SKEMA BUSINESS SCHOOL

BANCO DE CURRÍCULOS

Alunos da Graduação em Administração:
Ênfase em Negócios Globais



AT HOME WORLDWIDE

EFMD ACCREDITED | EMBA

AACSB ACCREDITED

EFMD EQUIS ACCREDITED

skema BUSINESS SCHOOL

SKEMA BUSINESS SCHOOL

Belo Horizonte Cape Town-Stellenbosch Lille Paris Raleigh Sophia Antipolis Suzhou



SKEMA CAMPUSES

Belo Horizonte Campus
Avenida do Contorno, 5456
Savassi, Belo Horizonte
MG, 30110-036, Brazil

Lille Campus
Avenue Willy Brandt
59777 Euralille, France

Paris Campus
Pôle Universitaire Léonard de Vinci
Esplanade Mosa Lisa - Courbevoie
92916 Paris La Défense Cédex, France

Raleigh Campus
920 Main Campus Drive
Venture II, Suite 101 Raleign
NC 27606 - USA

Sophia Antipolis Campus
60 rue Dostoïevski CS 30085
06902 Sophia Antipolis Cédex, France

Cape Town – Stellenbosch Campus
Ryneveld Street,
Stellenbosch 7 600, South Africa

Suzhou Campus
Building A4 & A5
99, Ren'ai Road, Dushu Lake
Higher Education Town
215123 SIP Suzhou
Jiangsu Province, China

Global Lab in AI
4200 Boulevard Saint-Laurent
Porte 685, Montréal, H2W 2R2 (QC), Canada

ANA LUÍSA MARQUES

18 anos, brasileira

Celular: (31) 98496-8726
E-mail: aanaluisamarques@gmail.com
Endereço: Rua Marambaia, 687 - Belo Horizonte

LÍNGUAS

INGLÊS - fluente
ESPANHOL - básico
MANDARIM - básico
FRANCÊS - básico
LIBRAS - básico

HABILIDADES

SOFT SKILLS	HARD SKILLS
Comunicação	Microsoft Excel
Redação	Microsoft Word
Produtividade	Microsoft Acess
Apresentação	Microsoft Power Point
Planejamento	Canva
Trabalho em equipe	Pacote G-Suite
Criatividade	Bizagi Process Modeler

CURSOS E CERTIFICAÇÕES

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA WEB
Universidade Rock Content - 2021

INBOUND MARKETING
Universidade Rock Content - 2021

MARKETING DE CONTEÚDO
Universidade Rock Content - 2019

MARKETING DIGITAL P/ O EMPREENDEDOR
SEBRAE - 2019

FORMAÇÃO ACADÊMICA

SKEMA Business School - campus Belo

BBA internacional com ênfase em Negócios Globais

Previsão de conclusão: 12/2024

Escola do Sebrae - EFG BH

Ensino Médio e Técnico em Adminisitração de Empresas

Graduada em 12/2020.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Estagiária de Marketing - atual

Flip Investimentos

- Produção e otimização de conteúdo para blog;
- Gestão de redes sociais;
- Acompanhamento de performance do time comercial;
- Automação de marketing pela RD Station.

Estagiária de Marketing Digital - 2020

Grupo Itti - Spirallis

- Gestão de redes sociais pela plataforma Etus;
- Produção de conteúdo para redes sociais;
- Participação nas estratégias de marketing e vendas;
- Criação de um plano de marketing e planejamento de e-commerce.

Professora de Dança - 2017 e 2019

Meneio Escola de Dança

- Aulas de ballet clássico para turmas de 2 a 5 anos;
- Aulas de jazz dance para turmas de 8 a 40 anos;
- Planejamento e organização de eventos e apresentações;
- Consultoria administrativa em marketing e sucesso do cliente.

PROJETOS E EVENTOS

Projeto Vitrine - 2020

Projeto da Escola do SEBRAE onde os alunos do terceiro ano devem idealizar, modelar, e viabilizar um Plano de Negócios, com ajuda de professores especializados para orientá-los. Desempenhou funções de liderança, organização e divisão de tarefas, idealização do negócio, modelagem do plano de negócios, criação de site e apresentação de pitch para investidores e avaliadores.

Startup Weekend Youth - 2019

Evento de desenvolvimento de startups em um final de semana. Desempenhou funções de idealização do negócio, liderança da equipe, realização de pesquisas de validação e apresentação de pitch final para a banca avaliadora.

Empresa Simulada - 2019

Projeto que visa a vivência do mundo empresarial e seus desafios em um mercado simulado de empresas. Referência mundial da Penn Internacional onde a EFG SEBRAE é credenciada para sua utilização. Atuou nas áreas de Logística, Gerência, Marketing, Financeiro e Vendas.

Contato

abellato2307@outlook.com

www.linkedin.com/in/abellato (LinkedIn)

Principais competências

Colaboração entre equipes
Colaboração interdisciplinar
Comunicação

Languages

Italiano (Native or Bilingual)
Português (Native or Bilingual)
Inglês (Native or Bilingual)
Espanhol (Professional Working)

Certifications

Finanças Pessoais
Tomorrow Learning

Arthur Bellato Neves

Graduando de Global Business - Skema Brasil
Belo Horizonte

Experiência

Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio, Indústria e Agricultura - Italcam

Estagiário
março de 2021 - abril de 2021 (2 meses)
Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

Estágio realizado como primeira experiência de trabalho, com tarefas que contemplaram o uso do programa Microsoft Excel para a compilação de planilhas de contatos da câmara, além da promoção de eventos.

Formação acadêmica

SKEMA Business School

Bachelor of Business Administration - BBA, Administração e Negócios · (agosto de 2021)

Fundação Torino

Ensino Médio, Administração e Negócios · (julho de 2005 - junho de 2021)

ISABELA BASTOS COTA GARRIDO

STUDENT | GLOBAL BUSINESS

isabelabastos8@gmail.com

+55 (31) 99742-8886

Isabela Bastos

PROFILE

I look to professionalize my career, working my development in the administrative area. I always seek challenges to develop as a professional and a person. I have experience in business administration with skills in customer relationships, graphic arts development, and good resourcefulness in group work.

ACADEMIC RECORD

Skema Business School

Global Business | Feb 2020 - Dec 2023

Escola do Sebrae

High School + Administration Technician | Feb 2017 - Dec 2019

SKILLS

- Advanced English;
- Canvas & Adobe Photoshop;
- Office pack;
- Google Analytics;
- Social networks
- Fast Learning, Teamwork & Communication.

COURSES

Photoshop Adobe
Prime Cursos | Jan 2021

Content Marketing
Rock Content | Sep 2018

Google Analytics
Google Academy | Jan 2021

Digital Marketing
Sebrae | Jun 2018

AWARDS

Intuit Case - Mentoring | 1st place

Identify small business problems and offer solutions in line with the UN Sustainable Development Goal in their business practices.

Startup Weekend | 2nd place

An event in which participants compete to choose the best business idea developed in a weekend.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Intern | Financial Sector

CMOS Drake | Feb 2019 - May 2019

- Inspection of fees, legislation, and taxes;
- Skills: professional ethics and IT knowledge.

Intern | Customer Support

Bagy Startup | Jun 2019 - Dec 2019

- Customer service;
- Skills: Google Analytics, Facebook Business, Instagram Commercial

Intern | Marketing Sector

Tratando Escoliose | Apr 2021 until today

- Manage social networks, analyze metrics, make posts
- Skills: Facebook business, google analytics, google ads

Global Enterprise Challenge

New York | April 2019

- In the workshop, the groups are formed by one person from each country (8 in each);
- Participants must identify small business problems and create solutions in line with the UN Sustainable Development Goal;
- At the end, the groups present the business idea to a bank made up of large entrepreneurs.

The Youth Business Summit

New York | April 2019

- Global fair of simulated companies;
- Young entrepreneurs from all over the world gather to sell their products and acquire a network of contacts.



LUIZ GUSTAVO FILIZZOLA

Brasileiro, solteiro, 18 anos.

Telefone: (31) 99674-2084

Email: lugfilizzola@gmail.com

FORMAÇÃO

EFG Sebrae - Escola de Formação Gerencial - Ensino Médio técnico em Administração
2018 - 2020
SKEMA BUSINESS SCHOOL - Bachelor of Business Administration – BBA
Cursando, 2021 – 2024

EXPERIÊNCIA

Paluma destribuidora (Summer Job - 2017)

- Separador e conferente de produtos de importação para a rede de livrarias Leitura.

Be Honest (2020 - O momento)

- Growth Manager
  - Elaboração de estratégias para aquisição de novos condomínios e aumento de faturamento por PDV;
  - Acompanhamento de KPI's;
  - Estruturação de campanhas de tráfego pago (Facebook Ads, Google Ads);
  - Elaboração de dashboards no PowerBi;
  - Otimização de Landing Page.
- Analista de Honestidade
  - Elaboração de relatórios de honestidade para os clientes B2B;
  - Cálculo de honestidade referente aos estoques de pontos de venda;
  - Desenvolvimento de estratégias para aumento do índice de honestidade.
- Atendimento B2B e B2C
  - Criação de ChatBot para atendimento B2C;
  - Responsável por todo o contato com síndicos e clientes.
- Innovation Manager
  - Criação de novos projetos e fontes de receita;
  - Análise de dados e tomada de decisões.

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

- Pensamento ágil
- Raciocínio Lógico;
- Comunicação;
- Trabalho em Equipe;
- Pacote Office Avançado;
- Power BI intermediário;
- Python Iniciante;
- Inglês Fluente

FORMAÇÃO EXTRACURRÍCULAR

- Marketing Digital, Sebrae – 2 horas, 2019
- Marketing de Conteúdo, Rock Content - 4 horas, 2019
- Customer Success, Rock Content – 2 horas, 2020
- Como Investir na Bolsa de Valores 3.0, XP Educação – 6 horas, 2020

ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

- Agita Experience - 2018;
- Sebrae RELOAD - 2019;
- What If - Rito - 2019
- EFG Challenge - Case Intuit - 2019 e 2020;

BRUNA DINIZ

ESTÁGIO EM MARKETING

dinizjbruna@gmail.com
+55 (31) 99991-5478
in/brunadinizjayme
Belo Horizonte, MG

PERFIL PESSOAL

Tenho 19 anos e estudo Administração com ênfase em Negócios Globais na faculdade francesa SKEMA Business School. Estou cursando o 4º período e tenho a intenção de me graduar com especialização em Marketing.
Possuo grande interesse nas áreas de Marketing, Design e Comunicação. Meu maior objetivo, no momento, é encarar um novo desafio e me inserir em uma empresa de escala global, da mesma maneira na qual minha formação me encaminha.

SKILLS

- Pacote Office 365
- Elementor | Wordpress
- Automação de Marketing
- Produção e planejamento de conteúdo
- Comunicação

IDIOMAS

Português
Inglês (Avançado)
Francês (Intermediário)

HISTÓRICO PROFISSIONAL

Atlética da SKEMA
Março 2020 - Presente
- Vice-Presidente
- Setor de Marketing

Gobrain Brasil
Março 2021 - Junho 2021
- Marketing Digital
- Comunicação
- Customer Relations

Nauticomar Resort & All Inclusive
Novembro 2020 - Fevereiro 2021 | Summer Job
- Setor Fincanceiro
- Recursos Humanos
- Setor de Reservas

Estudo Sobre o Mercado de Drones no Brasil
Abril 2020 - Dezembro 2021
Trabalho de Pesquisa desenvolvido na Universidade para a Airbus
- Tema: Inovação na Área de Mobilidade e Logística
- Áreas: Construção Civil. Mineração, Agricultura e Saúde

EDUCAÇÃO

SKEMA Business School
Fevereiro 2020 - Dezembro 2023
Graduação em Administração com ênfase em Negócios Globais

Colégio Marista Dom Silvério
Fevereiro 2018 - Dezembro 2019
Ensino Médio

LUIZA MAIA CAMARGOS COUTO

Belo Horizonte, Brasil
+55 (31) 987571008 | luizamcc15@hotmail.com
LinkedIn Luiza Couto

Profissional em desenvolvimento na área de gestão em negócios globais.

Curso a SKEMA Business School, que é uma universidade global dessa área, com 7 campi no mundo, proporcionando uma aprendizagem e uma experiencia internacional, que, por si só, contribui no desenvolvimento de muitas habilidades, como de comunicação, proatividade e adaptabilidade.

Venho buscando investir em minha carreira e em competências necessárias para me desenvolver e adentrar, ainda mais, no mercado de trabalho. Aprendo sobre diversas áreas de negócios e através dos projetos que desenvolvo, tenho aplicado os conhecimentos em administração, marketing, pesquisa de mercado, gestão de projetos e trabalho em equipe, com ética e profissionalismo. Vejo potencial no uso da comunicação, em trabalhar de forma colaborativa e competências interpessoais, buscando, sempre, me capacitar para ser uma líder qualificada a impactar as empresas, buscando continuamente avanços e inovação.

Com foco no meu futuro profissional, estou sempre disposta a aprender e a desaprender. Depois de experiências vivenciadas no meu período de estágio, aprendi muito sobre branding, posicionamento de marca, comunicação assertiva e acredito no poder do marketing para construir marcas fortes, relevantes e que geram resultados.

EDUCAÇÃO

SKEMA BUSINESS SCHOOL - PRESENTE

BELO HORIZONTE, BRASIL

A SKEMA é uma faculdade global, e está presente em 4 continentes e possui alunos dos 5 continentes. Ela está entre 1% das escolas de negócios do mundo que obtém a Tríplice Coroa (EQUIS, AACSB, AMBA), focada em globalização, inovação e digitalização, dedicada sempre ao ensino e a gestão prática, voltada ao empreendedorismo.

BBA – Bachelor of Business Administration
FEV. 2020– DEZ. 2023

COLÉGIO SANTO ANTÔNIO BELO HORIZONTE, BRASIL

Proposta educacional do Colégio visa à formação do aluno a partir de uma perspectiva que prima pelos princípios e valores humanos, tais como a ética, a responsabilidade, a solidariedade e o respeito ao bem comum; os princípios políticos dos direitos e deveres de cidadania, o exercício da criticidade e da criatividade.
Ideologia de autonomia com responsabilidade.
5º colocado geral no ENEM.

Ensino fundamental e Médio
JAN. 2007– NOV. 2019

- 3º Lugar no concurso de vídeo instrucional de produção independente sobre o tema “Variantes Linguísticas”

Habilidades

- Inglês – Avançado (Certificado de Cambridge – FCE e EasySpeaking)
- Espanhol – Intermediário
- Francês – Básico
- Conhecimentos em Mídias Sociais
- Pacote Office
- Python – Intermediário
- CANVA Pro - Avançado
- WordPress / Elementor – Intermediário
- Campanhas no Facebook – Básico
- LeadLovers/ Active Campaign (Funil de email marketing) - Avançado
- Copywriting
- Redação para SEO
- Fluxogramas
- mLabs – Avançado (Planejamento de conteúdo)
- Power BI

- Comunicativa
- Pensamento crítico
- Colaborativa
- Proativa
- Adaptabilidade
- Autonomia
- Agilidade de aprendizagem
- Planejamento de tempo
- Focada em resultados
- Transparência
- Solução de problemas

Cursos

- Curso da língua inglesa EC London (2019) – Inglaterra
  Uma das melhores escolas de línguas para cursos interculturais. Realizado em Londres por 3 meses.
- Curso “O Super Poder” – Paulo Cuenca (2021)
  Paulo Cuenca é um profissional de referência na área, o curso é sobre Branding, como acabar com a limitação criativa, gerenciamento de redes sociais, funil de conteúdo, como gerar conteúdos de valor, análise de métricas e dados...
- Curso para Canva – Fernando Tannure (2021)
  Tudo sobre CANVA Pro, como extrair o máximo da plataforma e criar artes autênticas, chamativas e de qualidade.
- Método Escala – Bruno Motti (2021)
  Bruno Motti é um grande player do mercado, o curso fala sobre a união do marketing padrão e marketing digital, com funil de vendas, posicionamento na internet, canais de aquisição, mídias sociais, site e google...

Experiência profissional

- Estagiária em Marketing, atuante no iHub, com os produtos Gobrain, Alta Performance e Método Escala. 2021
  Nesse período aprendi muito sobre marketing digital, copywriting, design, manutenção de comunidade, redação para blog, manuseio de ferramentas (como CANVA, Elementor, mLabs...), automações e funil de e-mail marketing, estratégia de lançamento, comunicação assertiva e relacionamento com clientes, negociações para parcerias, além de noção básica da criação e ativação de campanhas do Facebook e suas estratégias.

- Projeto com *Airbus* - Maior empresa aeroespacial e de defesa na Europa. 2020
  Nesse projeto, aprimorei habilidades de comunicação (interna, com os membros da equipe e externa, em entrevistas com profissionais), realização de relatórios e entrevistas, lidar com conflitos e lidar com diferentes estilos de liderança.

- *Grupo de Pesquisa* para publicação de artigo sobre o tema “Influencia dos planos de sucessão nas falências de Empresas Familiares”. 2020 - 2021
  Nesse grupo, consegui desenvolver habilidades de pesquisa e escrita acadêmica, coleta e análise de dados, trabalho em equipe e entrega de resultados (gestão de tarefas).

- Participação no Projeto com a *Orquestra Filarmônica de Minas Gerais* – Uma das mais renomadas do Brasil, que tem ganhado espaço internacional. 2021
  Com esse projeto desenvolvi habilidades de pesquisa de mercado, estratégia para coleta de dados, análise e trabalho de dados, além de me aprofundar na dinâmica de organizações musicais e nesse setor, que tem muito potencial e é extremamente lucrativo.

- Participação do grupo organizador do Processo Seletivo *Colégio Santo Antônio BH.* 2019
  Nessa participação pude desenvolver o planejamento, logística e autonomia.

- Participação como membro ativo do grupo *GEV* – Grupo de Estudantes Voluntários. 2018
  Com essa experiência, desenvolvi habilidades em relações interpessoais, organização, planejamento financeiro e vendas.

- Participação como ajudante no processo de criação da empresa *PROBATUS CURSOS*.
  Com essa oportunidade, pude aprender muito sobre os processos necessários para a formação de uma empresa, como mapeamento, pesquisa de público e benchmarking. Além de experiências com impulsionamento em redes sociais e processos de divulgação digital.

- Participação como ajudante no processo de desenvolvimento da empresa e programa BATEU RESOLVEU.
  Com essa participação, pude aprender mais sobre como a métrica é essencial para uma campanha eficiente e desenvolvi habilidades de vendas B2B.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS (OUTRAS EXPERIÊNCIAS)

- Avaliadora de trabalhos da *Feira de Ciências CSA* 2019 e participação efetiva com bancadas 2011 – 2014.
  Com todas as atuações nessa feira, desenvolvi a análise crítica, desenvolvimento pessoal e conhecimento técnico e científico.

- Moderadora em evento para empreendedores e profissionais de saúde “Fora da Caixa” 2021.
  O evento teve a participação de grandes nomes, como Samuel Flam (Diretor e Presidente da Unimed BH), Ricardo Cabral (Sócio fundador da RCS Soluções Médicas), Rafael Kenji (CEO da Feluma Ventures) e Eduardo Emrich Soares (CEO e Presidente da Biominas).

- *Mini ONU* – Simulação *“9ONU”* - evento acadêmico onde os participantes atuam como diplomatas, juízes, deputados ou jornalistas tendo como objetivo o debate e a solução da problemática proposta à cada comitê. 2015
  Com a participação na simulação, pude aprimorar o debate e oratória, pitch elevator, resolução de conflitos e gestão de tempo.

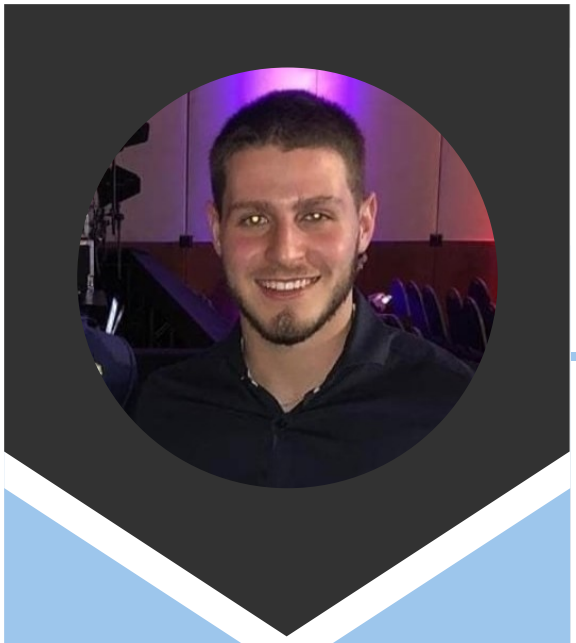
- *Imersão em evento sobre Marketing Médico* 2021
  • Marketing, estudos da target e canais de aquisição
  • Estruturação comercial e estratégia de vendas
  • Gestão, times, processo e estratégia do cliente
  • Jurídico e tributário
  • Hot Seat e troca de experiências com grandes profissionais

- Trabalho voluntário no *Lar Tereza de Jesus* - Casa de Câncer (atuação direta com os pacientes e organização de campanhas de doação). 2016
  Como todo trabalho voluntario, enfrentamos o desafio de conquistar apoio, com isso, consegui desenvolver a comunicação assertiva, flexibilidade, adaptabilidade, empatia, escuta ativa e autoconhecimento.

- Esporte:
  - Participação de *Festivais de Jogos* nos *Clubes Sport Club Mackenzie, Olympico* e *Clube Quinze Veranistas*. 2011 – 2019
  - Membro da equipe de Handball e Vôlei da *SKEMA Business School*. 2020

Nas experiências esportivas, aprimorei a resolução rápida de problemas, flexibilidade cognitiva, atenção e foco, tomada de decisão, comprometimento e disciplina, visão estratégica, e lidar com vitórias e derrotas.

- Teatro – *PUC Minas*. 2010 – 2013
  No tempo em que fiz teatro, desenvolvi habilidades essenciais, como inibição, comunicação verbal e não verbal, expressão corporal, criatividade, espontaneidade e trabalhar em times com pessoas e opiniões diversas.



GABRIEL MARGALITH

CONTACT INFO

Belo Horizonte - Brazil
55 31 996867163
gmargalith@outlook.com
linkedin.com/in/gabrielmargalith/

LANGUAGES

- English - Fluent
- Português - Native
- Spanish - Advanced
- French - Basic

EXTRA-CURRICULAR ACTIVITIES

- Boston College Summer School - 2017
- DEPAS Volunteer - donation, community caring and social assistence organizer
- Mathematics " Canguru Olympics" - Bronze Medal

HARD SKILLS

Office Tools
Adobe Photoshop, Illustrator and InDesign
Python
Miro

SOFT SKILLS

Communication
Leadership
Working under pressure
Critical thinking and problem-solving

ABOUT MYSELF

Business Administration student at Skema Business School. Enrolled in an international university that integrates their campi culture around the world. I'm a dedicated person searching for new experience and opportunities to live and learn. Interested in dynamic environments and projects, as well as in communication and marketing. Used to deal with leadership and organization.

EDUCATIONAL HISTORY

Colégio Santo Agostinho - Nova Lima MG
Basic and High School - 2009 to 2019

Canadian High School program - Atlantic Educational Int. - Nova Lima MG
First High School Year - 2017

Skema Business School - 2020 to 2023

WORK EXPERIENCE

Offerwise Market Reaserch - Belo Horizonte - 2021
Project Manager internship - 6 months
Dealing with clients from all over the world, in Portuguese, English and Spanish, setting clients expectations and managing over 500 projects throughout the whole internship program.

LUIZ FELIPE IANI NASCIMENTO

Brasileiro, solteiro, 19 anos
R. Alvarenga Peixoto, 1337 – Santo Agostinho – Belo Horizonte –MG.
CEP.: 30.180.121
Celular: (31) 98417-0181/ Residencial: (31) 3309-4575
E-mail: luiz.nascimento@skema.edu OU luizfelipeianinascimento@gmail.com

OBJETIVO PROFISSIONAL

Ingressar no mercado de trabalho visando desenvolver minhas habilidades empreendedoras e de gestão, como liderança, proatividade e eficiência, construindo um know-how nas áreas de gestão e administrativa, por meio do curso de Gestão em Negócios Globais oferecido pela *SKEMA*.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

SKEMA BUSINESS SCHOOL - GRADUAÇÃO – Gestão em Negócios Globais;
EFG SEBRAE - Escola de Formação Gerencial – Ensino Médio + Técnico em Administração. (2017 – 2019);
Colégio Santo Agostinho Central - 1º ao 9º ano do Ensino Fundamental I e II (2008 – 2016).

CONHECIMENTOS E FORMAÇÃO EMPREENDEDORA

❖ CURSO

Marketing de Conteúdo pela Universidade Rock Content
Marketing de Conteúdo pelo SEBRAE
Programação
Introdução a finanças e valuation
Musicalização – educação musical
Pianista
Teologia do Corpo – online

❖ SKILLS

- Multiculturalismo
- Resiliência
- Focado nos resultados
- Adaptável
- Trabalho em Equipe
- Emoções Estáveis

❖ EXPERIÊNCIAS INTERNACIONAIS

- Missão Nova York (2019) – Global Business Challenge; Prêmio prata em habilidades técnicas de vendas; Visitas técnicas: Amazon, Apple, M&Ms, Ray Ban, DOOB 3D, Sede da ONU dentre outras;
- Mini High School Intercâmbio Cultural – Westsyde Secondary School em Kamloops, Columbia Britânica, Canadá (Nov 2018 à Fev 2019)
- Missão Barcelona (2018) – EUROPEN-PEN International Practice Enterprise Network; Melhor estande simulado; visita à ACCIÓ;
- Missão Alemanha (2019) – Feira de empresas simuladas; Visitas Técnicas: Fábrica da Mercedes Benz; Roche dentre outros.

❖ PROJETOS

Projeto da SKEMA com a Filarmônica– 2020
Esse projeto visa apresentar para a Orquestra Filarmônica de Minas Gerais formas para incrementar sua geração de valor para a sociedade, e fontes de receita, tendo em vista os efeitos do *lockdown* sobre a mesma e sobre a sociedade.

Projeto de Empresas Familiares – 2020
Sabe-se que as empresas familiares são maioria no Brasil, porém os conflitos organizacionais e os princípios de governança corporativa são uma dificuldade para essas companhias, nesse projeto realizamos um estudo sobre as empresas familiares analisando as dificuldades do processo de sucessão e como desenvolver um planejamento para evitar a falência das mesmas.

Projeto para o mercado de Drones– 2020
Por meio de um projeto da SKEMA, pude desenvolver prospecções de mercado para o setor solicitado, a fim de entender melhor sobre o mesmo.

Catequista de Crisma do grupo FANUEL – 2020

Leitor da Paróquia Bom Jesus do Vale – 2020

Sarau – EFG SEBRAE – 2017/2018/2019/2020
O Sarau Artístico Musical é um projeto de estímulo à expressão criativa e artística dos alunos e professores. Constitui-se de um espaço onde cada um tem a oportunidade de compartilhar seus talentos. Pude participar tocando piano e atuando em diversas apresentações.

Garoto Propaganda da Escola do SEBRAE – 2019

Estágio Supervisionado na ZOOM Education – 2019
Empresa de soluções educacionais inovadoras para desenvolvimento de habilidades e competências para a vida. Atuo na área estratégica, aplicando muitos de meus conhecimentos adquiridos nas disciplinas de Gestão Estratégica das Empresas, Gestão de Marketing, Introdução ao Plano de Negócio e Economia. Majoritariamente para desenvolver novos projetos para a empresa, analisar o mercado, compreender a situação em que a empresa se encontra diante de seus concorrentes, e utilizar técnicas para gerar soluções e ideias inovadoras tendo em vista as novas oportunidades de mercado e o contexto em que vivemos de um mundo globalizado e numa era informacional.

Tutor do EFG Challenge – instruído pela Intuit Education - 2019

Curso dado pela Intuit Education sobre o método de design Thinking – Design for Delight (D4D) – 2019

Apresentação da Missão Nova York para superintendência, diretoria e gerentes do SEBRAE Minas -2019

Vitrine – EFG Sebrae – 2019
Projeto que pretende ser o startup do meu primeiro negócio. No projeto, deve-se criar um plano de negócios utilizando os 4p´sde marketing e ferramentas como a análise PESTEL e SWOT, além de montar um plano financeiro e logístico visando projetar a viabilidade do negócio.

Empresa Simulada - EFG Sebrae - 2018
Projeto que visa praticar os conhecimentos adquiridos durante as aulas técnicas baseando-se no método *Learning by Doing* que contemplava as matérias – Gestão de Marketing, Gestão de Pessoas, Gestão Logística, Gestão Financeira e conhecimentos relacionados ao pacote Office. O processo ocorria por meio do gerenciamento de uma empresa fictícia que incluiu até mesmo negociações internacionais.

Tutoria - EFG Sebrae – 2017
Para nos introduzir ao mundo empreendedor, o projeto tutoria permite que os alunos entrem em contato com empresários que auxiliavam os integrantes a compreender os fundamentos da administração.

❖ VISITAS TÉCNICAS E FEIRAS

- Feira de Empresa Simulada da Escola de Formação Gerencial – Nova Lima. (2018)
- Feira de Empresa Simulada da Escola de Formação Gerencial – Contagem. (2018)
- Conexão Empreendedora SEBRAE – Belo Horizonte (2017 e 2018)
- Visita Técnica a Empresa Pizzaria Olegário. (2017)
- Café empresarial - Escola de Formação Gerencial. (2017)

CONHECIMENTO TÉCNICO GERAL

Inglês – Avançado
Espanhol – Básico/Intermediário
Francês - Básico
Pacote Office (Word, Excel, Power Point) – Nível Avançado
Linguagem Python – Nível Básico/Intermediário
Calculadora HP12C – Nível Básico



LUÍZA GUIMARÃES

ESTUDANTE DE ADMINISTRAÇÃO

BRASILEIRA, SOLTEIRA, 18 ANOS
R. MANGABEIRA, 265 – SANTO ANTÔNIO, BELO HORIZONTE - MG
CELULAR: (31) 99527-6367
E-MAIL:LUIZATGUIMARAESS@GMAIL.COM

PERFIL PESSOAL

Comunicadora, animada e focada: esses são os adjetivos que melhor me descrevem. Adoro trabalhar em grupo e participar em diversos projetos ao mesmo tempo - sempre com a melhor qualidade. Com 18 anos sinto que conquistei bastante coisa mas, sigo trabalhando duro para alcançar as estrelas.

HABILIDADES

- Pacote Office – Nível Intermediário;
- Adobe Photoshop - Nível Intermediário;
- Adobe Illustrator - Nível Intermediário;
- Adobe Premiere - Nível Intermediário;
- Adobe After Effects - Nível Básico.

FORMAÇÃO

SKEMA Business School – Ensino Superior em Global Business
Previsão de Conclusão: 12/2024.

EFG Sebrae - Técnico de Administração
Graduada em 2020

IDIOMAS

- Inglês - Avançado;
- Espanhol - Básico;
- Francês - Básico;
- Mandarim - Básico.

EXPERIÊNCIA

Olympos, Suporte ao Cliente e Social Media
MARÇO - JUNHO 2021

- Atendimento ao cliente, bucar novos leads e sanar dúvidas recorrentes;
- Criar artes, conteúdos e editar vídeos para as redes sociais, dentro da necessidade da empresa.

Bagy, Atendimento ao Cliente
OUTUBRO 2020

- Atendimento diretamente com o cliente durante um lançamento;
- Sanar dúvidas e ajudar o cliente a resolver seu problema.

PRINCIPAIS PROJETOS

- Startup Weekend Youth (2018 e 2021) - Evento de imersão onde empreendedores e aspirantes a empreendedores podem descobrir se suas ideias de statups são viáveis .
- Missão Nova Iorque (2019) - Global Business Challenge, International Trade Show, visitas técnicas como a ONU e Apple;
- Empreendedores da Alegria (2018-2020) - Projeto social focado em levar doações e felicidade para pessoas que necessitam e instituições carentes;

CURSOS

- Adobe Photoshop: De zero a Mestre - Crehana (2021) - 7H
- Fundamentos do marketing digital – Ateliê Digital Google (2020) - 40H
- Introdução ao Google Ads – Collabplay (2020) – 2H e 31MIN
- Marketing de conteúdo – Rock Content (2019) - 18H
- Marketing Digital para o Empreendedor – SEBRAE (2019) – 15H

CLIQUE AQUI PARA ACESSAR MEU LINKEDIN

CLIQUE AQUI PARA ACESSAR MEU BEHANCE

MARIA CLARA RIBEIRO TEIXEIRA DE FREITAS

OBJETIVO

Obter um diploma em business, a fim de conquistar um espaço de destaque no mercado de trabalho, buscando o desenvolvimento sustentável de empresas.

VIRTUDES

-Disciplina
-Auto- controle
-Responsabilidade
-Humanismo
-Trabalho em equipe

CONTATO

Celular: 31 99186-7655
Email: mariaclarafreitas3@gmail.com
Enderço: Rua das Estrelas - 135, Vila da Serra, Nova LIma

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Educação Infantil - Colégio Marsita Dom Silvério
Ensino Fundamental I - Colégio Marista Dom Silvério
Ebsino Fundamental II - Colégio Marista Dom Silvério
Ensino Médio - Colégio Marista Dom Silvério
Cursando: Administração com ênfase em Gestão em Negócios Globais - SKEMA Business School

CONQUISTAS

Merito acadêmico no 2 ano do Fundamental I
-Representante de turma no 8 ano do Ensino Fundamental II
-Bolsista parcial do ensino médio por mérito de nota acima de 80% em todas as matérias

Atividades Extracurriculares

-Participou e concluiu o Programa de Pré-Aceleração de Negócios de Impacto – Link Marista, da Fundação Dom Cabral, em 2019
-Líder de grupo de estudos nas matérias Matemática, Química, Biologia e História durante o Ensino Médio
-Bolsista no Summer Course do Miami City Ballet nos EUA em 2016
-Selecionada para competição Internacional de Ballet no Concurso Passo de Arte em 2019

Idiomas

- **Inglês: avançado**

-Cambridge English Level 1 in ESOL International - FCE – First certificate in English- Grade B – Overall Score 179
-Terminou o curso completo do CAE – Cambridge Advanced in English – Level C1

- **Espanhol: intermediário**

HOBBIES E INTERESSES

-Filmes históricos e leitura
- Línguas estrangeiras
-Negócios
- Sustentabilidade
-Empreendedorismo Social
- Dança

RAFAEL OLIVEIRA

www.linkedin.com/in/rafael-lage-oliveira/
rafael.lage.oliveira@gmail.com

PROFILE

Second-year International Business student at Skema Business School with great communication skills developed in a one-year exchange program to the US, as well as many team-leader roles in university projects. Looking for internship opportunities in the Nice area so that I am able to continue my studies internationally.

LANGUAGES

PORTUGUESE

ENGLISH

FRENCH

EXPERIENCE

Strategy and Innovation at Grupo SADA March 2021- Present

In this job, I work as an intern on the Strategy & Innovation team, where we utilize tools such as open innovation and intrapreneurship to develop modern, efficient and reliable solutions to the company's internal pains. We also work with business remodeling, internal workspace culture and business strategy.

UX Designer at SKEMA Business School November 2020 - Present

In November 2020, we started a college project that involves the creation of a technology product through a company-school partnership, using the Scrum methodology. Within the project I am part of the UX/UI Design and Marketing team. I also created the Logo and Visual Identity, which can be seen at holi.digital

Airbus Project at SKEMA Business School Feb. 2020 - July 2020

Our class was divided into specific groups in order to research the potential markets for the application of Class I drones. I was responsible of coordinating and leading a research group, as well as creating a master presentation of the whole research, and presenting it to our client.

EDUCATION

Oratory & Communication Course w/ Diploma - Aug. 2021

Course offered by Conquer School on the subject of Oratory and Communication

SKEMA Business School Jan. 2020 - Present

Studying in a global university with a multi-campus structure, in a course that develops from the traditional business idea, understanding diversity, humanism and innovation.

O'Connor High School, (Exchange Program) Aug. 2018 - June 2019

In this program, I spent one year living in San Antonio – Texas. I lived with an American family and had a lot of good experience communicating with people from many different cultures.

SKILLS

ADAPTABILITY
COMMUNICATION
CREATIVITY
EMPATHY
OFFICE PACKAGE
DESIGN THINKING
DESIGN SKILLS
OKRs
ILLUSTRATOR
BUSINESS MODELLING
PYTHON
MS EXCEL
AGILE & SCRUM
LEADERSHIP
PHOTOSHOP