VOZ SOCIAL ABRAEL









VOZ SOCIAL ABRAEL

COMO PODEMOS NOS POSICIONAR?

Este tema têm sido preocupação da ABRAEL e, diante deste grande desafio potencializado pelo COVID-19, sugerimos uma nova estratégia para colaborar com os mais afetados.



"Desde o ínicio da pandemia do COVID-19, as Marcas elevaram as ações sociais, cuidando das comunidades neste momento."

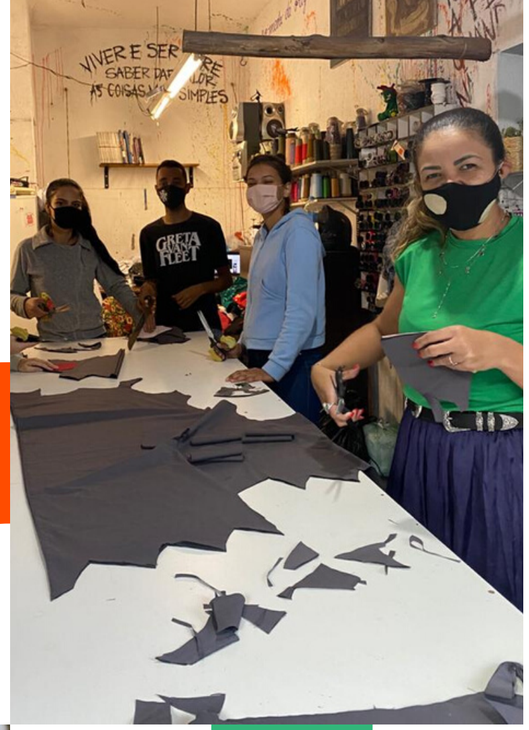
Guillaume de Seynes, Chairman COMITÊ COLBERT, Vice Presidente Hermès



A CAUSA

A crise do **COVID-19** afetou principalmente os microempreendedores de comunidades periféricas que, no meio dessa pandemia, carece de informação e estrutura para enfrentar as dificuldades impostas.

Atualmente **13,6 milhões** de pessoas vivem em comunidades periféricas e **47%** deste grupo trabalha por conta própria. Além do espaço restrito para as famílias se isolarem e do fechamento do comércio restringir a renda familiar, este grupo ainda enfrenta os desafios da falta de crédito e informações.





BAZAR SOCIAL ABRAEL

Entendendo a essência das Marcas Associadas à ABRAEL, buscamos uma alternativa para criar a primeira ação da VOZ SOCIAL da ABRAEL.

O **BAZAR SOCIAL ABRAEL** será uma lojinha da ABRAEL na Plataforma **ENJOEI**, com produtos doados por nossas Marcas Associadas.

100% do valor arrecadado será convertido para a ONG Aventura de Construir.



"Com certeza nossa perspectiva mudou e, a percepção do consumidor também. Seguindo em frente, eles não apenas serão mais digitais, mas também mais conscientes dos problemas sociais."

Stefania Lazzaroni, General Manager and Member of the Executive Team, Fondazione ALTAGAMMA

A ONG

Aventura de Construir
Acompanhando protagonistas



A **Aventura de Construir** é uma ONG que visa promover o desenvolvimento local, capacitando, acompanhando e possibilitando o acesso ao crédito a **microempreendedores de comunidades periféricas**, visando uma transformação humana e socioambiental.

A **Aventura de Construir** atua diretamente com este grupo, compartilhando informações sobre o COVID-19 instruindo nos planejamentos financeiros das famílias, nos protocolos de segurança, criando pontes e indicando oportunidades de trabalho.

PROJETOS

EXEMPLO DE ALGUNS PROJETOS DA ONG **AVENTURA DE CONSTRUIR**

1

[SP] PROTAGONIZAÍ:

Suporte a rede de 10 microempreendedores em crescimento na periferia Oeste de São Paulo, com risco de falência.

2

ALIMENTAÇÃO ORGÂNICA:

Arrecadação de alimentos, produtos e equipamentos para panificação e confeitaria para suporte a Comunidade Cajamar em Osasco.

3

COSTURANDO PROTEÇÃO:

Arrecadação de tecidos, aviamentos, agulhas, linhas e maquinário para Comunidade Bairro Morro Doce.

DADOS DA CAUSA

1. **13,6 milhões de pessoas vivem nas favelas**
2. **47% trabalha por conta própria**
3. **20% pediram auxílio para organizações do terceiro setor**
4. **86% dos moradores das comunidades periféricas preveem dificuldades para comprarem itens básicos**
5. **72% da população não possui poupança para emergências**
6. **80% da população teve redução salarial**



BAZAR SOCIAL

O BAZAR SOCIAL ABRAEL será um e-commerce somente com produtos doados pelas Marcas Associadas à ABRAEL.

Estes produtos poderão ser adquiridos por quaisquer pessoas e, através dessa arrecadação, destinaremos o valor para a ONG.



OBRIGADO!

Roberto Veiga