ABRAEL
NEWSLETTER





SOMOS

+70 MARCAS *ASSOCIADAS*

allife · ALLOS · Amasi · ARA VARTANIAN · artefacto · A · BARTHELEMY · BOTTEGA VENETA · BURBERRY

CYRELA · CHANEL · Christian Dior · CLARA · DOLCE & GABBANA · EssilorLuxottica · ESTÉE LAUDER

FENDI · FERRAGAMO · FLAMBOYANT · KENZO · GIVENCHY · GUERLAIN · High End · BOSS · GIORGIO ARMANI · GMP

iRETAIL · JCPM · JHSF · KERING · KESEF · LACOSTE · LE CREUSET

L'OREAL · LOUIS VUITTON · MINOR · Matueté · MCF · MoëtHennessy · Multiplan · NANNAI · nk

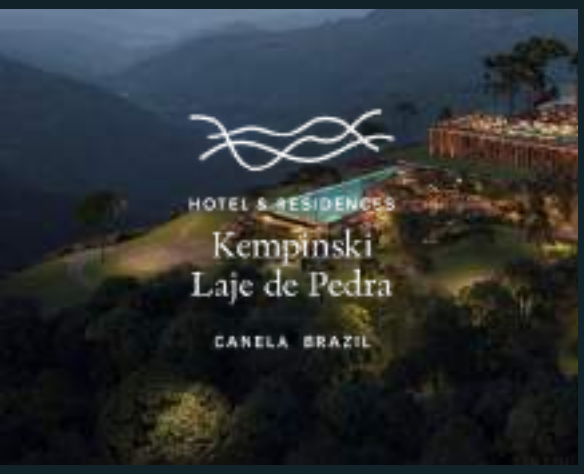
NOVASFERA · ORMARE · PÁTIO BATEL · PAULA TORRES · Pernod Ricard · PRADA · privalia · PRIMETOUR

RICARDO ALMEIDA · RICHEMONT · RIMOWA · SWAROVSKI · Sweet Secrets · TAG HEUER

TANIA BULHÕES · teresa perez · SAINT LAURENT · TIFFANY & Co. · TROUSSEAU · ZEGNA

BEM-VINDOS!

*Recebemos **com o maior entusiasmo,** as novas marcas associadas da **ABRAEL***



O **HOTEL KEMPINSKI**, a rede de **Luxo** mais antiga da Europa, com mais de 150 anos de tradição. **LAJE DE PEDRA** ícone histórico de Canela com vista única para o Vale do Quilombo. Do encontro dessas trajetórias, o **KEMPINSKI | LAJE DE PEDRA**, que une tradição e inovação, administrado com excelência internacional e projetado para ser o cenário da sua futura residência de lazer.



A **PRADA** foi fundada em 1913, em Milão, como uma casa de artigos de couro de alto padrão. Hoje, integra o **GRUPO PRADA**, um grupo italiano que reúne marcas como **PRADA, MIU MIU, CHURCH'S, CAR SHOE, VERSACE, MARCHESI 1824 e LUNA ROSSA.**



O **HOTEL UNIQUE** é um ícone da hotelaria de **Luxo**, inaugurado em 2002 e projetado por **Ruy Ohtake**. Reconhecido por sua arquitetura singular, atua no segmento de **Luxo** lifestyle, oferecendo uma experiência que combina design, exclusividade e alta gastronomia, com destaque para o **SKYE RESTAURANTE & BAR.**

Calendário Anual *2026*



2 4 . 0 2

1° ENCONTRO DO ANO
Pautas Estratégicas
ABRAEL



2 5 . 0 3

COMITÊ ESTRATÉGICO “ESG” SAÚDE MENTAL
com **Dra. Nina Ferreira** - Psiquiatra e Psicoterapeuta & Apresentação Pesquisa de Salários e Benefícios com **Manoela Mendes**



2 8 . 0 4

TALK CRIMES FINANCEIROS
Com **Victor Thomazetti** - Head de Prevenção a Fraudes e Segurança Digital do **ITAÚ UNIBANCO**

07 Abril

INÍCIO DA SONDAGEM
2026/1

---

15 Abril

INÍCIO PROCESSO SELETIVO
Projeto **Polaris** 4.0

---

13 Maio

TALK REFORMA TRIBUTÁRIA
Com **Igor Rose** - Economista **ITAÚ BBA** e
Caio Malpighi - Advogado **VIEIRA REZENDE**

---

03 Junho

ENTREGA DA SONDAGEM
2026/1

---

09 Junho

COMITÊ ESTRATÉGICO "ESG"
Liderança Feminina

---

16 Junho

TALK INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
Com **Carlos Toledo** - General Manager
LENOVO BR

---

01 Julho

TALK CENÁRIO ECONÔMICO BRASIL E MUNDO
Com **Mário Mesquita** - Economista-chefe **ITAÚ UNIBANCO**

ENCERRAMENTO 1° SEMESTRE
Com FERREIRINHA

---

12 Agosto

2° ENCONTRO DO ANO
Reflexões Estratégicas **ABRAEL**

---

13 Agosto

INÍCIO DA SONDAGEM
2026/2

---

25 Agosto

COMITÊ ESTRATÉGICO “ESG”
Práticas de Sustentabilidade

---

04 Setembro

ENTREGA DA SONDAGEM
2026/2

---

09 Setembro

TALK O LUXO APLICADO AO MARKETING
Com **Leandro Crepaldi** - Head Academia do Conhecimento **MCF Consultoria**

---

06 Outubro

TALK O FUTURO DO TURISMO

---

19 Outubro

TREINAMENTO DO ANO
Com **FERREIRINHA**

---

05 Novembro

COMITÊ ESTRATÉGICO “ESG”
Governaça, Salário Digno e Transparência

---

09 Dezembro

CELEBRAÇÃO DE FINAL DE ANO
ABRAEL



PROJETO POLARIS IV

COMEÇOU - AINDA EM TEMPO:

Marcas que não integram o projeto ainda podem se juntar a esta iniciativa.

Iniciamos o processo seletivo de 2 estudantes para integrarem o universo das marcas de **Luxo** em 2026.

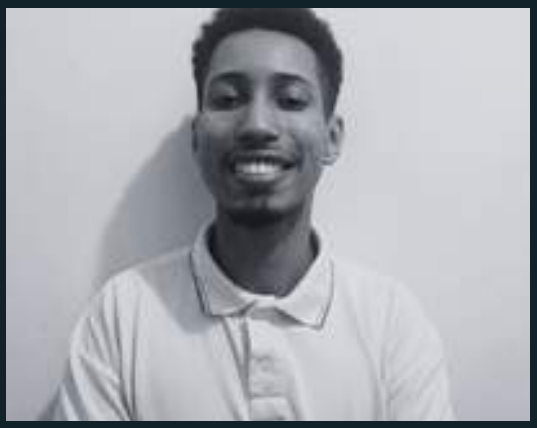
Esse é um projeto que sempre nos inspira e emociona.

Contamos com a participação cada vez mais próxima de todos vocês.
A **POLARIS IV** segue em curso e ainda há tempo para Marcas que compartilham da mesma visão de futuro se unirem a este movimento.

Clique abaixo para entrar em contato.
Coordenadora Júlia Medina:



Leticia Nascimento
PRIMETOUR



Luan Araújo
FSB

Associados no ar

SITE

Espaço exclusivo para Membros **ABRAEL** está sendo reestruturado

***Clique aqui* e acesse.**

INSTAGRAM

Acesso a conteúdos e bastidores **ABRAEL**

***Clique aqui* e acesse.**

LINKEDIN

Acesso a conteúdos e a curadoria de vagas das Marcas Associadas

***Clique aqui* e acesse.**

COMITÊS ESTRATÉGICOS ESG

Ambiental, Social e Governança

em pauta

O **COMITÊ** segue como espaço de escuta, construção conjunta e repertório, com destaque para a realização da Pesquisa de Salários e Benefícios com a contratação da **WORKFORCE RH**



Liderado pela representante **Regiane Konopka - NK STORE** com apoio de

Carla Assumpção - SWAROVSKI
Manoela Mendes - ARA VARTANIAN
Virginie Fernandez - LVMH
Regina Ferreira - ESTRATÉGIA JURÍDICA

Fique atento às datas divulgadas e à agenda para participar.



COMITÊ DE APROVAÇÃO *"STRATEGIC THINKING"*

Reunião do Comitê dedicada para compartilhar ideias, traçar caminhos e criar ativações que ampliam as possibilidades de expansão na **ABRAEL** para os próximos 3 anos.



Carla Assumpção
General Manager
Latam SWAROVSKI



Barbara Fortes
General Manager Brazil
ESTÉE LAUDER



Daniela Ota
Country General
Manager LVMH BEAUTY
General Manager DIOR



Taiza Krueder
CEO CLARA
RESORTS



Carlos Ferreirinha
President MCF
CONSULTORIA G
Leader ABRAEL



Alexandre Sa
CEO NKSTORE



Chrisian Pudell
Head od Financial SSC
Brazil KERING



Gerard Jaufret
Country Director
Brazil BURBERRY



Gerard Satre
Country Manager
Brazil, CEO CHANEL



Rodrigo Mascaretti
Managing Director
Latam FERRAGAMO



Erika Soares
Gestora Estratégica
ABRAEL



Júlia Medina
Coordenadora
ABRAEL

MAPA ESTRATÉGICO
2026-2028

Representação1 das principais frentes de atuação e tomadas de decisões do **COMITÊ DE APROVAÇÃO - STRATEGIC THINKING**.

FATORES DE SUPORTE:
1. RECEITA DE ASSOCIADOS E PATROCINADORES,
2. VISIBILIDADE E RELACIONAMENTO
3. HOMOLOGAÇÃO DE FORNECEDORES,
4. PRODUTOS (PESQUISAS, CURSOS, EVENTOS, BASES)

GERAÇÃO DE DADOS E INSIGHTS

FUNDADOR E PRESIDÊNCIA

- **Encontros** Top to Top ('Board')
- **Insights MCF**
- **Encontros e Estudos** setoriais
- **Base de dados, sondagem**
- **Referência oficial** dos dados do **Luxo**

RELACIONAMENTOS INTITUCIONAIS

COMITÊ ESG & PESSOAS

- **Eventos** como plataforma de conexão
- **Premiação Empresa e Executivo** do Ano
- Participação em **Publicações, Congressos**
- **Relações estratégicas** com mídia e governo

DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

COMITÊ ESG & PESSOAS

- **Academia do Luxo** com **FGV, INSPER**
- Escalar Polaris
- Treinamentos Associação
- Captação de Talentos: Banco de CVs e Divulgação de vagas
- Programa de
- Mentoria

FORTALECIMENTO DA CADEIA DE VALOR

COMITÊ ESTRATÉGIA

- **Atração:** dobrar ingressos com novos critérios e modelos
- **Ampliação** #Parceiros do **Luxo**
- **Acolhimento** de novos membros
- **Evolução** da proposta de valor para associados

EVOLUÇÃO DA GESTÃO INTERNA

ADMINISTRAÇÃO

- **Organização** eventos
- **Gestão de conteúdo:** Curadoria do **Luxo**
- **Serviços e Apoio** aos Associados
- Suporte aos Comitês
- **Comunicação** aos Associados



PROPOSTA PARA *2026*

Mantendo a agenda atual de eventos, encontros e treinamentos, definimos **três objetivos-chave** para avançar no mapa estratégico e preparar a **ABRAEL** para um novo ciclo de crescimento.

1. EVOLUÇÃO DO PROCESSO DE ASSOCIAÇÃO PRESIDÊNCIA, COMITÊ DE ESTRATÉGIA

- **Criação do Comissão de Associação** e processo de novos associados | reunião TRIMESTRAL
- **Reajuste associação** (a definir), **com condição especial** para base atual | captação de +15 membros
- Criação da modalidade **#ParceirosdoLuxo**, com critérios de homologação | captação de +20 parceiros
- Criação do **'Pacote Patrocinador'** | captação de 4 patrocinadores
- **Ajustes finos** nas associações existentes (marca/grupo)

OBJETIVO: +20% arrecadação do ano, acelerando aprovação e aumentado candidaturas

2. AUMENTO VISIBILIDADE DA ABRAEL – COMITÊ ESG & ESTRATÉGIA

- Contratação da **agência RP ABRAEL** (permuta por associação como #ParceirosdoLuxo)
- Participação em **2 Congressos de alta visibilidade** com cases Associados **ABRAEL**
- Publicação de **4 artigos na imprensa de credibilidade** no ano
- Visibilidade **LinkedIn/Insta** | lançamento campanha de captação
- Parceria com **Universidade de 1ª linha** (Insper, ESPM, FGV)
- Primeiro **evento pago aberto ao público 2027**

OBJETIVO: construção de comunidade, apoio à captação, diversificação das fontes de ingressos

3. ELEVAR A PROPOSTA DE VALOR COMITÊ ESG, ESTRATÉGIA

- **Primeiro estudo setorial do Luxo** – apoiados pela universidade parceira
- **Prêmio Executivo, Parceiro e Empresa do Ano** na festa de fim de ano
- **Banco de CVs para associados**, com acesso também dos participantes dos eventos públicos
- **Divulgação dos Private Sales, Friends G Family** para base associados e participantes treinamentos

OBJETIVO: elevar o valor para as empresas e equipes associadas, fundamentando a nova taxa de associação

Sondagens

Realizaremos os dois relatórios anuais com apoio dos pesquisadores:

Paul Ferreira
Professor da **FGV-EAESP** - Tratamento e Coleta de Dados

Vanessa Camargo
Mestranda da **FGV-EAESP** - Tratamento e Coleta de Dados

Giulia Ortiz
Graduanda da **FGV** - Representante do Corpo Diretivo da **Liga de Negócios da Moda** - Curadoria dos dados

Critérios de Associação

Definidos em reunião com os representantes do **COMITÊ DE APROVAÇÃO**, garantindo alinhamento com as diretrizes da organização.

ATUAÇÃO LEGÍTIMA E COMPROVADA NO MERCADO DE LUXO

- Luxo como core de negócio, marcas reconhecidas nacional e internacionalmente
- Atuação nos segmentos prioritários de consumo*: moda e joalheria, beleza, bebidas, decoração, alimentação e hotelaria.
- Mínimo de 5 anos no mercado e R$10M de faturamento e/ou acima de 10 funcionários
- Posicionamento upscale legítimo, reconhecido pelo mercado e consumidores.

GOVERNANÇA, DISTRIBUIÇÃO E REPUTAÇÃO

- Estrutura de governança clara e transparente.
- Distribuição e presença seletiva nos mercados que reforcem o posicionamento de
- luxo.
- Experiencia diferenciada (ex: NPS, Google rating, RA).
- Reputação ilibada e respeito à propriedade
- intelectual

COMPROMISSO ASSOCIATIVO E PARTICIPAÇÃO ATIVA

- Compromisso formal de participação, com nomeação dos executivos participantes de cada Comitê
- Compromisso de resposta à Sondagem
- Pagamento das obrigações financeiras (mensalidades, taxas) sempre
- em dia.

* Empresas fornecedoras do **Luxo** serão convidadas a se tornar parceiros homologados

O processo de aprovação será realizado pelo COMITÊ DE APROVAÇÃO, com aprovação final pela Diretoria ABRAEL, com circulação final entre todos os membros, garantindo alinhamento estratégico com os objetivos da Associação.

Parceira Institucional



ABRAEL inicia uma parceria na frente de Relações Públicas, liderada por **Priscila Monteiro - AGÊNCIA PRISCILLA MONTEIRO**, **reforçando o compromisso da ABRAEL com a ampliação de sua visibilidade estratégica e o fortalecimento do posicionamento institucional**.

PAINÉIS ASSOCIADOS

Os Painéis são encontros que reúnem representantes de diferentes contextos, incluindo as Marcas Associadas à **ABRAEL**, promovendo a troca de experiências.



As representantes da **ABRAEL**, **Carla Assumpção** (Presidente **ABRAEL**) e **Barbara Fortes** (Marketing de Relacionamento **ABRAEL**), estiveram ao lado da Assessora de Imprensa **ABRAEL** - **Priscila Monteiro** no **"Café com CEOs"**, promovido pelo **VALOR ECONÔMICO** e **Marie Claire**.

Representantes de Marcas Associadas da **ABRAEL** participaram como palestrantes no **VTEX Da**y, no painel **"The Luxury Edit: como os ícones do Luxo preservam a exclusividade frente às rápidas transformações do consumo".**

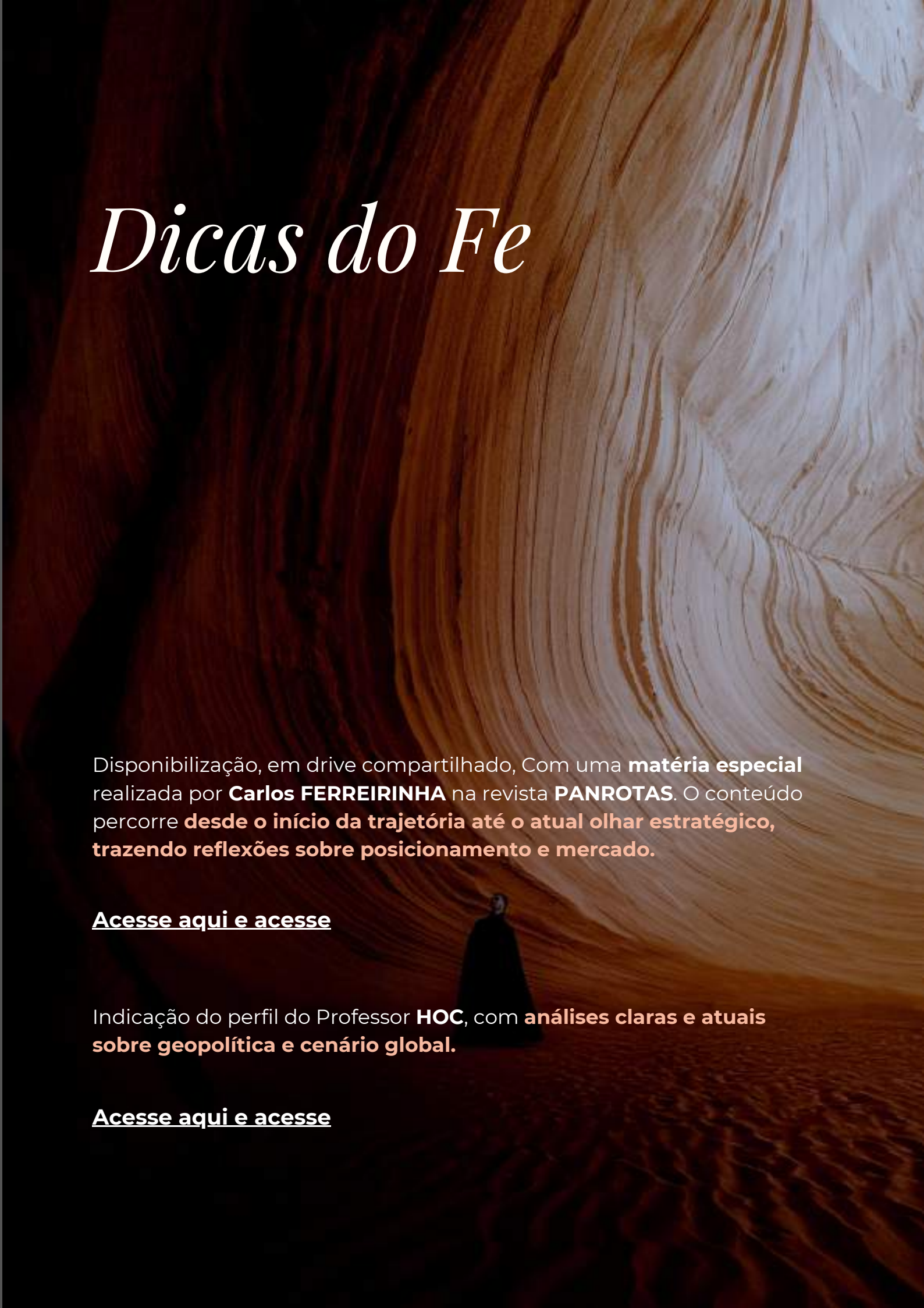
O painel contou com a participação de **Daniela Gontijo** (General Manager, **LOUIS VUITTON**), **Barbara Fortes** (General Manager, **ESTÉE LAUDER**) e **Carla Assumpção** (General Manager, **SWAROVSKI**).



PARCERIAS 2026







Dicas do Fe

Disponibilização, em drive compartilhado, Com uma **matéria especial** realizada por **Carlos FERREIRINHA** na revista **PANROTAS**. O conteúdo percorre **desde o início da trajetória até o atual olhar estratégico, trazendo reflexões sobre posicionamento e mercado.**

Acesse aqui e acesse

Indicação do perfil do Professor **HOC**, com **análises claras e atuais sobre geopolítica e cenário global.**

Acesse aqui e acesse

ABRAEL

Associação das
Marcas e Empresas de Luxo

Alameda Jaú, 1717 - Casa 2
São Paulo | SP
+ 55 (11) 9 6997-0055
administrativo@abrael.org.br
www.abrael.org.br