GABRIELA FABRIZIO

Branding | Direção Criativa | Estrategista de Marca

São Paulo, Brasil · gabisfabrizio@gmail.com · +55 (11) 99997-2890 · @gabrielafabrizioo
Portfólio: gabrielafabrizio.myportfolio.com

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional criativa especializada em branding, direção criativa e estratégia de marca, com formação em Cinema e Audiovisual e pós-graduação em Marketing e Negócios para o Mercado de Luxo (ESPM, em parceria com a Vogue Brasil). Experiência em construção e reposicionamento de identidades de marca, criação de universos visuais, desenvolvimento de conceito criativo e gestão de equipes criativas. Visão 360° do processo criativo: da estratégia de posicionamento à execução estética, do roteiro à direção de arte em set. Combina sensibilidade estética apurada com raciocínio estratégico de marca, atuando com igual domínio em publicidade, branding premium e produção audiovisual.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Gestão de Marketing & Diretora Criativa | Fio Lovers Hair | fev 2026 - presente

- Liderou o reposicionamento completo de uma marca premium de mega hair, construindo do zero a identidade visual, o tom de comunicação e o universo estético da marca.
- Estruturou e liderou o time de marketing: assistente, social media e fotógrafo/videomaker, alinhando perfis ao posicionamento e à estética da marca.
- Desenvolveu e executou estratégia de branding integrada entre perfil principal, canal atacado e parcerias com influenciadoras, garantindo coerência visual e narrativa em todos os pontos de contato.
- Assinou a direção criativa de campanhas, roteiros de vídeo e calendário editorial com identidade visual forte e estética editorial consistente.
- Gerenciou ativações com influenciadoras, scripts de atendimento e produção de conteúdo para Instagram.

Diretora de Arte & Produtora Criativa | Publicidade & Cinema Independente | 2022 - presente

- Direção de arte em campanhas publicitárias e projetos independentes, com responsabilidade sobre identidade visual, conceito estético e entrega de alto padrão.
- Direção e assistência de arte em longas e curtas-metragens: desenvolvimento de universo visual, cenografia, figurino, props, maquiagem de personagem e direção visual de set.
- Criação e execução de editoriais de moda: curadoria de referências, styling, direção criativa e produção de arte.
- Responsável pela identidade visual e parte gráfica de podcasts e programas ao vivo da FAAP Rádio & TV, incluindo cenografia, vinhetas e criação de ambientes temáticos.
- Vencedora na categoria Melhor Figurino, Festival Belas Artes.
- A Última Droga: finalista no Prêmio ABCINE.

Estágio em Conteúdo & Produção | Midas Music | 2024 (6 meses)

- Criação de roteiros e produção de conteúdo para os canais digitais da gravadora, cobrindo todo o catálogo de artistas: reels de lançamentos, bastidores e dinâmicas de engajamento.
- Edição majoritária dos conteúdos do Midas Music e suporte na produção da Midas Academy, incluindo criação de anúncios pagos para o canal educacional.
- Edição de cortes de videoclipes para a BeeSide Records, gravadora com posicionamento internacional.
- Participação ativa na construção de estratégias de conteúdo digital para os dois canais simultaneamente.

Monitoria Acadêmica | *FAAP Rádio & TV | 2024*

- Responsável pela identidade visual e criação de ambientes para programas de TV ao vivo, incluindo cenografia, composição de set e direção visual.
- Desenvolvimento da parte gráfica e estética dos podcasts da instituição.
- Suporte técnico em montagem de equipamentos e gestão de set.

FORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- ***Inside LVMH Certificate*** - Creation & Branding, Operations & Supply Chain, 2026
- Ateliê Bucareste - Especialização em Direção de Arte
- AIC (*Academia Internacional de Cinema Brasileira*) - Certificação em Cinematografia
- Panorama do Figurino: Imagem, Estilo e Comunicação - FAAP, 2025
- Caracterização e Maquiagem de Personagem - autodidata, aplicado em sets independentes

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós-Graduação em Marketing e Negócios para Mercado de Luxo | ESPM | 2026 - em andamento
Estratégia de marca, posicionamento premium e experiência do consumidor de luxo. Curadoria em parceria com a Vogue Brasil.

Bacharelado em Cinema e Audiovisual | Centro Universitário Belas Artes | 2022 - 2025
Foco em Direção de Arte e semiótica visual. TCC: Vislumbre Cinematográfico - estudo sobre a história da cor no cinema e seu impacto na imersão do espectador.

Graduação em Produção Audiovisual | FAAP - Fundação Armando Alvares Penteado | 2024 - 2025
Foco em workflows técnicos de produção e direção criativa.

HABILIDADES

Branding & Estratégia de Marca
Construção e reposicionamento de identidade de marca, criação de universos visuais, conceito criativo, posicionamento de mercado, tom de comunicação, narrativa de marca, proposta de valor, brand guidelines

Direção Criativa & Conceito
Direção criativa de campanhas, desenvolvimento de conceito, criação de roteiros, moodboard, briefing, curadoria de referências, direção editorial, criação de universos estéticos

Direção de Arte & Produção Visual
Identidade visual, paleta de cores, tipografia, direção de arte em set, cenografia, figurino, props, maquiagem de personagem, fotografia, produção publicitária, styling

Marketing & Conteúdo
Estratégia de conteúdo, calendário editorial, gestão de influenciadoras, produção de conteúdo para Instagram, scripts de atendimento, anúncios pagos

Ferramentas & Software
Adobe Premiere | Photoshop | After Effects | CapCut | DaVinci Resolve | Canva (avançado) | Notion | Trello

Gestão & Liderança Criativa
Liderança de times criativos, coordenação de projetos, gestão de prazos, apresentação de ideias para clientes, comunicação com stakeholders

IDIOMAS

Português: Nativo · Inglês: Fluente (B2)