

PERFIL

Brasileira

30 anos

Vila Ipojuca - São Paulo, SP

HABILIDADES

Powerpoint / Keynote

Excel

Mídias Sociais

SAP

Google Analytics

Perfil Agregador

Negociação

Estratégia

Planejamento

SOLIPG

RD STATION

Mailchimp

CURSOS

Produção Executiva para Cinema e TV
Academia Internacional de Cinema (AIC)

Inglês Avançado
Cultura Inglesa

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

2016
Green Team Disney
Projeto de Sustentabilidade Empresarial

2014-2015
Voluntária
Disney Voluntears

CONTATO

Telefone
11 9 7678.7390

E-mail
amandabarussi@gmail.com

AMANDA COMINATO BARUSSI

APRESENTAÇÃO

Criativa e curiosa por natureza, amo atualidades e conteúdo diferenciado que me façam sair do senso comum. Pesquisar referências é um dom, tanto na vida profissional como na vida pessoal. Com 10 anos de experiência no mercado, adquiri diversos conhecimentos em marketing, negócios, social media e moda. Amo o que eu faço e acredito que ter uma boa liderança e flexibilidade fazem toda diferença.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

2016

Graduada em Marketing pela Universidade Anhembi Morumbi

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Novembro 2020 – Atualmente

Karin Guth | *Desenvolvedora de Novos Negócios*

Planejamento comercial para treinamentos e workshops de inteligência emocional para a equipe executiva e vendas; Planejamento de marca.

Julho 2017 – Atualmente

Gullane Entretenimento | *Analista de Negócios*

Responsável pelo suporte à captação de recursos incentivados e diretos com empresas privadas e pelo atendimento dos patrocinadores e parceiros, além de supervisionar as demandas administrativas e operacionais internas da área de negócios; Prospecção de marcas para product placement nos projetos de cinema; Planejamento estratégico, propondo a melhor experiência para o parceiro; Preparação de propostas comerciais; Alinhamento e interface com a produção executiva dos projetos para realização de entregas (contrapartidas contratuais) no set de filmagem; Interface com a área de lançamentos na organização dos eventos/sessões dos investidores.

Outubro 2016 – Abril 2017

Soul Digital | *Analista de Conteúdo Digital*

Planejamento de estratégias de marketing digital e conteúdos em mídias sociais; Análises de dados em Google Analytics e preparação de relatórios semanais; Responsável em direcionar esforços para captação de novos leads e transformá-los em clientes da plataforma on demand, Univer Vídeo.

Novembro 2014 – Outubro 2016

The Walt Disney Company Brasil | *Estagiária de Marketing*

Abril 2016 – Outubro 2016 | *Digital*

Estratégia de inserção de conteúdos com as plataformas de mídia on, TV Minuto e Eletromídia; Atualização semanal de todos os reports de social media on dos canais da marca (The Walt Disney Studios, Marvel e Star Wars) e campanhas com influenciadores digitais (Youtubers - Mauro Nakada, Mari Nolasco, Gabi Fadel, Bom Dia Léo, Nah Cardoso); Coordenação com parceiro no desenvolvimento do site da Expo Disney 2016; Coordenação de recebimento dos conteúdos digitais e estratégias de parcerias com influenciadores das campanhas da franquia "Princesas", lançamento do filme "Desculpe O Transtorno - O Filme" e para a campanha da área de ação social, "Doação de Brinquedos" - franquia Toy Story, junto as agências digitais parceiras da companhia.

Agosto 2015 – Março 2016 | *Cinema & Produtos*

Responsável pelas aprovações de comunicação (advertising e POS) dos licenciados Marvel e Star Wars e varejistas parceiros (Riachuelo, C&A, Havaianas, Jandaia, J&J, Hasbro, RiHappy, PBKids, Malwee, dentre outros grandes licenciados das marcas); Suporte em todas as ações para o lançamento do filme: "Star Wars - O Despertar da Força" (CCXP, Rock'n Rio, Unboxing de produtos Hasbro, Star Wars Run, Prêmio Bola de Prata ESPN, entre outras).

Novembro 2014 – Julho 2015 | *Promoções*

Prospecção de agências promocionais e contato direto para ações promocionais; Fechamento de permutas com grandes parceiros (Editora Globo, Flores Online, Editora Europa, BusTV e Jornal Destaque Regional); Suporte na elaboração de idéias de sugestões de promoções para área comercial (Disney Media Plus) e para área de trade marketing;

Rádio Disney | *Estagiária de Marketing*

Junho 2014 – Outubro 2014

Coordenação mensal da Blitz Rádio Disney junto à agência promocional; Elaboração de brindes e negociação junto as agências promocionais; Programação de conteúdos na fanpage da Rádio Disney no Facebook; Administração de notas fiscais dos fornecedores de brindes e agências (mídia e promocional) através da plataforma SAP; Apoio ao setor artístico nos eventos realizados na Rádio Disney.