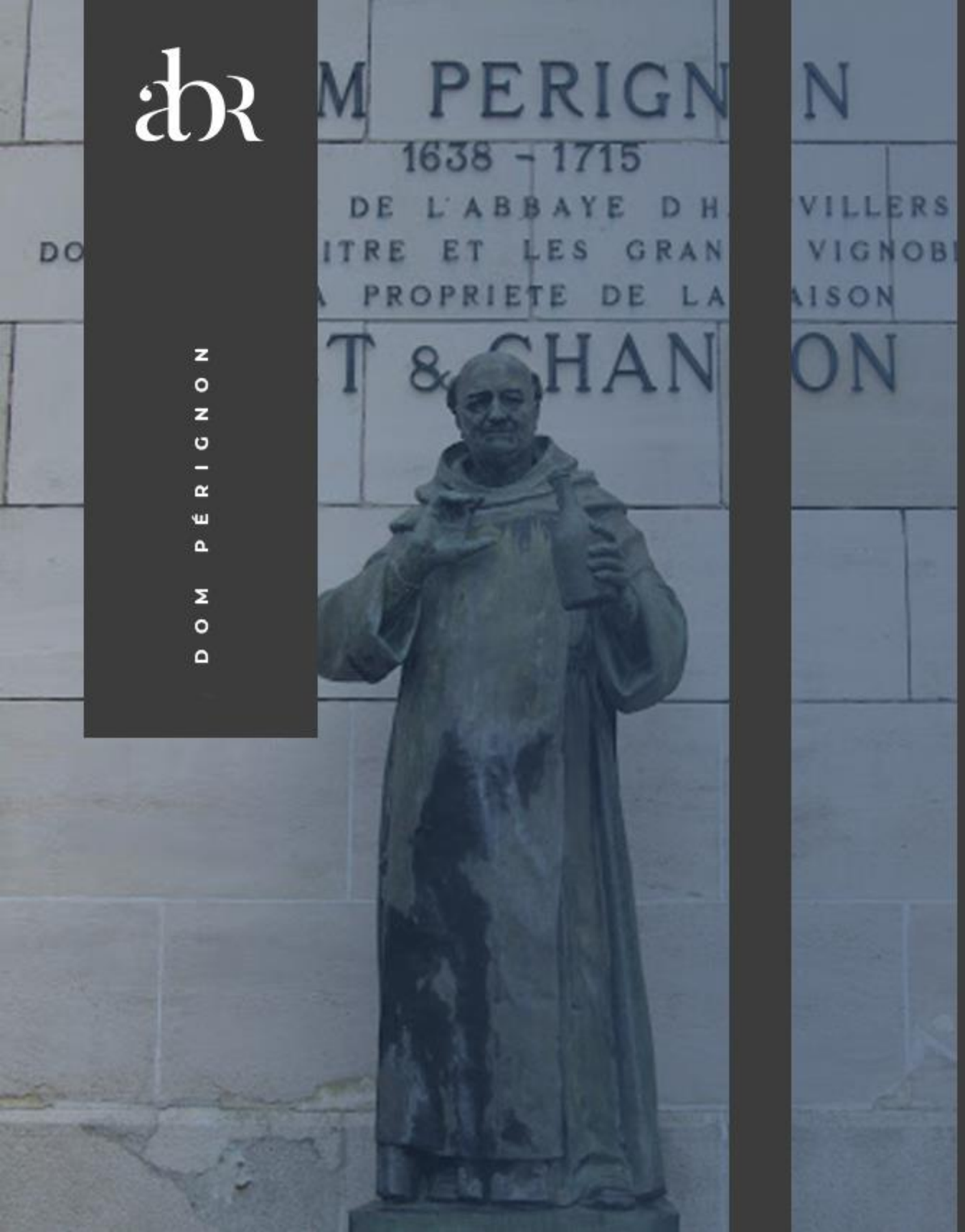




CRIANDO REPERTÓRIO E INTELIGÊNCIA DE MERCADO

UM RELATÓRIO SOBRE A PARCERIA ENTRE **DOM PÉRIGNON E LADY GAGA,** FEITO PELA **ABRAEL,** PARA AS MARCAS ASSOCIADAS


Dom Pérignon
×
LADY GAGA



DOM PÉRIGNON

DOM PÉRIGNON

Origem do Nome: Dom Pérignon foi um monge beneditino, que desenvolveu diversas técnicas que contribuíram muito para a viticultura local e mundial. Desenvolveu a técnica Blanc de Noirs

Origem: França, Sainte-Menehould, Abadia de Saint-Pierre d'Hautvillers

Lançamento: 1935

Criador / Grupo Atual: Möet Hennessy / LVMH

Público Inicial / Atual: Aristocracia Inglesa / 120 países

Slogan: "The Power of Criation"

Principais Habilidades: Aprimoramento de Blends, criação e desenvolvimento de técnicas, criação de champanhes

DOM PÉRIGNON



DOM PÉRIGNON

Principais Características: As garrafas são marcadas com a letra P (de Plenitude) e um número. Isso significa o tempo que permaneceu na adega. As que levam P1, passaram 7 anos nas caves; P2, de 13 a 15 anos; e P3, de 30 a 40 anos

Conquistas: 12 anos após seu lançamento, a Marca ganhou o público estadunidense, exportando sua produção quase exclusivamente dedicada aos EUA. Eleito como o mais prestigioso champanhe do mundo. Produziu garrafas personalizadas para o casamento do Príncipe Charles com a Princesa Diana

Principais Parcerias: Karl Lagerfeld, David Lynch, Jeff Koons, Eva Herzigova, Cláudia Schiffer e Lady Gaga

Principal Público Alvo: 34 a 70+

COLECIONÁVEIS DOM PÉRIGNON





















LADY GAGA

Nome: Stefani Joanne Angelina Germanotta

Origem: Nova Iorque

Idade: 35 anos

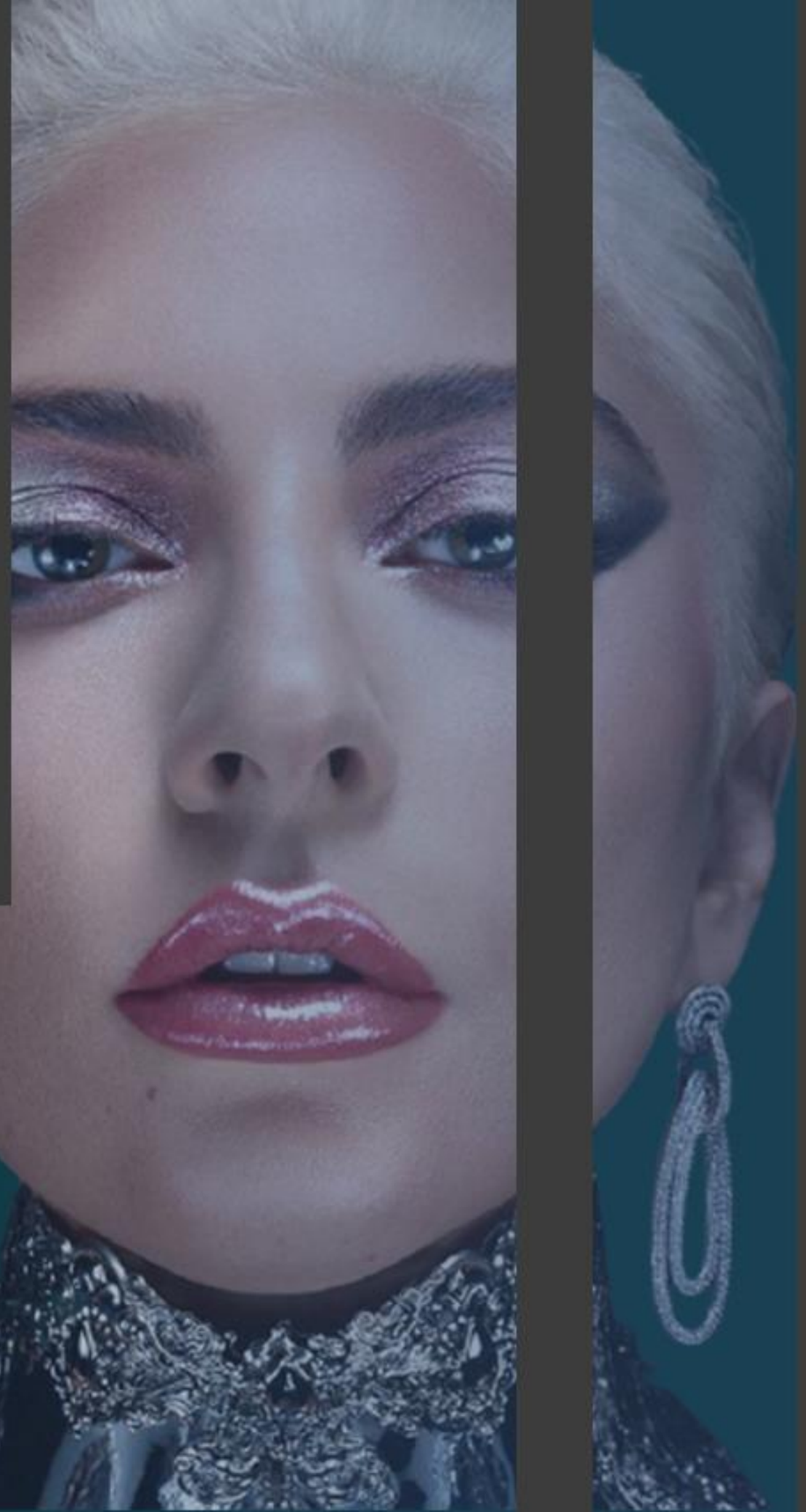
Principais Habilidades: Canto, Composição, Atuação, Produção Musical e Empresarial

Principais Prêmios: Oscar, Grammy, Globo de Ouro, Prêmio Billbord, Critics Choice Award, World Music Award, Prêmio BAFTA, American e Brit Music Award. Além desses, conquistou 420 prêmios e 755 indicações

Principais Influências: Queen e David Bowie

Projeto Atual: Chromática

LADY GAGA



LADY GAGA

Conquistas: Recordes em todas as plataformas digitais de música e vídeo globais, interpretação em séries de TV e cinema, a única pessoa no mundo a concorrer ao Oscar por Melhor Canção Original e Melhor Atriz no mesmo ano, já vendeu 27 milhões de álbuns, 66 milhões de singles e mais de **10,7 bilhões de visualizações no YouTube**

Parcerias Musicais: Beyoncé, Tony Bennett, Christina Aguilera, Bradley Cooper, Ariana Grande, Sting, Rolling Stones e Elton John

Parcerias Empresariais: Oreo, Shiseido, Tiffany & Co., Coty, Nemiroff, LEGO, Amazon, Starbucks e Dom Pérignon

Referências: Moda, Arte, Música, Cinema e Entretenimento

Principal Público Alvo: 16 a 36 anos



LADY GAGA

6 dicas de negócios de Lady Gaga

1° Aproveite ao máximo o poder das mídias sociais. Lady Gaga possui 47,1 milhões de seguidores no Instagram e 84,1 milhões no Twitter

2° Faça uma parceria com uma empresa de sucesso. Gaga possui um jogo chamado Gagaville inspirado no Farmville do Facebook

3° Reinvente-se todos os dias. Cada aparição pública de Lady Gaga é tratada como um acontecimento

4° Copie seus heróis, com um toque original. Nada se cria, tudo se transforma

5° Estimule a lealdade dos clientes, Little Monsters. Que tal criar um nome ou um slogan, que provoque identificação nos clientes?

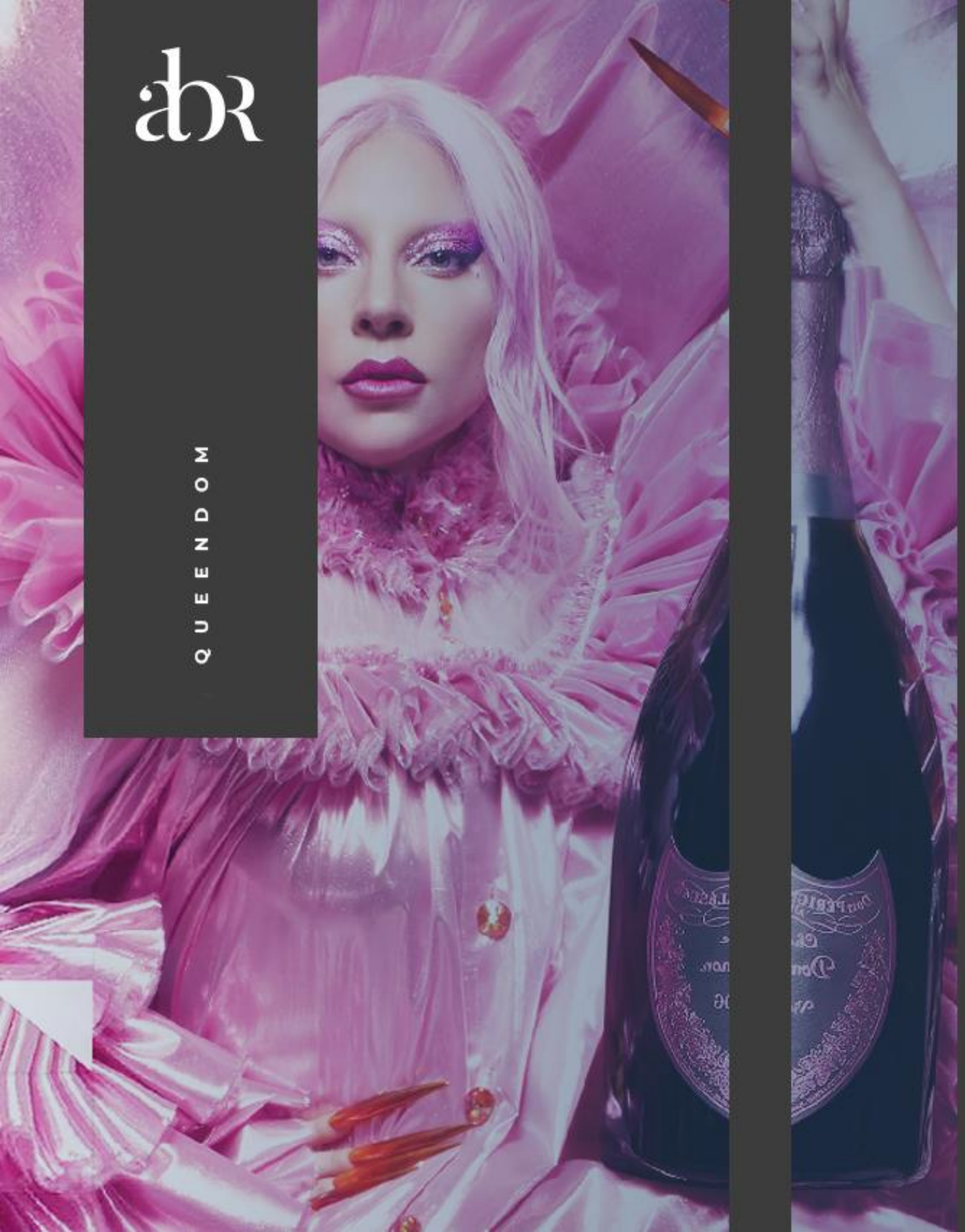
6° Ajude o Próximo. O mundo será um lugar melhor para todos, através da filantropia

MOMENTOS MEMORÁVEIS DE LADY GAGA



RED CARPETS DE LADY GAGA





DETALHAMENTO

Integrantes: Dom Pérignon, Lady Gaga, Nick Knight e Nicola Formichetti

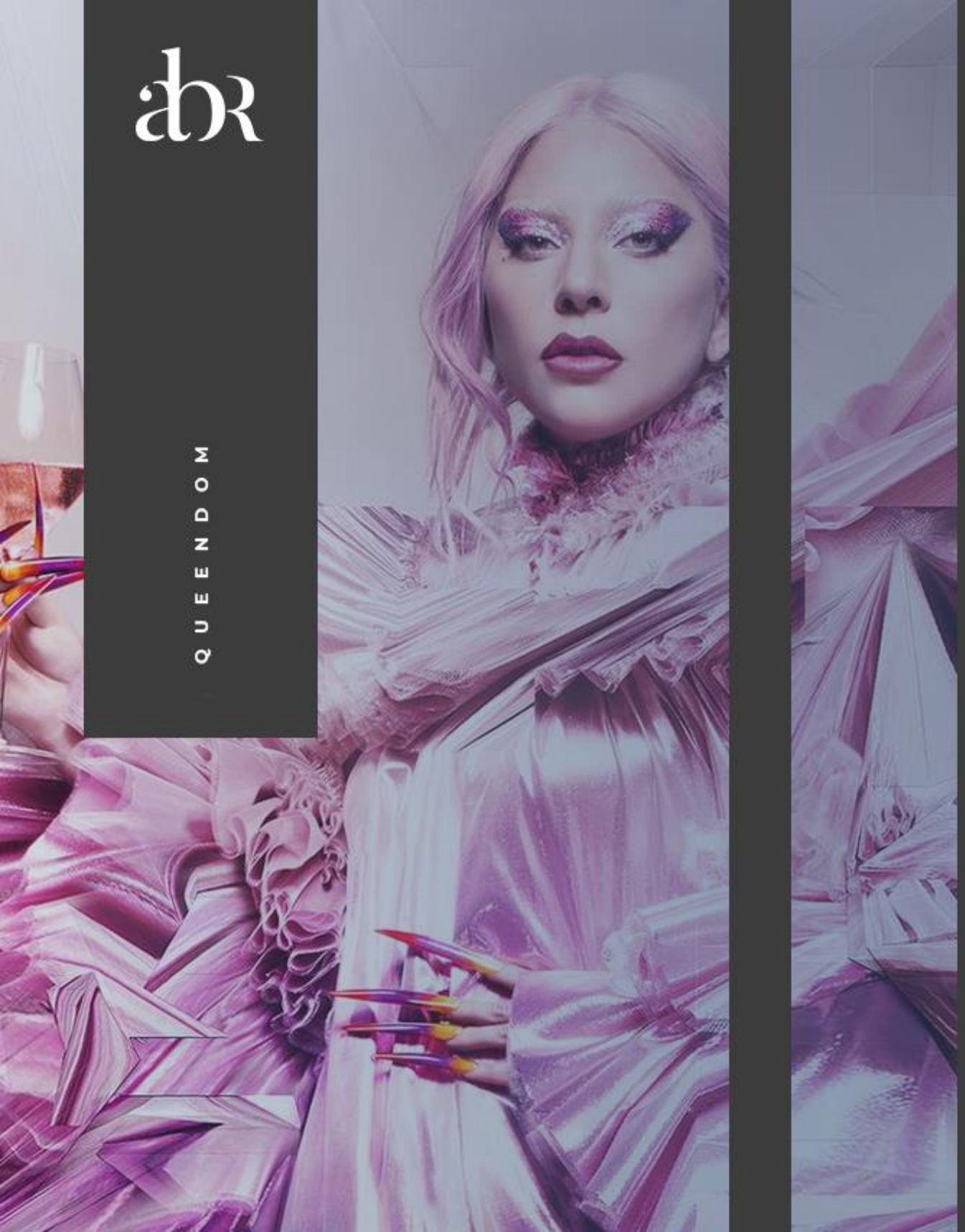
Nome: QUEENDOM - Um trocadilho com Queen e Dom, formando o Kingdom da Gaga

Lançamento: 2021

Trilha Sonora: Free Woman - Chromatica

Conceito/Criação: Dom Pérignon e Lady Gaga criaram o Queendom: um mundo onde reina a liberdade criativa absoluta. Um mundo nascido da colisão de suas duas energias efervescentes

A campanha nos convida a seguir em frente e abraçar esse poder para nós mesmos, para encorajá-lo e afirmá-lo para que todos vejam



MÍDIAS DIGITAIS

Com **24 horas de lançamento** da Campanha, Lady Gaga e Dom Pérignon se tornaram os nomes mais comentados da internet

Impacto Mídias Sociais

@LadyGaga + @DomPerignonOfficial:

- Mais de 2.5 milhões de curtidas
- Mais de 47 mil comentários
- Os vídeos postados obtiveram mais de 3.6 milhões de visualizações
- No Twitter, a Campanha atingiu o Trending Topics Wolrdwide
- No YouTube, os vídeos relacionados à Campanha, somam mais 270 mil visualizações e incontáveis mencções e *reactions*



REINVENTE-SE

“Dom Pérignon não fará uma safra a menos que esteja certa, a menos que a colheita corresponda ao seu ideal estético, esse tipo de determinação e exigência é muito semelhante a quão duro Gaga se esforça artisticamente”

“Ela sempre se esforça ao máximo, nunca desiste e vai trabalhar até cair. Ela tem uma devoção total de 100 por cento para obter o melhor resultado”

Encontrar uma personalidade global, que fosse conhecida por **inovação, criatividade, atemporal, com personalidade marcante** e um tema digno de 12 anos de colheita da **Uva Pinot Noir**, com uma coloração Rosé magnético, se tornou coerente, quando Lady Gaga lançou seu álbum Chromatica

“O Mundo Chromatica e o Queendom, são a essência do Dom Pérignon, atrelada a criatividade de Gaga, distorcida no tempo.”

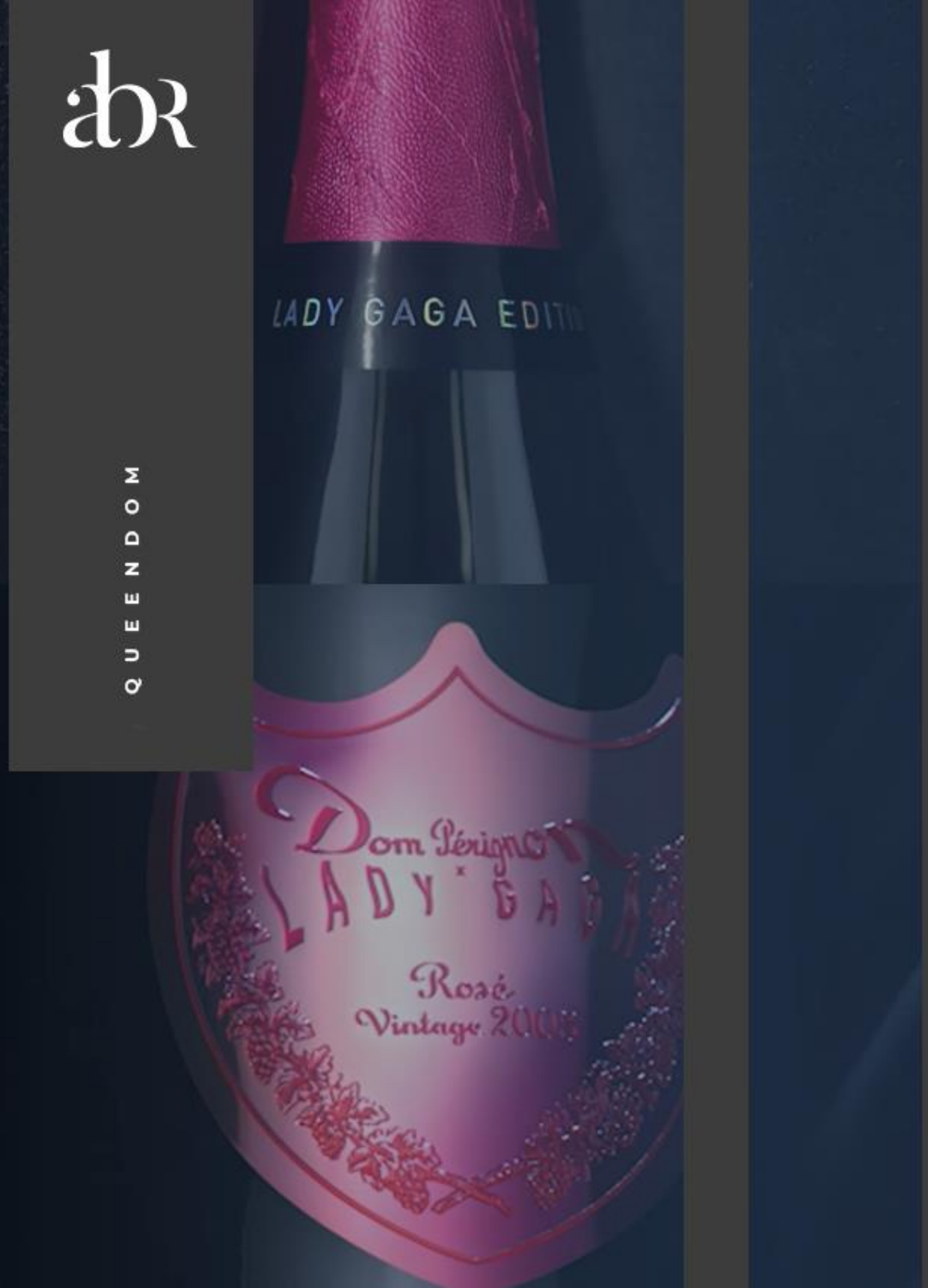


CONECTANDO MUNDOS

Lady Gaga é considerada um **icône para o público millennial** e consegue se conectar com seu fiel público, através de sua música, seus clipes, o *weirdness*, a moda e cinema

Destinada a atrair os Millennials, a coleção-cápsula assumiu as características de uma garrafa de **edição limitada** de champanhe rosé

“A fantasia é uma das maiores conquistas da humanidade”. A campanha impulsiona a fantasia do público de Gaga, alimentando o desejo por conteúdo do novo álbum Chromatica, enquanto relembra e inspira o público Pérignon que, mesmo em períodos pandêmicos, a inspiração continua dentro de cada um e que grandes celebrações estão a caminho



QUEENDOM

O PODER DE INSPIRAR

Bem-vindo ao universo compartilhado de Dom Pérignon e Lady Gaga

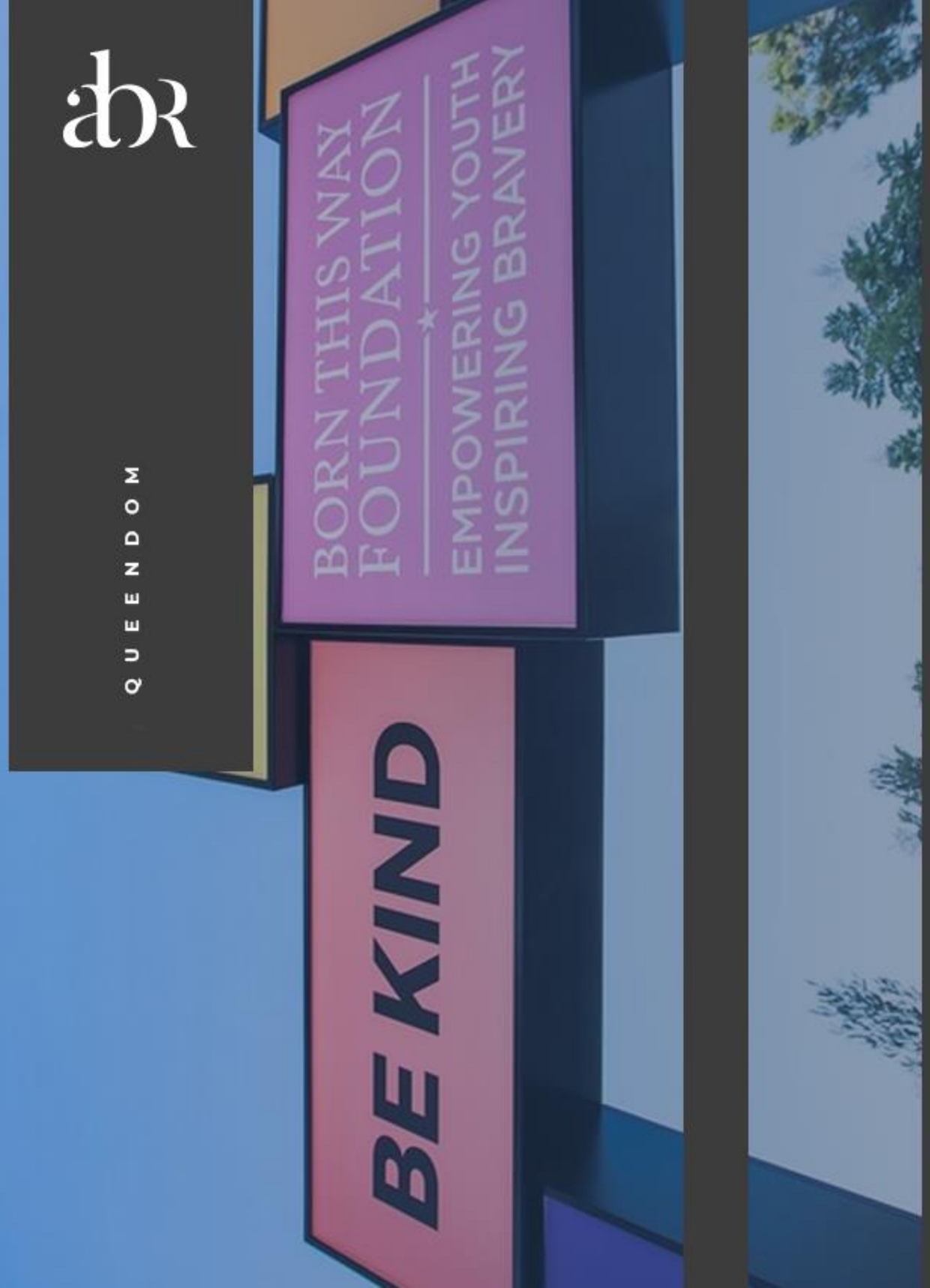
Um mundo onde a liberdade criativa absoluta governa e corre livremente

Um mundo edificante onde todos são bem-vindos

O Queendom é o mundo que Lady Gaga e Dom Pérignon ascendem

É uma celebração da criatividade, com Lady Gaga como a Rainha radiante e espetacular e, Dom Pérignon, ao seu lado, como um símbolo de inspiração compartilhada

O primeiro destino da Dom Pérignon, foi para os ingleses, as principais inspirações de Gaga, são inglesas



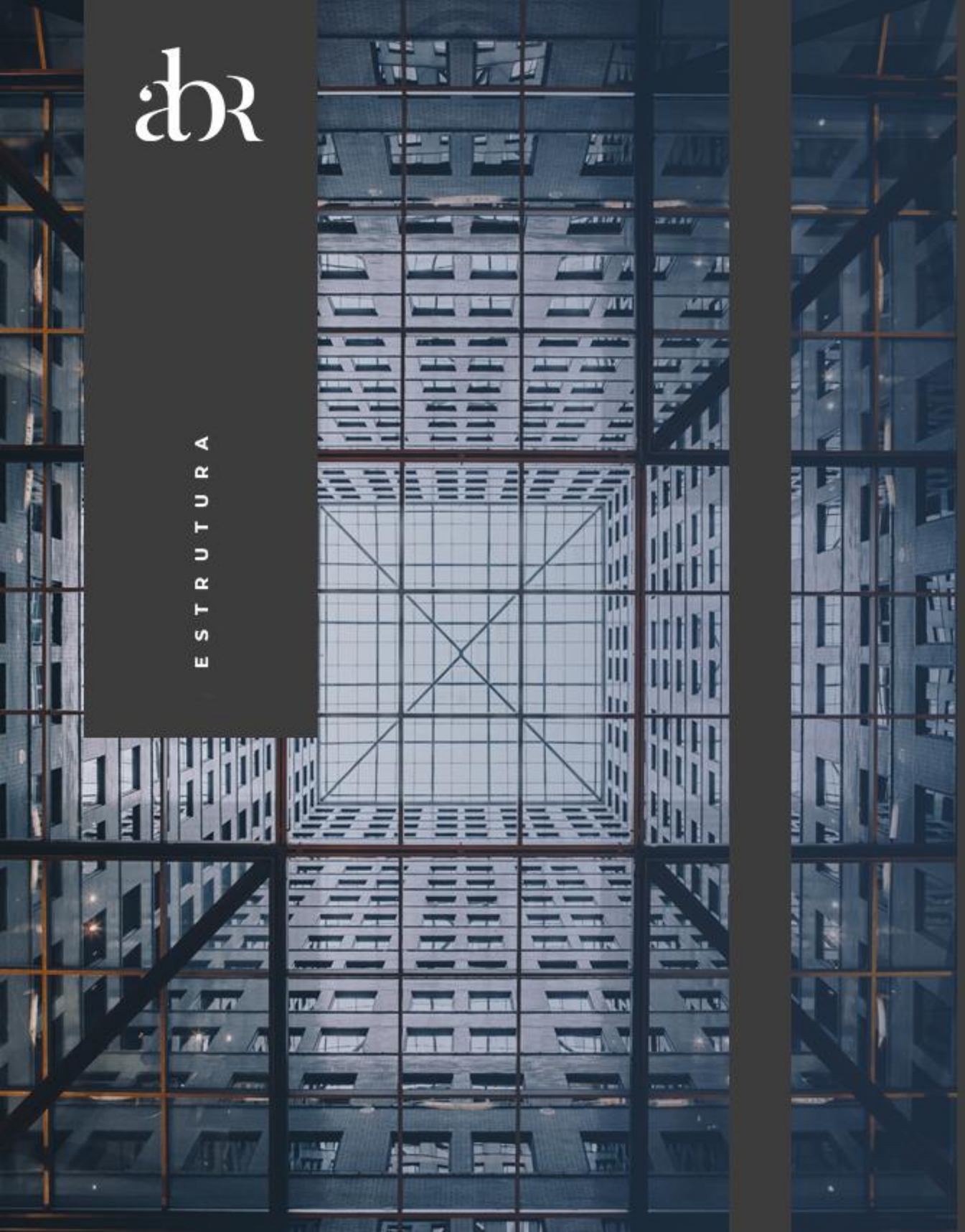
FILANTROPIA E ATIVISMO

Os lucros com a venda das 110 peças colecionáveis vão beneficiar a Fundação Born This Way , que Gaga lançou em 2011 com sua mãe, Cynthia Germanotta

“Não há nada mais importante do que mostrar bondade e retribuir. Do que criar um mundo onde todos sejam vistos, ouvidos e amados”, diz Lady Gaga

“A generosidade pode fazer uma mudança e estou honrada que Dom Pérignon seja gentil o suficiente para retribuir como parte de nossa colaboração.”, concluiu


Champagne
Dom Pérignon
Rosé
Vintage 2006



ESTRUTURA

ESTRUTURA

Freddy Rabbat
Presidência

Carla Assumpção
Vice Presidência

Maximiliano Suffriti
Diretoria Relação com o Mercado

Manoela Mendes
Diretoria de Marketing

Gerard Jaufret
Diretoria Fiscal e Financeira

Romeu Trussardi
Conselho

Carlos Ferreirinha
Secretário Executivo

Roberto Veiga
Coordernador

A ASSOCIAÇÃO

associação brasileira
das empresas de
Luxo

Alameda Jaú, 1717 - Casa 2
São Paulo | SP
+ 55 11 3432.9285
robertoveiga@abrael.org.br
www.abrael.org.br

#luxoinspiracao