Rony Rodrigues

BOX 1824

associação brasileira
das empresas de
Luxo

BOX 1824

Nova Socialização e Pesquisas Globais

- Influência dos aplicativos de relacionamentos e o impacto deles nos ambientes de socialização
- E-commerce como vitrine, WhatsApp way-of-life
- Entendimento de uma voz comum que refletisse o sentimento das pessoas: SOBREVIVÊNCIA!
    - Angústia, Trabalho, Finanças, Ansiedade, Estresse, Política, Exaustão, Desanimo, Depressão, Pânico e Emocional.

BOX 1824

Reflexos nas Marcas e suas palavras-chaves

- **Descompressão**: Marcas que oferecem momentos de alívio e criam mecanismos que ajudam a desacelerar a vida do consumidor
- **Performance**: a Marca precisa ter e ser o equipamento para que ela saia na frente, não em somente em valores de venda, mas em desenvolvimento e evolução
- **Sonho**: Marcas que convidam o consumidor a ignorar os problemas e a viver em um mundo de fantasia, altamente otimista e sonhador
- **Realidade**: as Marcas responsáveis por trazer os problemas da realidade (político, social, ambiental) e se posicionarem favorável as causas minoritárias

BOX 1824

Nova Era
Human Brands

- “É uma Marca que tem tom, voz, eloquência no diálogo com seus consumidores”
- Respostas 360, humanizadas e imediatas nas mídias digitais
- Estruturas físicas como “instagrameáveis”
- **Três Audiências**: a física (que compra local), a virtual (que compra pelo e-commerce) e a global (os valores e como a Marca se posiciona virtualmente)
- Marcas como personas e não como empresas
- **Culturalmente relevante**: “passion points” alinhados ao consumidor

BOX 1824

Dark Side
X
Light Side

- **Honestidade e transparência** em relação às crenças e imperfeições das Marcas
- **Abordagem semiótica**: novos diferenciais, novas abordagens
  - **Residual** (passado)
  - **Dominante** (presente)
  - **Emergente** (futuro)

BOX 1824

O passado
O presente
O futuro

- Tecnologia Vigilante e os limites de privacidade
- Marca Mito, Marca Ação e Consumo de Verdade
- Simplicidade X Complexidade X Precisão
- Informação X Experiência X Mindfulness
- Tribos X indivíduo X Comunidade
- Heritage X Inovação X Compromisso com o Futuro
- Time Off X Break X Ritual

Alameda Jaú, 1717 - Casa 2
São Paulo | SP
+ 55 11 3432.9285
robertoveiga@abrael.org.br
www.abrael.org.br

#LuxuryInspiration

abr associação brasileira das empresas de Luxo