ACORDOS & COMPROMISSOS
24/Fevereiro/26

A **ABRAEL** chega em 2026 celebrando 18 anos e com mais de 65 Associados.

O tempo e o número de empresas participando aumentam o nosso desafio de garantir o interesse de vocês, exercer nosso inegociável papel de gerar oportunidades inteligentes de trocas e conteúdos, fomentar oportunidades entre nós, representar em esferas governamentais, propor trilhas de expansão de habilidades para as equipes, promover socialização entre as marcas e tantas outras atribuições.

Como em qualquer comunidade e coletivo, faz-se necessário estabelecermos alguns acordos e compromissos que garantam a fluidez das informações e, acima de tudo, preservem o interesse e o desejo de troca entre todos. Nada de diferente do que ocorre em nossos condomínios residenciais, regimentos internos das empresas, escolas e clubes.

E, nesse quesito, tenho uma preocupação cada vez mais latente sobre os Grupos, em geral, de **WhatsApp**. A maior parte de nós participa de muitos grupos e muitos sequer interagem, trocam ou leem as mensagens e alguns, inclusive, silenciam notificações.

Essa sempre foi uma preocupação e um alerta que mantive quanto ao nosso Grupo **ABRAEL** de **WhatsApp**. Sou rigorosamente disciplinado em garantir que as mensagens sejam de interesse do todo, e que, na grande maioria das vezes, apenas informações das dinâmicas **ABRAEL** sejam trocadas, com raras exceções de informações gerais, matérias e artigos que realmente tenham um certo “q” de exclusividade e relevância.

Afinal, muito do que circula já está presente em outros canais, incluindo grupos de **WhatsApp** e redes pessoais.

E, mais do que tudo, que sejamos capazes de manter a discrição e a confidencialidade das informações em geral.

Assim, considerando que chegamos aos 18 anos e com mais de 65 Associados, faz-se necessário reforçar e relembrar alguns **ACORDOS & COMPROMISSOS**:

- **CURRÍCULOS (CVS):** os CVs que os Associados desejarem compartilhar deverão ser enviados diretamente à **Júlia Medina**, que realizará a curadoria do material e, posteriormente, atualizará o Banco de Dados em nosso site e, sendo necessário, encaminhará ao grupo de RH que possuímos com as marcas Associadas.

    - **VAGAS ABERTAS:** as vagas em aberto deverão ser enviadas diretamente à **Júlia Medina**, que realizará a curadoria do material e, posteriormente, irá alimentar o nosso feed do LinkedIn e sendo necessário, encaminhará ao grupo de RH que possuímos com as marcas Associadas.

- **ARTIGOS E ESTUDOS:** artigos e estudos em geral, quando forem especiais, exclusivos e não estiverem amplamente divulgados em outros canais, **fazem todo sentido** serem compartilhados no nosso Grupo. Caso contrário, solicito que haja curadoria e bom senso, para que o Grupo preserve relevância e não se torne um canal de replicação do que já circula em outros meios ou na dúvida, troquem conosco ou com o Ferreirinha PRIMEIRO.

- **AÇÕES DAS MARCAS (ABERTURAS, INAUGURAÇÕES, LANÇAMENTOS E AFINS):** aberturas de lojas, inaugurações de showrooms, lançamentos de coleções ou eventos institucionais devem ser tratadas com cautela. Embora sejam relevantes e positivas, devido à grande quantidade de marcas Associadas, existe uma frequência constante de movimentos e ações diárias nas marcas. Para manter o Grupo funcional e fluido, sugiro que esse tipo de comunicação seja feito preferencialmente por contato direto entre marcas, de forma individualizada, quando aplicável ou enviar diretamente à **Júlia Medina**, que realizará a curadoria do material e, posteriormente, publicação no Grupo dos Associados, envio por e-mail aos Associados que fizerem sentido, aos RHs, time marketing…

- **CONVITES PARA EVENTOS:** eventos em que todos os principais Gestores e Executivos do Grupo sejam especialmente convidados (de forma ampla e institucional) fazem total sentido para divulgação. Caso contrário, recomendamos uma abordagem direta e individualizada, de uma marca para outra.

- **PERGUNTAS GERAIS:** perguntas gerais sobre a dinâmica de nossas atividades, questões operacionais, horários, desafios, crescimento e dificuldades são extremamente válidas e bem-vindas.

- **TEMES – TREINAMENTOS, EVENTOS E MEETINGS DA ABRAEL:** quando divulgarmos os **TEMEs**, é importante que a confirmação de participação seja enviada por meio do RSVP indicado na informação ou no canal direto do time **ABRAEL**.

- **SONDAGENS:** é essencial que as sondagens cresçam no número de participantes. É benefício para todos. As respostas são um compromisso com o coletivo, considerando que todos acabam fazendo uso das informações.

* O contrato da **ABRAEL** é assinado pelo Executivo principal; entretanto, algumas marcas possuem outros colaboradores que participam ativamente em trocas e interações. Assim, faz-se essencial que esses profissionais sejam devidamente envolvidos e alinhados a este documento.

E, por fim, importante lembrar: o canal conosco está **sempre aberto** para troca antecipada, para uma melhor avaliação do que deve ou não ser compartilhado dentro do Grupo de WhatsApp dos Associados.

E sempre há algo que tento manter como mantra:

O BENEFÍCIO DA DÚVIDA.
ANTES DE ENVIARMOS E COMPARTILHARMOS: **SERÁ QUE REALMENTE FAZ SENTIDO?**

Nosso compromisso singular, imperativo e obsessivo em garantir excelência.

OBRIGADO, OBRIGADO, OBRIGADO!

Meu sincero e especial abraço,

Ferreirinha
Secretário Executivo ABRAEL

Erika Soares, Júlia Medina

Coordenação